

2016-2022年中国手机保护膜市场分析及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国手机保护膜市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机贴膜又称手机美容膜、手机保护膜，是可用于装裱手机机身、屏幕的一种冷裱膜。

保护膜在用途上可分：数码产品保护膜，汽车保护膜，家用保护膜，食品保鲜保护膜等。不过随着手机等数码产品在中国的普及，保护膜已经慢慢的成为屏幕保护膜的一种统称，而其在屏幕保护膜领域的功能也是五花八门，最早高清防刮，VIPO功能型保护膜的受宠。材料从最早的PP材料到现今流行的AR材质，中间经历了5年多的发展，慢慢的被广大手机群体所接受。

2012年-2013年，中国智能机市场进入高速发展期，主要是由于智能机对功能机的替代。这个时间段里，智能机配置快速迭代升级，中小手机厂商依靠“性价比”的优势，主打千元机市场，在三四线城市获得了一批用户。

然而，随着智能手机的普及，市场需求能力正在逐渐减弱。根据中国信息通信研究院发布的数据显示，2014年中国手机市场累积出货量4.52亿部，比2013年的5.79亿部下降了21.9%。中小企业很难在搭大市场环境的“顺风车”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机保护膜行业现状 1

第一节 行业介绍 1

一、手机保护膜行业的描述及定义 1

二、手机保护膜行业特点及主要问题 3

三、手机保护膜行业发展史 6

纵观手机保护膜材料的发展史，我们可以清晰的发现手机保护膜材料经历了从PP到PVC，PVC到PET、ARM的四个发展阶段，并在发展的过程中不断的完善和成熟。目前，以PET为材质的手机保护膜材料成为了市场的主流，而最先出现的PP、PVC则早已被市场淘汰，退出了历史的舞台。

第二节 国家产业政策及行业运行环境 8

一、2014-2015年中国经济环境分析 8

二、手机保护膜市场相关政策法规 19

三、手机保护膜社会环境 19

2、教育环境分析 22

3、文化环境分析 24

4、生态环境分析 25

5、中国城镇化率 30

第三节 手机保护膜产品所处产业生命周期 33

一、手机保护膜产品发展周期展示 33

二、手机保护膜产品所处生命周期位置 36

第四节 手机保护膜产品产业链现状及分析 36

第五节 手机保护膜行业市场竞争分析 37

第六节 手机保护膜行业市场进入／退出壁垒 40

第二章 行业生产调查分析 41

第一节 2014-2015年国内手机保护膜行业产量统计 41

一、产品构成 41

二、产量统计数据 43

第二节 企业市场集中度 44

一、主要产品市场分布 44

二、整个市场区域划分 45

第三节 产品生产成本 46

一、原材料 46

二、生产成本 48

三、管理费用 52

第四节 近期手机保护膜产品发展动态与机会 52

一、近期新兴产品动态以及其市场定位 52

二、产品新技术及技术发展动向 53

三、企业投资的方向和空间 54

第三章 手机保护膜产品消费调查分析 55

第一节 产品消费量调查 55

第二节 产品价格调查 57

第三节 消费群体调查 58

一、消费群体构成 58

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 58

三、下游消费市场需求规模调查 58

第四节 品牌满意度调查 59

一、品牌构成 59

二、品牌满意度 59

第四章 手机保护膜销售渠道分析 60

第一节 行业产品销售的主要渠道 60

一、传统渠道分析 60

二、大客户渠道分析 62

第二节 不同企业群体的渠道方式分析 67

一、制造企业群体渠道分析 67

二、销售企业群体渠道分析 67

第三节 渠道新策略 67

一、新的销售渠道 67

二、渠道整合 72

第五章 手机保护膜竞争调查分析 83

第一节 竞争结构 83

一、现有企业间竞争调研 83

二、潜在进入者调研 85

三、替代品调研 85

四、供应商议价能力调研 86

五、客户议价能力调研 86

第二节 行业集中度调研 87

一、市场集中度调研 87

二、企业集中度调研 88

三、区域集中度调研 88

第六章 2014-2015年手机保护膜进出口市场调研 90

第一节 手机保护膜进口市场分析 90

一、进口产品结构 90

二、进口地域格局 91

三、进口量与金额统计 92

第二节 手机保护膜出口市场分析 93

一、出口产品结构 93

二、出口地域格局 94

三、出口量与金额统计 95

第三节 进出口政策 96

- 一、贸易政策 96
- 二、倾销 101
- 三、反倾销 102
- 四、区域或本土保护政策 106
- 五、贸易壁垒 107

第七章 手机保护膜重点企业与品牌分析 110

第一节 企业分析 110

- 一、深圳市利和太美科技有限公司 110
 - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 110
 - 2、发展历程 111
 - 3、2014-2015年产销统计数据 112
 - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 113
 - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 114
- 二、东莞市恒华光学制品有限公司 114
 - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 114
 - 2、2014-2015年产销统计数据 115
 - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 116
 - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 116
- 三、深圳市翰祥精密模切制品有限公司 117
 - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 117
 - 2、2014-2015年产销统计数据 118
 - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 118
 - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 119
- 四、深圳市欣科创电子科技有限公司 119
 - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 119
 - 2、2014-2015年产销统计数据 120
 - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 121
 - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 121
- 五、深圳市富田泰电子有限公司 121
 - 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 121
 - 2、2014-2015年产销统计数据 122
 - 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 123
 - 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 123
- 六、深圳日海公司 124

- 1、企业介绍与手机保护膜相关业务 124
- 2、2014-2015年产销统计数据 125
- 3、企业手机保护膜市场推广策略与渠道管理 125
- 4、手机保护膜营销体系布局与商务政策设计分析 126
- 第二节 强势品牌调研 127
 - 一、卡登仕 127
 - 1、品牌描述 127
 - 2、品牌定位 127
 - 3、品牌影响力 127
 - 4、品牌价值评估 127
 - 二、邦克仕 128
 - 1、品牌描述 128
 - 2、品牌定位 128
 - 3、品牌影响力 128
 - 4、品牌价值评估 129
 - 三、ESK 130
 - 1、品牌描述 130
 - 3、品牌影响力 131
 - 4、品牌价值评估 132

第八章 手机保护膜行业上下游市场调研 133

第一节 2014-2015年手机保护膜原材料市场分析 133

- 一、手机保护膜上游原材料构成 133
- 二、手机保护膜上游原材料最新市场动态 140
- 三、国内产销量 140
 - 1、PP-聚丙烯 140
 - 2、PVC-聚氯乙烯（PVC保护膜） 143
 - 3、PET-聚脂（PET保护膜） 144
 - 4、ARM材质 145
- 四、原材料价格走势 145
- 五、主要供应企业供应量 153
- 六、产业政策 156

第二节 消费市场 158

- 一、手机保护膜产品消费市场构成势 158
- 二、手机保护膜产品消费市场结构变化趋势 159

三、手机保护膜产品下游市场相关政策 159

四、主要消费群体消费量 159

第三节 潜在市场 160

一、手机保护膜产品的现有潜在用户分析 160

二、手机保护膜产品的潜在用户挖掘 160

第四节 产业链运行分析 160

一、手机保护膜产品产业环境分析 160

二、上下游关联度分析 161

第五节 手机保护膜产品产业发展前景预测 162

一、技术 162

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 163

三、整体市场前景预测 166

第九章 手机保护膜细分市场调研 169

第一节 PVC手机保护膜 169

一、产品特性 169

二、市场前景 169

三、消费模式 169

四、消费者需求发展趋势 170

第二节 PET手机保护膜 170

一、产品特性 170

二、市场前景 171

三、消费模式 171

四、消费者需求发展趋势 172

第三节 ARM手机保护膜 174

一、产品特性 174

二、市场前景 174

三、消费模式 174

四、消费者需求发展趋势 174

第十章 主要结论及建议 176

第一节 主要结论及观点 176

第二节 策略建议 176

一、产品策略 176

二、渠道策略 178

三、价格策略 196

四、开发潜在市场的建议 198

五、市场竞争策略建议 199 (AK WZY)

图表目录：

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业产量分析 43

图表：2015年我国手机保护膜行业企业市场集中度分析 44

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业生产成本分析 48

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业管理费用分析 52

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业消费量分析 55

图表：2015年我国手机保护膜不同层次产品价格区间 57

图表：2015年我国手机保护膜区域集中度分析 88

图表：2015年我国手机保护膜行业进口产品结构分析 90

图表：2015年我国手机保护膜行业进口地域分析 91

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业进口量分析 92

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业进口金额分析 92

图表：2015年我国手机保护膜行业出口产品结构分析 93

图表：2015年我国手机保护膜行业出口地域分析 94

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业出口量分析 95

图表：2014-2015年我国手机保护膜行业出口金额分析 95

图表：2014-2015年深圳市利和太美科技有限公司手机保护膜产量 112

图表：2014-2015年深圳市利和太美科技有限公司手机保护膜销量 113

图表：2014-2015年东莞市恒华光学制品有限公司手机保护膜产量 115

图表：2014-2015年东莞市恒华光学制品有限公司手机保护膜销量 115

图表：2014-2015年深圳市翰祥精密模切制品有限公司手机保护膜产量 118

图表：2014-2015年深圳市翰祥精密模切制品有限公司手机保护膜销量 118

图表：2014-2015年深圳市欣科创电子科技有限公司手机保护膜产量 120

图表：2014-2015年深圳市欣科创电子科技有限公司手机保护膜销量 120

图表：2014-2015年深圳市富田泰电子有限公司手机保护膜产量 122

图表：2014-2015年深圳市富田泰电子有限公司手机保护膜销量 123

图表：2014-2015年深圳日海公司手机保护膜产量 125

图表：2014-2015年深圳日海公司手机保护膜销量 125

图表：ESK在国内销售网络 131

图表：2013-2015年PP产能变化统计 142

图表：2013-2015年PP进口量、产量变化统计 142

图表：2013-2015年中国聚氯乙烯树脂产量增长趋势图 143

图表：2013-2015年中国聚酯产量增长趋势图 144

图表：2015年聚丙烯价格趋势 146

图表：2015年PP新产能投放情况 154

图表：2015年PP新产能投放情况 155

图表：手机保护膜产品消费市场构成 158

图表：手机保护膜产品消费市场群体消费量构成 159

图表：钢化玻璃结构图 163

图表：AB双面胶结构图 164

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185332.html>