

2016-2022年中国汽车空调行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车空调行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285330.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车空气调节装置简称汽车空调。用于把汽车车厢内的温度、湿度、空气清洁度及空气流动调整和控制的最佳状态，为乘员提供舒适的乘坐环境，减少旅途疲劳；为驾驶员创造良好的工作条件，对确保安全行车起到重要作用的通风装置。一般包括制冷装置、取暖装置和通风换气装置。这种联合装置充分利用了汽车内部有限的空间，结构简单，便于操作，是国际上流行的现代化汽车空调系统。

我国作为世界上主要的空气压缩机生产基地，近几年来，受益于国民经济和汽车产业的快速发展，我国的汽车空调行业也取得了较快的发展。

2009-2015年中国汽车空调压缩机（84143090）进出口数据统计表

年份

出口（台、千美元）

进口（台、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

1485272

126,863

1468072

196,250

2010年

2956618

225772

1973428

232241

2011年

4001913

339207

2252063

267827

2012年

4283374

364613

2291153

269039

2013年

5155190

444731

2510443

335159

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车空调产业相关概述 18

第一节汽车空调概述 18

一、汽车空调特点 18

二、汽车空调系统类型 20

三、空调系统的布置 20

四、汽车空调系统的组成 21

第二节汽车空调压缩机 22

一、汽车空调压缩机功能 22

二、汽车空调压缩机分类 22

三、汽车空调压缩机的特殊要求 23

第二章 2015年国内外汽车产业运行态势分析 24

第一节 2015年世界汽车行业运行分析 24

一、2015年全球汽车生产情况分析 24

二、世界各国汽车产量统分析 25

1、乘用车 25

2、商用车 25

3、同比分析 25

三、世界豪华汽车销售情况分析 27

第二节 2015年中国汽车产业数据分析 30

一、2015年中国汽车产销情况分析 30

二、2015年中国汽车工业运行状况 31

三、2015年中国汽车进出口贸易情况 36

四、2015年汽车行业经济运行状况 37

（一）2015年中国汽车行业发展概述 37

（二）2015年中国汽车工业产值分析 40

（三）2015年汽车行业销售收入分析 43

（四）2015年汽车行业利润总额分析 43

五、2015年中国汽车保有量分析 44

（一）2015年中国民用汽车保有量 44

（二）2015年私人汽车拥有量分析 47

第三节 2015年中国汽车电子产业运行分析 50

一、中国汽车电子总体市场规模分析 50

二、中国汽车电子市场品牌结构分析 50

三、中国汽车电子市场应用结构分析 51

四、中国汽车电子市场产品结构分析 52

五、中国汽车电子市场需求特征分析 54

六、中国汽车电子产品需求增长分析 55

七、中国汽车电子产业区域集群竞争格局 56

第四节 2015年中国汽车产业面临的挑战及对策 57

一、中国汽车行业自身存在的缺陷 57

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 58

三、中国汽车工业发展的策略分析 59

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 60

五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向 63

第三章 2015年中国汽车空调产业运行形势分析 65

第一节 2015年中国汽车空调行业的特点分析 65

一、整车配套市场被外资企业占有 65

二、汽车空调市场规模发展迅速 66

三、汽车空调行业盈利现状分析 66

第二节 2015年中国汽车空调技术研发分析 67

一、汽车空调系统发展的方向 67

二、汽车空调系统的设计匹配技术 69

第三节 2015年中国汽车空调产业热点问题探讨 69

第四章 2015年中国各地区汽车空调产业运行透析 70

第一节 2015年增城汽车空调产业运行分析 70

一、增城汽车空调产业谋求行业联盟 70

二、增城质监局推动汽车空调压缩机行业申证工作 71

三、汽车空调“增城品牌”建设情况 71

第二节 2015年龙泉茶丰汽车空调配件产业现状分析 72

一、茶丰汽车空调配件行业现状 72

二、茶丰汽车空调配件行业曾经存在的问题 73

三、茶丰汽车空调配件行业发展对策 74

第五章 2015年中国汽车空调系统技术分析 77

第一节 2015年国外汽车空调系统技术分析 77

一、汽车空调系统技术发展状况 77

二、评价汽车空调系统性能的LCCP 77

三、汽车空调系统技术选择 78

第二节 2015年汽车空调系统新技术分析 80

一、新型汽车空调压缩机 80

二、新结构皮带轮 81

三、冷凝器组件 81

四、新型空调管路和环保制冷工质 82

五、节流膨胀机构和其他辅助设备 82

六、汽车空调环保节能技术 83

第六章 2015年中国汽车空调产业市场运行动态分析 84

第一节 2015年中国汽车空调市场发展总况 84

一、汽车空调市场进入发展新阶段 84

二、汽车空调市场系列新特点分析 84

1、用户观念的改变 84

2、产品需求日趋个性化 84

3、技术发展环保节能化 85

第二节汽车空调市场需求分析 85

一、汽车空调市场需求规模 85

二、汽车空调市场需求结构 86

三、汽车空调分车型需求趋势 86

四、未来汽车空调市场的变化趋势 87

第三节汽车空调市场供给分析 87

一、汽车空调供应市场的特点 87

二、汽车空调行业竞争格局 87

三、汽车空调市场配套模式分析 88

第四节 2015年影响中国汽车空调供需的因素分析 90

第七章 2015年中国汽车空调产业细分产品市场走势分析 91

第一节手动汽车空调 91

一、手动汽车空调适应车型分析 91

二、手动空调特点分析 91

三、手动空调缺点分析 91

第二节自动汽车空调 92

一、自动汽车空调适用车型分析 92

二、自动空调功能设置分析 92

三、自动空调特点分析 93

第三节恒温汽车空调 93

一、恒温空调适用车型分析 93

二、恒温汽车空调功能设置分析 93

三、恒温汽车空调特点分析 94

第四节独立温区汽车空调 94

一、独立温区空调适用车型分析 94

二、独立温区空调优点分析 94

三、独立温区空调特点分析 95

第八章中国汽车空调行业配套市场机会分析 96

第一节轿车空调需求分析 96

- 一、轿车市场分析 96
- 二、轿车空调市场机会分析 97

第二节 MPV空调需求分析 97

- 一、MPV产销分析 97
- 二、MPV空调市场机会分析 98

第三节皮卡空调需求分析 99

- 一、皮卡市场趋势分析 99
- 二、皮卡空调市场机会分析 100

第四节 SUV空调需求分析 101

- 一、SUV市场分析 101
- 二、SUV空调市场需求分析 102

第五节重型卡车空调需求分析 102

- 一、重卡市场发展趋势 102
- 二、重型卡车空调市场需求分析 103

第六节轻客空调需求分析 104

- 一、轻型客车市场状况 104
- 二、轻型客车空调市场需求分析 105

第七节大中型客车空调需求分析 105

- 一、大中型客车产销分析 105
- 二、大中型客车空调市场需求分析 106

第九章汽车空调售后市场分析 108

第一节中国汽车空调售后市场概况 108

第二节载客汽车售后市场用空调器市场分析 108

- 一、载客汽车市场保有量分析 108
- 二、大中型载客汽车用空调器售后市场 110
- 三、小微型载客汽车用空调器售后市场 111

第三节载货汽车售后市场用空调器市场分析 112

- 一、载货汽车市场保有量分析 112
- 二、载货汽车用空调器售后市场 114

第十章 2015年中国汽车空调电机市场分析 115

第一节 2015年汽车空调电机行业发展状况 115

- 一、中国汽车空调压缩机行业现状 115

二、我国汽车空调电机行业现状 116

三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准 117

第二节 2015年乘用车空调电机市场发展状况 118

一、国内空调压缩机市场分析 118

二、乘用车空调压缩机主要结构型式 118

三、主要乘用车车型应用的压缩机种类 118

第三节 2016-2022年中国汽车空调电机市场发展趋势 119

一、新型汽车空调制冷压缩机分析 119

二、汽车空调系统电机的发展趋势 120

第十一章 2015年中国汽车空调制冷剂市场运行分析 121

第一节 2015年中国汽车空调制冷剂应用现状及趋势 121

一、制冷剂对大气环境的影响 121

二、制冷剂CFC-的淘汰和替代 121

三、制冷剂HFCa的替代 122

四、汽车空调制冷剂发展趋势 124

第二节 2015年中国汽车空调冷系统中应用R407C分析 125

一、汽车空调冷系统中应用R407C情况 125

二、R407C与R12的物理性质对比分析 125

三、理论循环性能分析 126

第三节 欧盟MACS指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响 127

一、欧盟汽车空调系统排放物指令 127

二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题 127

三、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战 128

四、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇 130

第十二章 2010-2015年中国汽车空调压缩机进出口状况分析（84143090） 132

第一节 2010-2015年中国汽车空调压缩机进口分析 132

一、中国汽车空调压缩机进口数量情况 132

二、中国汽车空调压缩机进口金额情况 132

第二节 2010-2015年中国汽车空调压缩机出口分析 133

一、中国汽车空调压缩机出口数量情况 133

二、中国汽车空调压缩机出口金额情况 134

第三节 2010-2015年中国汽车空调压缩机进出口均价分析 135

2009-2015年中国汽车空调压缩机（84143090）进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/台）

出口平均价格（美元/台）

2009年

133.68

85.41

2010年

117.68

76.36

2011年

118.93

84.76

2012年

117.43

85.12

2013年

133.51

86.27

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

第四节2015年中国汽车空调压缩机进出口流向分析 135

一、中国汽车空调压缩机进口来源地情况 135

二、中国汽车空调压缩机出口目的地情况 136

第五节 2015年中国汽车空调压缩机进出口省市分析 137

一、中国汽车空调压缩机进口省市情况 137

二、中国汽车空调压缩机出口省市情况 138

第六节 2015年中国汽车空调压缩机进出口关区分析 139

一、中国汽车空调压缩机进口关区情况 139

二、中国汽车空调压缩机出口关区情况 140

第十三章 2015年中国汽车空调竞争格局分析 142

第一节 2015年中国汽车空调市场竞争激烈 142

一、外资企业占据优势 142

二、汽车空调品牌竞争分析 142

三、汽车空调已成为重要的汽车竞争手段之一 143

第二节 2015年中国汽车空调企业技术研发竞争分析 143

一、通用空调环保技术突破情况 143

二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况 144

三、新一代汽车空调制冷剂研发情况 145

第三节 2015年中国汽车空调产业集中度分析 146

第四节 2015年中国汽车空调产业提升竞争力策略分析 147

第五节 2016-2022年中国汽车空调产业竞争趋势预测分析 147

第十四章 2015年中国主要汽车空调企业竞争力分析 148

第一节 安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、企业主要经济指标 148

三、企业偿债能力分析 149

四、企业盈利能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

第二节 法雷奥汽车空调湖北有限公司 151

一、公司基本情况 151

二、企业主要经济指标 152

三、企业偿债能力分析 153

四、企业盈利能力分析 154

五、企业运营能力分析 155

第三节 广州电装有限公司 155

一、公司基本情况 155

二、企业主要经济指标 156

三、企业偿债能力分析 157

四、企业盈利能力分析 158

五、企业运营能力分析 159

第四节 广州精益汽车空调有限公司 159

一、公司基本情况 159

二、企业主要经济指标 161

三、企业偿债能力分析 162

四、企业盈利能力分析 162

五、企业运营能力分析 163

第五节河源市力王实业有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 165

三、企业偿债能力分析 165

四、企业盈利能力分析 166

五、企业运营能力分析 167

第六节惠州东风易进工业有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、企业主要经济指标 168

三、企业偿债能力分析 169

四、企业盈利能力分析 170

五、企业运营能力分析 171

第七节上海德尔福汽车空调系统有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、企业主要经济指标 172

三、企业偿债能力分析 173

四、企业盈利能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

第八节上海三电贝洱汽车空调有限公司 176

一、公司基本情况 176

二、企业主要经济指标 176

三、企业偿债能力分析 177

四、企业盈利能力分析 178

五、企业运营能力分析 179

第九节上海三电汽车空调有限公司 179

一、公司基本情况 179

二、企业主要经济指标 180

三、企业偿债能力分析 180

四、企业盈利能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

第十节上海豫新世通汽车空调有限公司 183

一、公司基本情况 183

二、企业主要经济指标 183

三、企业偿债能力分析 184

四、企业盈利能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

第十一节天津电装空调有限公司 186

一、公司基本情况 186

二、企业主要经济指标 186

三、企业偿债能力分析 187

四、企业盈利能力分析 188

五、企业运营能力分析 188

第十二节天津富奥电装空调有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、企业主要经济指标 189

三、企业偿债能力分析 190

四、企业盈利能力分析 191

五、企业运营能力分析 192

第十三节天津三电汽车空调有限公司 192

一、公司基本情况 192

二、企业主要经济指标 193

三、企业偿债能力分析 193

四、企业盈利能力分析 194

五、企业运营能力分析 195

第十四节伟世通汽车空调（北京）有限公司 195

一、公司基本情况 195

二、企业主要经济指标 196

三、企业偿债能力分析 197

四、企业盈利能力分析 198

五、企业运营能力分析 199

第十五节阳江市宝马利汽车空调设备有限公司 199

一、公司基本情况 199

二、企业主要经济指标 200

三、企业偿债能力分析 201

四、企业盈利能力分析 202

五、企业运营能力分析 203

第十五章 2016-2022年中国汽车空调发展趋势分析 204

第一节 2016-2022年中国汽车空调发展方向探析 204

一、汽车空调性能发展方向 204

二、汽车空调小型轻量化方向 204

三、未来新型空调系统趋势分析 204

第二节 2016-2022年汽车空调市场发展预测分析 206

一、2016-2022年中国汽车空调压缩机供需预测 206

二、2016-2022年中国汽车空调供需预测分析 206

三、2016-2022年中国汽车空调及零部件进出口贸易预测分析 207

第十六章 2016-2022年中国汽车空调系统技术发展趋势探析 209

第一节 2016-2022年汽车空调系统技术发展趋势 209

一、汽车空调系统中的新技术 209

二、减少直接或间接排放的手段 209

三、未来新型动力车可能使用的空调系统 211

第二节 2016-2022年中国汽车空调零部件发展趋势分析 212

一、蒸发器发展方向 212

二、冷凝器发展方向 212

三、整体结构设计趋势 212

第十七章 2015年中国汽车空调行业投资环境分析 214

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 214

一、2015年中国GDP增长情况分析 214

二、2015年中国工业经济发展形势分析 215

三、2015年中国全社会固定资产投资分析 217

四、2015年中国社会消费品零售总额分析 219

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 221

六、2015年中国对外贸易发展形势分析 223

第二节 2015年中国汽车零部件行业投资政策环境分析 224

一、中国汽车产业发展政策 224

二、中国汽车改装法规规定 225

三、《汽车工业产业政策》 227

四、汽车零部件相关政策及管理办法 228

第三节 我国汽车行业振兴规划政策解读 230

一、汽车行业振兴规划概述 230

二、汽车行业振兴规划原则 230

三、汽车行业振兴规划八大任务 231

四、汽车行业振兴规划措施分析 232

第十八章 2016-2022年中国汽车空调产业投资前景预测 236

第一节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资机遇及挑战 236

一、汽车零部件市场竞争风险 236

二、汽车零部件原材料价格风险 236

三、汽车零部件海外市场风险 236

四、中国汽车零部件行业投资机遇分析 237

第二节 2016-2022年中国汽车空调行业投资机遇与风险分析 238

一、汽车行业发展走势 238

二、汽车空调投资风险 238

三、汽车空调技术风险 238

第三节 2016-2022年中国汽车空调行业投资战略分析 239

图表目录

图表 1 乘用车汽车空调生产工艺流程图 20

图表 2 2011-2015年全球汽车产量趋势图 23

图表 3 2011-2015年全球乘用车产量趋势图 24

图表 4 2011-2015年全球商用车产量趋势图 24

图表 5 2015年全球乘用车产量排名 25

图表 6 2015年全球商用车产量排名 26

图表 7 2015年H奥迪/宝马/奔驰全球市场表现 26

图表 8 2011-2015年奥迪/宝马/奔驰全球市场销量增长趋势 27

图表 9 2015年H奥迪/宝马/奔驰欧洲市场表现 27

图表 10 2015年H奥迪/宝马/奔驰美国市场表现 28

图表 11 2015年H奥迪/宝马/奔驰中国市场表现 29

图表 12 2011-2015年中国汽车产销情况统计 30

图表 13 2011-2015年中国汽车产量增长趋势图 30

图表 14 2011-2015年中国汽车销量增长趋势图 30

图表 15 2011-2015年中国乘用车产量统计 31

图表 16 2011-2015年中国乘用车产量增长趋势图 31

图表 17 2011-2015年中国乘用车销量统计 32

图表 18 2011-2015年中国乘用车销量增长趋势图 32

- 图表 19 2011-2015年中国商用车产量统计 34
- 图表 20 2011-2015年中国商用车产量增长趋势图 34
- 图表 21 2011-2015年中国商用车销量统计 34
- 图表 22 2011-2015年中国商用车销量增长趋势图 35
- 图表 23 2011-2015年中国汽车整车进出口情况统计 35
- 图表 24 2011-2015年中国汽车整车出口变化趋势图 36
- 图表 25 2011-2015年中国汽车整车进口变化趋势图 36
- 图表 26 2015年中国汽车制造行业经济指标统计 37
- 图表 27 2015年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 38
- 图表 28 2015年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285330.html>