

2013-2017年中国膨化食品市场监测及发展策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国膨化食品市场监测及发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135337.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着国民可支配收入不断增加和人们消费观念转变，消费者对休闲食品的需求也有所提高，需求的多样化也促使其产品种类不断增加和发展以健康为导向。2006年至2011年我国休闲食品市场规模逐年上升趋势明显，从2006年至2011年的6年间，市场规模从296亿元增至2011年960亿元，增长幅度为269%，行业发展前景可见一斑。

膨化食品属休闲食品，在我国尚处于发展阶段，膨化食品产业发展进一步向一体化、规模化迈进，从原料种植、产品生产、销售和售后服务的各个环节进行统一规划和实施。休闲食品可以成为健康平衡膳食的一部分，低热量、低脂肪、低糖的休闲食品是今后新产品开发的方向。由于休闲食品技术含量不是很高，所以品牌对消费者影响很大。企业可以利用网络、媒体等多种营销手段建立和提高知名度和美誉度，全力打造自己的品牌。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国膨化食品市场监测及发展策略咨询报告》共十一章。首先介绍了膨化食品行业的概念，接着分析了中国膨化食品行业发展环境，然后对中国膨化食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国膨化食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国膨化食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外及国内膨化食品概述

第一节 膨化食品制造原理

第二节 膨化食品技术特点

第三节 膨化食品的选购

第四节 国外膨化食品发展概况

第五节 欧洲膨化食品零售业的未来发展趋势

第六节 膨化食品特点及营养价值

第七节 膨化食品按原料分类

一、以玉米和薯类为原料

二、以植物蛋白为原料

三、以谷物、豆类或薯类为原料

第八节 中国膨化食品行业现状及发展趋势分析

一、中国膨化食品市场发展概述

二、中国膨化食品行业发展特点分析

三、中国膨化食品行业经济运行状况分析

第二章2011-2012年中国膨化食品行业发展环境

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国膨化食品行业政策环境分析

一、《膨化食品生产许可证审查细则》

二、《食品召回管理规定》

三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求

四、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

第三节2011-2012年中国膨化食品行业技术环境分析

一、高温膨化技术

二、微波和烘焙技术

第四节2011-2012年中国膨化食品行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

三、人们生活水平提高

四、人们休闲消费现状

第三章 2011-2013年中国膨化食品细分市场分析

第一节 米类膨化食品

一、中国米类膨化食品市场状况分析

二、中国米类膨化食品市场需求预测

三、中国米类膨化食品产能预测

第二节 马铃薯类膨化食品

一、中国马铃薯类膨化食品市场状况分析

二、中国马铃薯类膨化食品市场需求预测

三、中国马铃薯类膨化食品产能预测

第三节 玉米类膨化食品

一、中国玉米类膨化食品市场状况分析

二、中国玉米类膨化食品市场需求预测

三、中国玉米类膨化食品产能预测

第四节 面粉类膨化食品

一、中国面粉类膨化食品市场状况分析

二、面粉类膨化食品市场需求预测

三、面粉类膨化食品产能预测

第五节 其他类膨化食品

第四章 2011-2013年中国膨化食品行业区域市场概况

第一节 膨化食品行业区域市场分析

一、华东地区膨化食品行业发展概况

二、华北地区膨化食品行业发展概况

三、东北地区膨化食品行业发展概况

四、华南地区膨化食品行业发展概况

五、华中地区膨化食品行业发展概况

六、西部地区膨化食品行业发展概况

第二节 高校学生膨化食品品牌态度调查分析

一、市场规模

二、消费行为

三、品牌认知

四、品牌态度分析

五、品牌形象比较

第五章 中国膨化食品行业竞争态势

第一节 膨化食品行业竞争力分析

一、膨化食品行业技术发展趋势

二、膨化食品企业核心竞争力

第二节 膨化食品行业主要企业竞争力

一、最具代表性的膨化食品新品

二、品种日新月异市场竞争

第六章 2011-2013年中国膨化食品行业重点企业分析

第一节 上好佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 旺旺集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 达利集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 亲亲股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 百事食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 通用磨坊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 康师傅控股

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 福建福马食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 福源食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 江苏德胜食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 中国膨化食品行业营销策略分析

第一节 超市渠道中的膨化食品营销策略

一、连锁超市食品部门的主要经营方式

二、连锁超市食品部门经营的瓶颈

三、原料供应商超市渠道的营销诀窍

第二节 膨化食品企业零售"终端营销"攻略

一、膨化食品部门在连锁超市中的地位

二、膨化食品部门在连锁超市中的经营难题

三、膨化食品企业的终端营销策略

第八章 2010-2012年中国膨化食品所属行业数据分析

第一节 2010-2012年中国膨化食品所属行业总体数据分析

一、2010年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2013-2017年膨化食品行业竞争态势预测

第一节 膨化食品行业的发展周期

一、膨化食品行业的经济周期

二、膨化食品行业的增长性与波动性

三、膨化食品行业的成熟度

第二节 膨化食品行业历史竞争格局综述

一、膨化食品行业集中度分析

二、膨化食品行业竞争程度

第三节 膨化食品行业企业竞争状况分析

第四节 膨化食品行业国际竞争者的影响

第五节 膨化食品行业竞争格局展望

第十章 2013-2017年中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

第一节 2011-2012年国外膨化食品包装现状分析

一、世界膨化食品包装现状分析

二、国外典型膨化食品包装综述

三、国外膨化食品包装出新品

第二节 中国膨化食品包装现状分析

一、中国膨化食品包装现状分析

二、膨化食品包装的市场定位

三、膨化食品包装的改革

第三节 国内外膨化食品包装发展趋势分析

一、国际膨化食品包装的发展趋势

二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进

三、膨化食品小包装已成发展方向

第十一章 2011-2013年中国膨化食品行业投资机会与风险展望

第一节 膨化食品行业投资机会

一、膨化食品行业区域投资机会

二、膨化食品出口市场投资机会

三、膨化食品企业的多元化投资机会

第二节 膨化食品行业投资风险展望

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国膨化食品市场监测及发展策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135337.html>