

2020-2025年中国食醋行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国食醋行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505315.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食醋是由高粱、大米、玉米、小麦等发酵而成的酸味液态调味品，按制醋工艺，通常可分为酿造食醋和配制食醋。从产业链来看，食醋行业上游原料主要包括高粱、大米、谷糠、玉米等；中游为各类型食醋，按功能划分，主要包括烹调型食醋、佐餐型食醋、保健型食醋和饮料型食醋；下游主要通过商超、餐饮店、便利店、电商平台等渠道进行销售。

消费者对食醋价格的敏感性较低，食醋价格上涨具备一定市场基础，2018年中国百强企业食醋产品销售均价为3845元/吨，同比2017年增长了59元/吨，比2016年增长了459元/吨。

2016-2018年中国百强企业食醋产品销售价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 食醋行业概述

第一节 食醋概述

一、食醋的定义

二、食醋的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 食醋行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、食醋产业链模型分析

第二章 中国食醋行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行状况分析

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测分析

第二节 中国食醋行业政策环境分析

一、《食醋卫生标准》

二、《食品添加剂使用卫生标准》

三、《酿造食醋》国家标准

四、《配置食醋》国家标准

第三节 中国食醋行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响

第三章 2015-2019年世界食醋行业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界食醋行业发展现状调研

一、世界食醋行业发展历程分析

二、世界食醋行业规模分析

三、世界食醋行业技术现状分析

第二节 2015-2019年世界食醋重点市场运行透析

一、美国食醋市场发展分析

二、日本食醋市场发展分析

三、欧洲食醋市场发展分析

第三节 2020-2025年世界食醋行业发展趋势预测

第四章 2015-2019年中国食醋行业市场发展现状分析

第一节 2015-2019年中国食醋行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2015-2019年中国食醋行业发展存在问题分析

第三节 2015-2019年中国食醋行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2015-2019年中国食醋行业市场情况分析

第一节 2015-2019年中国食醋行业市场供给情况分析

第二节 2015-2019年中国食醋行业市场需求情况分析

第三节 2015-2019年中国食醋行业市场规模分析

第四节 2015-2019年中国食醋行业价格走势

第六章 2015-2019年中国食醋所属行业经济运行情况分析

第一节 食醋所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 食醋所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
- 二、成本和费用分析

第七章 食醋行业上游产业分析

第一节 食品基础原料市场分析

- 一、粮食作物市场分析
- 二、水果市场分析

第二节 酵母市场发展分析

- 一、行业发展现状调研
- 二、行业发展趋势预测分析

第三节 食品添加剂市场分析

- 一、行业发展现状调研
- 二、行业发展趋势预测分析

第八章 2015-2019年中国食醋所属行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国食醋所属行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国食醋所属行业华北地区市场发展情况分析

- 一、2015-2019年产量情况分析
- 二、2015-2019年需求情况分析
- 三、2020-2025年行业发展趋势预测

第三节 2015-2019年中国食醋行业东北地区市场发展情况分析

- 一、2015-2019年产量情况分析
- 二、2015-2019年需求情况分析
- 三、2020-2025年行业发展趋势预测

第四节 2015-2019年中国食醋行业华东地区市场发展情况分析

- 一、2015-2019年产量情况分析
- 二、2015-2019年需求情况分析
- 三、2020-2025年行业发展趋势预测

第五节 2015-2019年中国食醋行业中南地区市场发展情况分析

一、2015-2019年产量情况分析

二、2015-2019年需求情况分析

三、2020-2025年行业发展趋势预测

第六节 2015-2019年中国食醋行业西南地区市场发展情况分析

一、2015-2019年产量情况分析

二、2015-2019年需求情况分析

三、2020-2025年行业发展趋势预测

第七节 2015-2019年中国食醋行业西北地区市场发展情况分析

一、2015-2019年产量情况分析

二、2015-2019年需求情况分析

三、2020-2025年行业发展趋势预测

第三部分 行业竞争格局

第九章 食醋行业市场竞争状况分析

第一节 中国食醋行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国食醋行业竞争力分析

一、中国食醋行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国食醋行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 食醋行业重点企业经营状况分析

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

恒顺醋业是恒顺香醋的代表企业，作为国内制醋龙头企业，也是第一批获得镇江香醋地理标

志产品保护企业。2013-2018年恒顺醋业营收呈现逐年增长，2019年恒顺醋业实现营业收入8.81亿元，同比增长9.43%，实现归母净利润1.42亿元，同比增长15.28%。

2013-2019年H1恒顺醋业营业收入情况

三、企业发展战略分析

第二节 江苏恒丰香醋集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 江苏苏美食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 四川保宁醋有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 青岛灯塔酿造有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 山西水塔老陈醋股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 上海宝鼎酿造有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 山西来福老陈醋集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势预测分析

第十一章 2020-2025年中国食醋行业市场情况预测分析

第一节 2020-2025年中国食醋行业市场供给情况预测分析

第二节 2020-2025年中国食醋行业市场需求情况预测分析

第三节 2020-2025年中国食醋行业市场规模预测分析

第四节 2020-2025年中国食醋行业价格走势预测分析

第十二章 2020-2025年中国食醋行业发展策略及投资建议

第一节 食醋行业发展策略分析

第二节 食醋行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 食醋行业投资战略研究

第一节 食醋行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LF）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 食醋行业投资战略研究

一、2019年食醋行业投资战略

二、2020-2025年食醋行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2019年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2019年我国汇率变化状况分析

图表 2015-2019年食醋行业市场规模及其增长

图表 2015-2019年食醋行业市场产量及其增长

图表 2015-2019年食醋行业市场销售量及其增长

图表 2020-2025年食醋行业市场规模预测分析

图表 2020-2025年食醋行业市场产量预测分析

图表 2020-2025年食醋行业市场销售量预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505315.html>