

2017-2022年中国冷库行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国冷库行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295321.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷库主要用作对食品、乳制品、肉类、水产等的恒温贮藏冷气设备，冷库实际上是一种低温冷库（冷藏库）也属于制冷设备的一种与冰箱相比较，其制冷面积要大很多，但他们有相通的制冷原理。

2014年全国冷库总量达到3320万吨，折合8300万立方米，与2013年2411万吨相比增长36.9%。冷藏车总量达到8.5万辆，与2013年7万辆相比增长21.4%。1-10月份全国冷链基础设施投资超过583亿元。2015年在全国冷库总容量现有3320万吨的基础上增加了1000万吨，达到4320万吨。建成了一批效率高、规模大、技术新的跨区域冷链物流配送中心，冷链物流核心技术得到广泛推广，形成一批具有较强资源整合能力和国际竞争力的核心冷链物流企业。

2010-2015年中国冷库容量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状24

第一章 冷库行业发展概述24

第一节 行业界定24

一、行业概述24

二、行业分类24

三、产业链结构分析26

第二节 冷库行业发展成熟度29

一、行业发展周期分析30

二、行业中外市场成熟度对比30

三、行业及其主要子行业成熟度分析31

第三节 冷库市场特征分析31

一、产业关联度31

二、影响需求的关键因素32

三、国际市场32

四、主要竞争因素32

五、生命周期33

第二章 全球冷库行业发展分析33

第一节 全球冷链产业发展格局分析33

一、国外冷库行业发展现状33

二、全球冷库容量34

2014年冷藏库容量最大的20个国家（单位：百万立方米）

三、世界冷藏库公司排行35

第二节 全球主要国家冷库发展动态36

一、美国步入式冷库和陈列柜市场稳步增长37

二、日本邮便将增冷藏国际速递业务38

三、菲律宾新建冷藏工厂存储沙丁鱼38

四、泰国企业呼吁业工部建超级冰库冷藏水果39

五、越南将建成其国内最大的冷藏库39

第三节 美国冷藏和冷库业发展启示40

一、学术组织和行业组织40

二、企业服务定位十分明确42

三、冷库向社会公用设施发展42

四、冷库向多功能的配送中心发展42

第三章 中国冷库行业发展分析43

第一节 2016年中国冷库行业发展状况43

一、中国仓储业主要业态43

二、仓储在物流产业链中的地位44

三、仓储业企业数量规模分析45

四、仓储企业主营收入分析46

第二节 2016年中国冷库行业发展状况47

一、中国冷库行业市场规模48

二、企业开始重视经营管理模式的改变48

三、行业组织开始重视对冷库的引导48

第三节 2016年中国冷库行业典型案例49

一、普菲斯冷库概况介绍49

二、普菲斯冷库建设规模49

三、菲普斯冷库建设结构50

第四章 2009-2016年冷库关键设备行业经济运行分析51

第一节 2009-2016年行业发展规模51

一、资产规模分析51

二、销售收入规模51

三、利润总额增长52

第二节 2009-2016年行业偿债能力52

第三节 2009-2016年行业盈利和运营能力53

一、盈利能力分析53

二、运营能力分析54

第四节 2009-2016年行业发展能力55

第五章 2011-2016年中国冷库设备及零部件产品进出口分析57

第一节 2011-2016年冷库设备及零部件产品进口分析57

一、冷库设备及零部件产品进口数量情况57

二、冷库设备及零部件产品进口金额分析57

三、冷库设备及零部件产品进口价格分析58

第二节 2011-2016年中国冷库设备及零部件产品出口分析58

一、冷库设备及零部件产品出口数量情况58

二、冷库设备及零部件产品出口金额分析59

三、冷库设备及零部件产品出口价格分析59

第六章 2015-2016年中国冷库产业运行形势分析61

第一节 2016年中国冷库产业发展综述61

一、国内冷库行业现状61

二、2016年中高端冷库市场竞争压力增大62

三、我国首台免疫规划智能冷库启用63

四、大连水产品交易市场近50个新型冷库启用64

五、新疆最大单体冷库启用65

第二节 2016年中国冷库产业发展存在的主要问题分析67

一、冷库利用率偏低67

二、部分冷库设计不尽规范，存在诸多安全隐患67

三、制冷系统维修措施不力，设施设备老化严重67

四、冷库节能措施未引起足够重视68

五、自动化控制程度低迷68

六、商业冷库价格竞争激烈68

第三节 中国冷库产业发展对策分析69

第七章 2016年中国冷库建设动态及策略分析71

第一节 2016年中国专业性冷藏库分析71

一、通风库71

（一）分类71

（二）应用领域72

（三）优点72

（四）缺点72

（五）发展趋势72

二、土窑洞74

（一）分类74

（二）应用领域75

（三）优点75

（四）缺点75

（五）发展趋势75

三、简易节能冷库75

四、装配式冷库75

（一）分类76

（二）应用领域82

（三）优点82

五、夹套式冷库83

六、气调库83

七、减压贮藏库83

八、辐射贮藏84

第二节 中国冷藏库建设的现状85

一、容量和规模85

二、东中西部地区冷库增长比例86

三、冷库功能与管理体制88

四、冷库建造方式89

五、制冷新技术、新设备得到了广泛应用91

六、当前存在的主要问题92

第三节 2016年中国大型冷库建设动态分析92

一、2015年石柱县建成蔬菜冷藏库11个93

二、新建投资六千万建设冷藏库93

三、甘肃果蔬保鲜库投入运行93

第四节 2016年中国大型冷库建设动态分析94

一、十万吨冷库项目落户浙江舟山94

二、重庆垫江规划建设冷库5000平方米94

三、15000吨冰冷库紧张建设中95

第五节 冷库地理位置选择的重要性分析95

一、冷库区域位置的概念95

二、冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施97

三、冷库物流作用的凸现，更显出冷库区域位置的重要97

四、冷库区域位置已体现为冷库在市场上的竞争力99

五、冷库区域位置的确定100

第八章 2016年中国冷库市场运行态势分析102

第一节 2016年中国冷库合计容量统计分析102

一、全国冷库市场容量分析102

二、重点城市上海地区分析104

三、重点城市天津地区分析104

第二节 2016年中国水产冷库市场发展分析105

一、中国水产冷库发展的经济基础和市场动因105

二、中国水产冷库的发展进程与市场格局106

三、中国水产冷库的技术进步107

四、水产冷库物流作用凸现，区域位置益显重要110

五、水产制冰业取得快速发展110

六、中国水产冷库的发展需要科技的支持111

第二部分 行业竞争格局113

第九章 冷库行业竞争格局分析113

第一节 行业竞争结构分析113

一、现有企业间竞争113

二、潜在进入者分析114

三、替代品威胁分析114

四、供应商议价能力114

五、客户议价能力115

第二节 行业集中度分析115

一、企业集中度分析115

二、区域集中度分析116

第三节 行业国际竞争力比较116

一、生产要素116

二、需求条件117

三、支援与相关产业117

四、企业战略、结构与竞争状态118

五、政府的作用118

第十章 冷库企业竞争策略分析119

第一节 冷库企业经营需要专业化119

一、冷库经营需要做好专业服务119

二、冷库对物流设备有特殊要求120

三、调整冷库产品结构提升利用率121

第二节 冷库建设在施工阶段的成本控制123

一、重视工程开工的准备工作，充分掌握施工现场的信息123

二、工程进度安排体现均衡原则123

三、人工费的控制124

四、材料费的控制124

五、机械费的控制125

六、严格规范施工工序125

七、冷库的制冷装置与维护费用125

第三节 冷库企业节能减排策略分析126

一、隔热材料的选择126

二、空气幕的优化126

三、运用余热回收技术127

四、冷库堆垛形式优化127

五、改进蒸发器融霜方式127

六、运用削峰填谷技术128

第十一章 主要冷库企业竞争分析129

第一节 大连冰山集团有限公司129

一、企业基本情况129

二、企业主要产品分析130

三、企业经营情况分析131

四、企业销售网络分布140

五、企业竞争优势分析140

第二节 青岛宏涛制冷设备厂140

一、企业基本情况141

二、企业主要产品分析141

三、企业经营情况分析141

四、企业销售网络分布147

第三节 浙江兴茂制冷食品机械有限公司148

一、企业基本情况148

二、企业主要产品分析148

三、企业经营情况分析149

四、企业销售网络分布155

第四节 上海春茂制冷设备有限公司156

一、企业基本情况156

二、企业主要产品分析156

三、企业经营情况分析157

四、企业生产工艺情况162

五、企业经营业绩情况162

第五节 荣成市龙山冷冻设备有限公司163

一、企业基本情况163

二、企业主要产品分析163

三、企业经营情况分析163

四、企业销售网络分布169

第六节 山东张店晶雪冷冻设备公司170

一、企业基本情况170

二、企业主要产品分析171

三、企业竞争优势分析171

第七节 和顺制冷设备有限公司171

一、企业基本情况171

二、企业主要产品分析171

三、企业竞争优势分析172

四、企业主要项目情况172

第八节 福州福鑫实业有限公司172

一、企业基本情况介绍172

二、企业产品服务分析172

三、企业生产加工能力172

四、企业配套设施情况173

第三部分 行业前景预测174

第十二章 2016年中国冷链产业运营动态分析174

第一节 2016年中国冷链发展存在问题分析174

- 一、完整独立的食品冷链体系尚未形成174
- 二、食品冷链的市场化程度很低175
- 三、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合175
- 四、冷链物流细分行业发展存在问题175
 - (一) 果蔬冷链物流存在问题分析175
 - (二) 水产品冷链物流存在问题分析176
 - (三) 医药冷链物流存在问题分析177

第二节 中国冷链物流企业应对策略分析179

- 一、把握国家投资的契机179
- 二、竞争性战略联盟的实施179
- 三、企业自身应对策略179

第三节 冷链物流管理策略179

- 一、加强物流基础设施建设179
- 二、提升企业管理软实力180

第四节 完善冷链物流体系建设迫在眉睫180

- 一、中国冷链物流仍处不成熟发展阶段180
- 二、产业蓬勃发展，完善冷链物流体系建设迫在眉睫181

第五节 冷链物流行业发展及趋势分析182

- 一、2016年冷链物流行业需求量分析182
- 二、冷链物流行业特点184
- 三、冷链物流行业的发展趋势185
 - (一) 产业升级发展趋势185
 - (二) 冷链物流多方联动趋势分析186
 - (三) 冷链物流行业信息化发展趋势187

第十三章 冷库行业发展趋势分析188

第一节 2016年发展环境展望188

- 一、2016年世界宏观经济形势展望188
- 二、2016年国内宏观经济形势展望193
- 三、冷库建设与运营创新分析195

第二节 冷库制造行业技术现状与趋势196

一、冷库行业技术标准情况196

二、冷库建设类型趋势分析196

（一）土建结构：有技术改进196

（二）钢架结构+保温板：大量推广197

（三）土建+钢建结合体：越来越好198

三、冷库中新技术的运用198

（一）变频调速技术198

（二）液化天然气冷能在冷库中的应用199

第三节 2017-2022年中国冷库市场趋势分析200

一、建设规模趋势总结200

二、冷链物流趋势分析200

三、制冷设备趋势分析201

四、整体规划趋势分析202

第十四章 自动化冷库在中国的发展现状与前景204

第一节 自动化冷库在中国的发展现状204

一、冷库自动化的范围204

二、自动化冷库的优缺点分析204

三、自动化冷库在中国的应用现状204

第二节 冷库自动控制技术运用分析205

一、冷库自控技术运用现状205

二、冷库自控的系统结构206

三、冷库自控的控制程度207

第三节 自控冷库发展前景与趋势分析209

一、自控冷库发展存在问题209

二、自控冷库发展建议措施210

三、自动化冷库在中国的发展趋势211

四、自动化冷库发展推动因素212

第十五章 冷库行业投资现状分析216

第一节 新建冷库投资比例216

第二节 中国冷库投资主体情况216

一、转型发展的国有大中型食品企业216

二、规模扩张的食品生产加工企业和经销企业217

- 三、相关产区的企业219
- 四、其他行业转型而来的企业220
- 五、业内外具有物流区位优势的企业221
- 六、政府投资企业222
- 七、外资冷链企业222

第十六章 冷库行业投资环境分析226

第一节 经济发展环境分析226

- 一、中国GDP增长情况分析226
 - 二、工业经济发展形势分析228
 - 三、社会固定资产投资分析235
 - 四、全社会消费品零售总额237
 - 五、城乡居民收入增长分析239
 - 六、居民消费价格变化分析242
 - 七、对外贸易发展形势分析254
- ### 第二节 政策法规环境分析255
- 一、中国仓储行业重点政策汇总255
 - 二、《农产品冷链物流发展规划》257
 - 三、《2016年农产品产地初加工补助项目实施指导意见》258

第三节 社会发展环境分析264

- 一、人口环境分析264
- 二、科技环境分析267
- 三、生态环境分析269
- 四、中国城镇化率271
- 五、消费者收入水平273

第四节 农产品冷链物流发展规划274

- 一、农产品物流发展面临形势274
- 二、农产品物流发展基本原则275
- 三、农产品物流行业发展目标276
- 四、农产品物流发展主要任务276
- 五、农产品物流八项重点工程279
- 六、农产品物流发展保障措施281

第十七章 冷库行业投资机会与风险283

第一节 行业活力系数比较及分析283

一、冷库相关产业活力系数评价指标283

二、2016年仓储行业活力系数分析284

第二节 冷库行业投资效益分析284

一、2012-2016年冷库行业投资状况分析284

三、仓储行业利用外资情况285

四、冷库行业的投资方向295

五、新进入者应注意的障碍因素分析295

第三节 影响冷库行业发展的主要因素297

一、影响冷库行业运行的有利因素分析297

二、影响冷库行业运行的稳定因素分析297

三、中国冷库行业发展面临的挑战分析298

四、中国冷库行业发展面临的机遇分析299

第四节 冷库行业投资风险及控制策略分析299

一、市场风险及控制策略299

二、行业政策风险及控制策略300

三、经营风险及控制策略300

四、技术风险及控制策略300

五、管理决策风险及控制策略300

六、其他风险及控制策略301

第十八章 冷库行业投资战略研究303

第一节 冷库行业发展战略研究303

一、战略综合规划303

二、技术开发战略303

三、区域战略规划304

四、产业战略规划305

五、营销品牌战略308

六、竞争战略规划308

第二节 对中国冷库品牌的战略思考308

一、企业品牌的重要性308

二、冷库实施品牌战略的意义312

三、冷库企业品牌的现状分析313

四、中国冷库企业的品牌战略315

五、冷库品牌战略管理的策略316

第三节 2017-2022年中国冷库行业投资战略研究318

- 一、冷链物流行业投资机会318
- 二、中小冷库企业发展战略分析318
- 三、冷库产业链投资策略320

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图28
- 图表 2 冷库的产业链结构图29
- 图表 3 我国冷库行业所处生命周期分析30
- 图表 4 冷库行业国内外市场成熟度对比31
- 图表 5 影响冷库需求的关键因素分析32
- 图表 6 生命周期各发展阶段的影响33
- 图表 7 全球25大冷藏库排行榜35
- 图表 8 2009-2016年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%） 46
- 图表 9 2017-2022年大型仓储企业主营业务收入预测 单位：亿元，%） 47
- 图表 10 2009-2016年中国冷库行业市场规模48
- 图表 11 2009-2016年冷库行业资产规模分析51
- 图表 12 2009-2016年冷库行业销售收入规模分析51
- 图表 13 2009-2016年冷库行业利润总额增长分析52
- 图表 14 2010-2022年中国冷库行业偿债能力预测分析52
- 图表 15 2010-2022年中国冷库行业盈利能力预测分析53
- 图表 16 2010-2022年中国冷库行业营运能力预测分析54
- 图表 17 2010-2022年中国冷库行业发展能力预测分析55
- 图表 18 2009-2016年冷库设备及零部件产品进口数量情况57
- 图表 19 2009-2016年冷库设备及零部件产品进口金额情况57
- 图表 20 2009-2016年冷库设备及零部件产品进口价格情况58
- 图表 21 2009-2016年冷库设备及零部件产品出口数量情况59
- 图表 22 2009-2016年冷库设备及零部件产品出口金额情况59
- 图表 23 2009-2016年冷库设备及零部件产品出口价格情况60
- 图表 24 冷库行业环境“波特五力”分析模型113
- 图表 25 大连冰山集团有限公司负债能力分析131
- 图表 26 大连冰山集团有限公司利润能力分析134
- 图表 27 大连冰山集团有限公司财务指标分析135
- 图表 28 近4年青岛宏涛制冷设备厂销售毛利率变化情况141
- 图表 29 近4年青岛宏涛制冷设备厂销售毛利率变化情况142
- 图表 30 近4年青岛宏涛制冷设备厂产权比率变化情况142

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295321.html>