

2020-2025年中国食醋行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食醋行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505312.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食醋是由高粱、大米、玉米、小麦等发酵而成的酸味液态调味品，按制醋工艺，通常可分为酿造食醋和配制食醋。从产业链来看，食醋行业上游原料主要包括高粱、大米、谷糠、玉米等；中游为各类型食醋，按功能划分，主要包括烹调型食醋、佐餐型食醋、保健型食醋和饮料型食醋；下游主要通过商超、餐饮店、便利店、电商平台等渠道进行销售。

食醋的市场规模是伴随调味品行业共同成长的，且整体增速快于调味品行业，近几年我国百强企业食醋保持增长趋势，2018年参与中国调味品著名品牌企业百强统计的食醋企业有39家，共实现食醋产量164.90万吨，食醋销售收入63.11亿元，同比增长8.1%。

2012-2018年中国百强食醋行业销售收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国食醋行业发展综述

第一节 食醋行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业产品的分类

第二节 行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业相关标准

1、《食醋卫生标准》

2、《食品添加剂使用卫生标准》

3、《酿造食醋》国家标准

4、《配制食醋》国家标准

三、行业相关规划

第三节 行业消费环境分析

一、人均GDP增长分析

二、居民收入水平分析

三、城乡家庭恩格尔系数分析

四、居民消费信心分析

第四节 行业技术环境分析

- 一、食醋纯种发酵技术的应用与发展
- 二、食醋的工艺技术发展和设备改进
- 三、生物技术在食醋工业领域的应用

第二章 食醋行业产业链分析

第一节 食醋行业产业链简介

第二节 食醋行业上游产业链分析

一、食醋基础原料市场分析

- 1、粮食作物市场分析
- 2、麸皮市场分析
- 3、水果市场分析
- 4、白酒市场分析

二、酵母市场发展分析

- 1、酵母产销情况分析
 - 2、酵母市场发展趋势预测分析
- ##### 三、食品添加剂市场分析
- 1、食品添加剂现状分析
 - 2、食品添加剂发展趋势预测分析

第三节 食醋行业下游消费需求分析

一、行业消费需求特征

- 1、行业主要消费人群
- 2、行业需求结构特征

二、行业消费需求趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第三章 食醋行业发展状况分析

第一节 国际食醋行业发展分析

- 一、国际食醋行业发展概况
- 二、欧洲食醋市场分析
- 三、美国食醋市场分析
- 四、日本食醋市场分析
- 五、国际食醋行业发展趋势预测分析

第二节 中国食醋行业发展状况分析

一、食醋行业发展历史

二、食醋行业发展现状调研

1、食醋产销情况分析

2、行业经营效益分析

三、食醋行业市场特性

1、进入壁垒

2、退出壁垒

3、盈利因素

四、食醋行业市场绩效

1、行业利润率分析

2、技术进步分析

五、食醋行业存在问题

第三节 中国食醋行业竞争分析

一、食醋行业市场行为分析

二、食醋行业竞争结构分析

1、食醋行业竞争格局分析

2、食醋行业议价能力分析

3、食醋行业潜在进入者分析

4、食醋行业替代品威胁分析

三、食醋行业市场集中度分析

四、食醋行业投资兼并重组分析

第四章 我国食醋所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国食醋所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

食醋行业产量结构分散，作坊式小企业较多，据统计，2018年我国百强企业食醋企业中，产量在1万吨以下的有7家，占比20%；总产量在1-5万吨的企业有22家，占总数的61%；产量在5-10万吨的企业有3家，占比8%；产量在10万吨以上的食醋企业有4家，占比11%。

2018年中国百强企业食醋企业规模占比

第二节 2015-2019年中国食醋所属行业产销情况分析

一、我国食醋所属行业工业总产值

二、我国食醋所属行业工业销售产值

三、我国食醋所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国食醋所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国食醋所属行业销售利润率
- 2、我国食醋所属行业成本费用利润率
- 3、我国食醋所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国食醋所属行业资产负债比率
- 2、我国食醋所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国食醋所属行业应收帐款周转率
- 2、我国食醋所属行业总资产周转率
- 3、我国食醋所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国食醋所属行业总资产增长率
- 2、我国食醋所属行业利润总额增长率
- 3、我国食醋所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国食醋所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 食醋行业产业结构分析

第一节 食醋产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国食醋行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国食醋行业主要产品市场分析

第一节 食醋行业主要产品结构特征

第二节 食用醋市场发展分析

一、食用醋市场发展概况

二、食用醋重点生产企业

三、食用醋主要营销渠道

1、商场超市

2、酒店餐饮

3、便利店

四、食用醋市场发展趋势预测分析

第三节 果醋市场发展分析

一、果醋市场发展概况

1、果醋饮料

2、果醋调味品

二、果醋行业发展特点

三、果醋重点生产企业

四、果醋主要营销渠道

1、酒店、夜场

2、商场超市

3、直营专卖

五、果醋市场发展趋势预测分析

第四节 妃醋市场发展分析

一、妃醋市场发展概况

二、妃醋重点生产企业

三、妃醋主要营销渠道

四、妃醋市场发展趋势预测分析

第五节 保健醋市场发展分析

一、保健醋市场发展概况

二、保健醋重点生产企业

三、保健醋主要营销渠道

1、保健品专卖店

2、药店

四、保健醋发展瓶颈分析

五、保健醋市场发展趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国食醋所属行业重点区域市场分析

第一节 食醋所属行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 山西食醋行业发展状况分析

一、山西食醋行业配套政策

二、山西食醋行业发展现状调研

三、山西食醋重点区域分析

1、清徐醋业发展分析

2、榆次醋业发展分析

四、山西醋业发展SWOT分析

五、山西食醋行业发展对策

六、山西食醋行业营销策略

1、产品策略

2、价格策略

3、促销策略

4、分销策略

5、品牌策略

七、山西食醋行业发展前景

第三节 江苏食醋行业发展状况分析

一、江苏食醋行业配套政策

二、江苏食醋行业发展概况

三、江苏醋业发展SWOT分析

四、江苏食醋行业发展前景

第四节 四川食醋行业发展状况分析

一、四川食醋行业发展概况

二、四川食醋市场布局分析

三、四川食醋项目建设状况分析

四、四川食醋行业发展前景

第五节 山东食醋行业发展状况分析

一、山东食醋行业发展概况

二、山东食醋重点生产企业

三、山东食醋项目建设状况分析

四、山东食醋行业发展前景

第六节 浙江食醋行业发展状况分析

- 一、浙江食醋行业配套政策
- 二、浙江食醋行业发展概况
- 三、浙江食醋重点生产企业
- 四、浙江食醋行业发展前景

第八章 食醋行业领先企业经营形势分析

第一节 山东淄博巧媳妇食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展战略分析

第二节 山东菏泽玉兔食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展战略分析

第三节 山西陈世家酿业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展战略分析

第四节 长沙玉和酿造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展战略分析

第五节 山东华王酿造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展战略分析

第六节 永春县永春老醋有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展战略分析

第七节 宁波佐餐王调味食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展战略分析

第八节 自贡三木调味品酿造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展战略分析

第九节 山西紫林食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展战略分析

第十节 辽宁塔城陈醋酿造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国食醋行业趋势预测与投资建议

第一节 中国食醋行业发展趋势与前景

- 一、中国食醋市场发展趋势预测
- 二、中国食醋市场发展前景预测分析

第二节 中国食醋行业投资风险

- 一、食醋行业政策风险
- 二、食醋行业技术风险
- 三、食醋行业供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、食醋企业生产规模风险
- 六、食醋行业其他风险

第三节 中国食醋行业投资建议

- 一、食醋行业投资现状调研
- 二、食醋行业投资建议

第十章 2020-2025年食醋行业投资机会与风险防范

第一节 食醋行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、食醋行业投资现状分析
 - 1、食醋产业投资经历的阶段
 - 2、2015-2019年食醋行业投资状况回顾
 - 3、2015-2019年中国食醋行业风险投资情况分析
 - 4、2020-2025年我国食醋行业的投资态势

第二节 2020-2025年食醋行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食醋行业投资机遇

第三节 2020-2025年食醋行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国食醋行业投资建议

一、食醋行业未来发展方向

二、食醋行业主要投资建议

三、中国食醋企业融资分析

1、中国食醋企业IPO融资分析

2、中国食醋企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2020-2025年食醋行业面临的困境及对策

第一节 2019年食醋行业面临的困境

第二节 食醋企业面临的困境及对策

一、重点食醋企业面临的困境及对策

1、重点食醋企业面临的困境

2、重点食醋企业对策探讨

二、中小食醋企业发展困境及策略分析

1、中小食醋企业面临的困境

2、中小食醋企业对策探讨

三、国内食醋企业的出路分析

第三节 中国食醋行业存在的问题及对策

一、中国食醋行业存在的问题

二、食醋行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国食醋市场发展面临的挑战与对策

第十二章 食醋行业发展战略研究

第一节 食醋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国食醋品牌的战略思考

- 一、食醋品牌的重要性
- 二、食醋实施品牌战略的意义
- 三、食醋企业品牌的现状分析
- 四、我国食醋企业的品牌战略
- 五、食醋品牌战略管理的策略

第三节 食醋经营策略分析

- 一、食醋市场细分策略
- 二、食醋市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、食醋新产品差异化战略

第四节 食醋行业投资战略研究

- 一、2019年食醋行业投资战略
- 二、2020-2025年食醋行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 食醋行业研究结论及建议

第二节 食醋子行业研究结论及建议

第三节 食醋行业投资建议（AK LF）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 食醋行业生命周期

图表 食醋行业产业链结构

图表 2015-2019年全球食醋行业市场规模

图表 2015-2019年中国食醋行业市场规模

图表 2015-2019年食醋行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国食醋市场占全球份额比较

图表 2015-2019年食醋行业工业总产值

图表 2015-2019年食醋行业销售收入

图表 2015-2019年食醋行业利润总额

图表 2015-2019年食醋行业资产总计

图表 2015-2019年食醋行业负债总计

图表 2015-2019年食醋行业竞争力分析

图表 2015-2019年食醋市场价格走势

图表 2015-2019年食醋行业主营业务收入

图表 2015-2019年食醋行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505312.html>