

2020-2025年中国智慧医疗行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智慧医疗行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505336.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧医疗是指在诊断、治疗、康复、支付、卫生管理等各环节，基于物联网、云计算等高科技技术，建设医疗信息完整、跨服务部门、以病人为中心的医疗信息管理和服务体系，实现医疗信息互联、共享协作、临床创新、诊断科学等功能。

近年来，我国智慧医疗市场需求不断增长，市场规模迅速扩大，已成为仅次于美国和日本的世界第三大智慧医疗市场。从近几年的智慧医疗业务上来看，智慧医疗下半年的行情会比上半年好一些。17年上半年是1.55亿元，下半年为2.58医院；而18年上半年为2.23亿元，下半年为3.4亿元。总体来说呈快速增长趋势。

2017-2019上半年智慧医疗业务情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧医疗建设行业概述

第一节 智慧医疗建设行业定义

第二节 智慧医疗建设行业发展历程

第三节 智慧医疗建设组成部分

第二章 中国智慧医疗建设行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

第二节 智慧医疗建设行业相关政策

一、中国智慧医疗行业相关政策

二、新医改政策的内容及影响分析

三、卫生部规范远程医疗会诊管理

四、互联网医疗保健信息服务管理办法

五、卫生部推动电子病历试点工作政策

六、政策推动中国医疗信息化发展进程

第三节 中国智慧医疗建设行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第三章 中国智慧医疗建设行业需求现状分析

第一节 智慧医疗建设行业市场规模

从市场规模上看，国家大力支持智慧医疗发展，2017年中国智慧医疗突破500亿元，2018年智慧医疗市场规模已突破700亿元，同比增长约为28%，预计2020年将突破1000亿元。智慧医疗市场规模庞大，且维持一个较为稳定的增长率。

2016-2020年我国智慧医疗行业市场规模统计

一、智慧医疗投资规模

二、远程医疗投资规模

第二节 智慧医疗建设行业需求结构

一、产品结构

二、不同等级医院需求规模

三、不同地区医院需求规模

第三节 智慧医疗市场需求驱动因素

一、医疗资源供需缺口

二、移动互联网、大数据的高速发展

三、政府的大力支持

四、医生多点执业的推进

第四节 智慧医疗建设市场需求特点

第四章 中国智慧医疗建设行业发展状况分析

第一节 医疗卫生行业发展现状调研

一、中国医疗卫生资源

（一）卫生人员总数

（二）医疗卫生机构床位数

（三）医疗卫生机构总数

二、中国医疗服务负荷

（一）医疗卫生机构诊疗人次

（二）医疗卫生机构出入院人数

（三）病床使用状况分析

三、中国卫生费用分析

四、中国妇幼保健概况

五、中国城镇医保规模

第二节 移动医疗行业发展情况分析

一、移动医疗定义和应用

二、移动医疗发展现状调研

三、移动医疗市场规模

四、移动医疗用户需求

五、移动医疗应用分析

第三节 可穿戴式医疗市场情况分析

一、可穿戴设备市场发展现状调研

二、可穿戴医疗设备市场规模

三、可穿戴医疗设备用途状况分析

四、可穿戴医疗设备发展趋势预测分析

第四节 行业关键技术应用状况分析

一、物联网在医疗卫生领域的应用

二、云计算在医疗卫生领域的应用

三、无线通信技术在医疗卫生领域的应用

第五节 智慧医疗行业商业模式

一、区域医院信息平台

二、区域医保结算信息平台

三、医药电商平台

四、移动医疗信息平台

第五章 中国智慧医疗建设所属行业重点区域分析

第一节 区域分布

一、东部

二、中部

三、西部

第二节 重点省市

一、北京市

二、上海市

三、天津市

四、重庆市

- 五、广东省
- 六、江苏省
- 七、浙江省
- 八、四川省
- 九、海南省
- 十、新疆自治区
- 十一、贵州省

第六章 中国智慧医疗建设行业产品市场调研

第一节 智慧医疗建设应用产品需求

- 一、硬件需求
- 二、软件需求
- 三、服务需求

第二节 智慧医疗建设企业竞争现状调研

第三节 智慧医疗建设应用系统细分市场

- 一、医院管理信息系统（HIS）
- 二、医院临床信息系统（CIS）
- 三、医院电子病历（EMR）
- 四、区域医疗信息平台（RHIN）

第七章 智慧医疗建设国内重点企业分析

第一节 银江股份有限公司

- 一、企业基本发展状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景预测

第二节 东软集团股份有限公司

- 一、企业基本发展状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景预测

第三节 卫宁健康科技集团股份有限公司

- 一、企业基本发展状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景预测

第四节 易联众信息技术股份有限公司

- 一、企业基本发展状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景预测

第五节 东华软件股份公司

- 一、企业基本发展状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景预测

第六节 万达信息股份有限公司

- 一、企业基本发展状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景预测

第七节 天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业基本发展状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景预测

第八节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

- 一、企业基本发展状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业智慧医疗业务
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业科研创新优势
- 六、企业投资前景预测

第九节 运盛（上海）医疗科技股份有限公司

- 一、企业基本发展状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景预测

第十节 思创医惠科技股份有限公司

- 一、企业基本发展状况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景预测

第八章 2020-2025年中国智慧医疗建设行业趋势预测及投资前景分析

第一节 智慧医疗面临的挑战及机遇（AK LYA）

第二节 智慧医疗建设未来发展预测分析

- 一、2020-2025年中国智慧医疗建设市场规模预测分析
- 二、2020-2025年中国移动医疗行业市场规模预测分析
- 三、2020-2025年中国智慧医疗建设行业发展趋势预测

第三节 智慧医疗建设行业投资前景

- 一、医疗行业及政策风险
- 二、技术与产品开发风险
- 三、人才流失的风险分析
- 四、市场竞争加剧的风险
- 五、软件产品价格波动风险

第四节 智慧医疗建设行业投资前景研究

第五节 行业投资建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 3 2015-2019年中国工业增加值及增长速度

图表 4 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 6 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 7 2015-2019年中国智慧医疗相关政策

图表 8 2015-2019年中国医改政策发展状况分析

图表 9 政府医疗事业资金投入情况分析

图表 10 卫生部推动电子病历试点工作的相关政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505336.html>