

2017-2022年中国通信行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国通信行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295333.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着4G网络服务不移动终端的迅速普及，全民进入移动于联网时代，据工信部公布的《2015 年通信运营统计公报》统计，2015 年移动电话用户净增 1964.5 万户，总数达13.06亿户，移动电话用户普及率达95.5部/百人，比上年提高1部/百人。2015 移动宽带用户（3G/4G）渗透率达到60.1%，4G用户新增28894.1万户，总数达38622.5万户。4G基站新增92.2万个，总数达到177.1万个。

2010-2015 3G/4G 用户数量及占比

同时，相关移动应用开始全面进入日常生活场景，从原先的工具时代进入消费时代并逐渐迈入服务时代。衣食住行、教育医疗、娱乐理财等应用大量出现，竞争也愈发激烈。移动网络的建设与移动互联网应用的快速推广促使流量使用激增，据工信部统计，2015年移动接入流量消费达41.87亿G，同比增长103%；月户均移动接入流量（DOU）达到389.3M，同比增长89.9%。

2010-2015 移动互联网接入流量

由于移动互联网迅速发展，流量消费快速增加以及 OTT 厂商的通讯应用对语音通话的替代作用，使得近几年来语音业务所占运营商整体营收比例不断下降，而数据业务逐渐成为运营商重要的收入来源。据工信部资料，2015年非话收入占比已达68.3%，已超越话音收入成为收入第一来源；其中，移动数据收入占比从 2010 年 6.1%增加到2015年27.6%，2016年上半年移动数据收入占比已提升到34%。

2010-2015 年运营商语音及非语音业务收入占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 通信产业深度分析

第一章 中国通信产业发展环境分析

1.1 通信产业界定

1.1.1 通信产业定义

1.1.2 通信产业分类

1.1.3 通信产业产业链

1.2 通信产业发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

1.2.2 经济环境分析

1.2.3 技术环境分析

1.2.4 社会环境分析

1.3 通信产业产业链分析

1.3.1 通信产业链分析

1.3.2 通信设备制造行业发展概况

1.3.3 电信运营服务业发展概况

第二章 全球通信产业发展现状分析

2.1 全球通信产业发展分析

2.1.1 全球通信产业发展现状

2.1.2 全球通信产业前景预测

2.1.3 全球通信产业领先企业发展分析

2.2 主要国家和地区发展情况分析

2.2.1 香港

(1) 香港电信普及率分析

(2) 香港通信运营商发展状况

(3) 香港通信设备制造行业发展状况

2.2.2 美国

(1) 美国电信普及率分析

(2) 美国通信运营商发展状况

(3) 美国通信设备制造行业发展状况

2.2.3 日本

(1) 日本电信普及率分析

(2) 日本通信运营商发展状况

(3) 日本通信设备制造行业发展状况

2.2.4 荷兰

(1) 荷兰电信普及率分析

(2) 荷兰通信运营商发展状况

(3) 荷兰通信设备制造行业发展状况

2.2.5 德国

(1) 德国电信普及率分析

(2) 德国通信运营商发展状况

(3) 德国通信设备制造行业发展状况

2.2.6 韩国

(1) 韩国电信普及率分析

(2) 韩国通信运营商发展状况

(3) 韩国通信设备制造行业发展状况

2.2.7 新加坡

(1) 新加坡电信普及率分析

(2) 新加坡通信运营商发展状况

(3) 新加坡通信设备制造行业发展状况

2.2.8 台湾

(1) 台湾电信普及率分析

(2) 台湾通信运营商发展状况

(3) 台湾通信设备制造行业发展状况

2.2.9 英国

(1) 英国电信普及率分析

(2) 英国通信运营商发展状况

(3) 英国通信设备制造行业发展状况

2.2.10 印度

(1) 印度电信普及率分析

(2) 印度通信运营商发展状况

(3) 印度通信设备制造行业发展状况

2.2.11 法国

(1) 法国电信普及率分析

(2) 法国通信运营商发展状况

(3) 法国通信设备制造行业发展状况

第三章 中国通信产业发展现状分析

3.1 2015年通信产业发展分析

根据三大运营商公布的数据，移动互联网业务收入从 2013 年 2289 亿元上涨至 2015 年 3602 亿元，累计上涨 57.3%，CAGR 达 25.4%，增速明显。2014 年是中国的 4G 元年，根据国外经验，4G 服务的推广将促使 DOU 快速上扬。预计未来几年将维持目前流量收入的高速上涨趋势，预计到2018年达到7000亿的市场规模。

自 2013 年 12 月工信部向三大运营商发放 TD-LTE 牌照，于 2015 年 2 月向中国联通与中国电信发放LTE-FDD牌照，中国4G业务快速推动，截至2015年底4G用户

达28894万户，占移动用户比例达29.6%。由于4G用户拥有更高的APRU不DOU，4G的推广将进一步促进流量的消费。

流量消费上涨，但流量单价的下降将使运营商数据业务收入增速放缓。一直以来，运营商较高的流量价格就受到消费者抱怨。从2015年一季度经济形势座谈会上总理感叹“流量费太高”，到一个月后国务院会议明确提出促进降费提速亏大具体措施，政府的介入促使运营商纷纷降低流量资费，推出流量不清零、流量转赠等服务，但公众期待的全业务大规模降低资费并没有明显出现。同时运营商的网络管道利用率仍然偏低，设备的利用效率还偏低。对于运营商而言，为了响应国家“提速降费”的号召，同时要保证自身营收的不断增长，唯一的出路就是通过移动互联网内容提供商等企业用户的流量消费进行付费，即企业级流量经营。

2013-2015 各运营商移动数据收入

近年运营商数据收入及未来预测

3.1.1 电信业务收入分析

3.1.2 新增电信用户数量分析

3.1.3 宽带用户数量分析

3.1.4 电信固定资产投资分析

3.2 2015年通信市场发展分析

3.2.1 2015年通信产业经济指标分析

3.2.2 2015年通信市场供需变化分析

3.2.3 2015年通信市场发展形势分析

3.3 2015年通信市场竞争分析

3.3.1 通信产业竞争结构分析

3.3.2 通信产业集中度分析

3.3.3 通信市场竞争现状分析

3.3.4 通信市场竞争格局分析

3.3.5 通信市场竞争策略分析

3.4 中国通信产业重点省市发展概要

3.4.1 北京

3.4.2 上海

3.4.3 广州

3.4.4 深圳

3.5 中国通信产业面临的挑战及发展建议

3.5.1 影响通信产业发展的因素分析

3.5.2 通信产业面临的挑战分析

3.5.3 通信产业发展的对策分析

第二部分 通信设备制造分析

第四章 中国通信设备制造行业运营分析

4.1 通信设备制造行业总体发展状况

4.1.1 行业发展历程概述

4.1.2 行业发展特点分析

4.1.3 行业影响因素分析

4.2 2014-2015年行业经营情况分析

4.2.1 行业增长情况分析

(1) 行业规模变化分析

(2) 行业增长速度分析

(3) 行业销售产值分析

4.2.2 行业经营效益分析

(1) 行业销售收入分析

(2) 行业利润总额分析

(3) 行业利润率与亏损面

(4) 行业效益结构分析

4.2.3 行业投资情况分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资结构分析

4.3 2014-2015年行业进出口情况分析

4.3.1 行业出口情况分析

(1) 行业出口走势分析

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口贸易方式

(4) 行业出口企业格局

(5) 行业出口市场格局

(6) 行业出口地区分布

4.3.2 行业进口情况分析

(1) 行业进口走势分析

(2) 行业进口产品结构

(3) 行业进口贸易方式

(4) 行业进口企业格局

- (5) 行业进口市场格局
- (6) 行业进口地区分布
- 4.4 行业竞争特点分析
 - 4.4.1 规模经济特点催化竞争
 - 4.4.2 运营商反对行业垄断
 - 4.4.3 价格战仍是主要竞争手段
 - 4.4.4 技术变革能导致竞争地位变革

第五章 中国通信设备制造细分市场分析

5.1 手机市场分析

5.1.1 手机市场背景

- (1) 手机行业市场规模分析
 - (2) 手机用户数量分析
 - (3) 手机市场利润分析
- #### 5.1.2 手机市场企业分析
- (1) 国产手机品牌分析
 - (2) 国产手机竞争优势分析
 - (3) 进口手机品牌分析
 - (4) 进口手机竞争优势分析

5.1.3 手机市场格局分析

- (1) 国产/进口手机所占比重分析
- (2) 厂商所占市场份额分析
- (3) 手机价格分布格局分析
- (4) 手机市场区域分布格局

5.1.4 手机市场发展前景

5.2 路由器市场分析

5.2.1 路由器市场背景

- 5.2.2 路由器市场格局分析
- 5.2.3 路由器市场发展前景

5.3 交换机市场分析

- 5.3.1 交换机市场规模分析
- 5.3.2 交换机市场格局分析
- 5.3.3 交换机市场发展前景

5.4 通信基站市场分析

- 5.4.1 基站建设的规模经济效应分析

5.4.2 三大运营商基站建设投入规模

- (1) 中国移动基站建设投入规模
- (2) 中国联通基站建设投入规模
- (3) 中国电信基站建设投入规模

5.5 光缆光纤市场分析

5.5.1 光缆光纤市场背景分析

- (1) 光缆光纤行业市场规模分析
- (2) 光纤宽带网络建设需求分析
- (3) 3G网络建设需求分析
- (4) 智能电网建设需求分析
- (5) 广电网络(NGB)建设需求分析
- (6) 三网融合需求分析
- (7) “宽带中国”战略需求

5.5.2 光缆光纤运营商集中招标分析

- (1) 中国移动招标分析
- (2) 中国联通招标分析
- (3) 中国电信招标分析

5.5.3 光缆光纤市场竞争分析

5.5.4 光缆光纤市场发展前景

5.6 对讲机市场分析

5.6.1 对讲机行业市场规模分析

5.6.2 对讲机行业市场竞争分析

5.6.3 对讲机行业市场发展前景

5.7 光端机市场分析

5.7.1 光端机市场背景

5.7.2 光端机竞争现状分析

5.7.3 光端机市场发展前景

第六章 领先通信设备制造企业竞争力分析

6.1 国外通信设备制造企业竞争分析

6.1.1 爱立信

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.1.2 诺西

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.1.3 摩托罗拉

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.1.4 阿朗

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.1.5 思科

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2 国内通信设备制造企业竞争分析

6.2.1 华为

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中兴通讯

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 烽火通信

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 索爱普天

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 大唐电信

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第七章 中国通信设备制造行业趋势与投资分析

7.1 通信设备制造行业发展趋势与前景预测

7.1.1 通信设备制造行业发展趋势分析

7.1.2 通信设备制造行业发展前景预测

7.2 通信设备制造行业投资特性分析

7.2.1 通信设备制造行业进入壁垒分析

7.2.2 通信设备制造行业盈利模式分析

7.2.3 通信设备制造行业经营模式案例分析

7.3 建议

7.3.1 行业投资风险

7.3.2 行业投资建议

第三部分 电信运营服务分析

第八章 中国电信运营服务市场发展现状与前景

8.1 3G市场发展分析

8.1.1 3G市场发展分析

(1) 中国3G行业市场规模分析

(2) 2017-2022年3G市场投资金额分析

8.1.2 三大运营商3G建设布局分析

(1) 中国移动3G建设布局分析

(2) 中国联通3G建设布局分析

(3) 中国电信3G建设布局分析

8.1.3 主要3G设备商竞争力分析

(1) 价格竞争力分析

(2) 技术竞争力分析

(3) 性能竞争力分析

8.1.4 主要3G标准布局分析

(1) CDMA布局分析

- (2) WCDMA布局分析
- (3) TD-SCDMA布局分析
- (4) WiMAX布局分析
- 8.1.5 3G市场发展前景
- 8.2 4G市场发展分析
 - 8.2.1 政府4G建设引导分析
 - (1) 4G排照发放进程分析
 - (2) 政府4G建设相关政策解读
 - 8.2.2 4G设备采购分析
 - (1) 中国移动4G设备采购分析
 - (2) 中国联通4G设备采购分析
 - (3) 中国电信4G设备采购分析
 - 8.2.3 主要4G设备商竞争力分析
 - (1) 价格竞争力分析
 - (2) 技术竞争力分析
 - (3) 性能竞争力分析
 - 8.2.4 4G市场竞争预测
 - (1) 价格战仍将是主要竞争手段
 - (2) 硬件需求将远超软件需求
 - (3) 竞争赢家利润率将较低
 - 8.2.5 4G市场发展前景
- 8.3 固定通信市场发展分析
 - 8.3.1 固定通信市场发展现状
 - 8.3.2 固定通信市场竞争分析
 - 8.3.3 固定通信市场发展前景
- 8.4 移动通信市场发展分析
 - 8.4.1 移动通信市场发展现状
 - 8.4.2 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析
 - 8.4.3 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响
 - 8.4.4 国内外主要企业的价格竞争分析
 - 8.4.5 移动通信市场发展前景
- 8.5 光通信市场竞争分析
 - 8.5.1 光通信市场发展现状
 - 8.5.2 光通信市场竞争影响因素
 - 8.5.3 光通信市场竞争企业分析

8.5.4 光通信市场竞争结构分析

8.5.5 光通信市场发展前景

8.6 专网通信市场分析

8.6.1 专网通信产业发展状况分析

8.6.2 我国专用通信网应用领域分析

8.6.3 我国专网通信产业市场规模

8.6.4 中国专网通信企业发展分析

8.6.5 专网通信产品市场发展分析

第九章 中国电信运营服务企业经营情况分析

9.1 中国通信运营商经营分析

9.1.1 中国移动

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.1.2 中国电信

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.1.3 中国联通

- (1) 企业发展概况

- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2 中国通信服务、内容提供商经营分析

9.2.1 北纬通信

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.2 国脉科技

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.3 华胜天成

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品动向

- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第十章 中国通信产业发展趋势与前景分析

10.1 通信产业发展前景分析

10.1.1 2017-2022年通信产业发展潜力分析

10.1.2 2017-2022年通信产业发展方向分析

10.1.3 2017-2022年通信产业发展前景分析

10.2 2017-2022年通信产业发展趋势分析

10.2.1 2017-2022年通信产业市场供给预测

10.2.2 2017-2022年通信产业市场需求预测

10.2.3 2017-2022年通信产业市场规模预测

10.2.4 2017-2022年通信产业发展趋势分析

- (1) 产品发展趋势
- (2) 技术发展趋势
- (3) 企业发展趋势

第十一章 研究结论及投资建议

11.1 通信产业研究结论及建议

11.2 通信子行业研究结论及建议

11.3 通信产业投资建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：通信产业分类

图表：通信产业产业链

图表：通信产业主要法律法规

图表：通信产业主要产业政策

图表：2014-2015年我国通信设备制造行业销售收入与从业人员规模

图表：2014-2015年我国通信设备制造行业增长速度

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业销售产值变化趋势

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业利润总额变化趋势

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业利润率与亏损面

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业投资规模

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业投资结构

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口规模

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口产品结构

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口贸易方式

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口企业格局

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口市场格局

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业出口地区分布

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业进口规模

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业进口产品结构

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业进口贸易方式

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业进口企业格局

图表：2014-2015年中国通信设备制造行业进口市场格局

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295333.html>