2016-2022年中国物流装备市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国物流装备市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/185338.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流装备是指在整个物流领域内用于物流各个环节的设备和器材。
中国物流产业目前正处在“物流硬件升级阶段”末期和“物流成本管理时代”初期的发展阶段。具体来说，随着中国产业结构日益走向规模化和专业化的格局，伴随信息技术的大量应用、电子商务的兴起以及对成本控制要求的提升，物流行业进入整合阶段，从无序走向有序，各种新的业态也开始涌现，例如供应链管理、整车零担运输等等，也涌现出很多具有很强竞争力和成长能力的公司。 图表：中国物流行业状态描述总结表 指标 结论 物流总额 014年全国社会物流总额213.5万亿元，按可比价格计算，同比增长7.9%，增幅比上年回落1.6个百分点。分季度看，一季度47.8万亿元，增长8.6%，回落0.8个百分点；上半年101.5万亿元，增长8.7%，回落0.4个百分点；前三季度158.1万亿元，增长8.4%，回落1.1个百分点；全年呈现稳中趋缓的发展态势。 物流总费用 2014年社会物流总费用10.6万亿元，同比增长6.9%。社会物流总费用与GDP的比率为16.6%，比上年下降0.3个百分点。 物流增加值 2014年，我国物流业增加值3.5万亿元，可比增长9.5%，保持较快增长，其中，交通运输业增加值2.4万亿元，可比增长8.3%，贸易物流业增加值6781亿元，可比增长7.9%，仓储业和邮政物流业增加值分别增长4.8%和35.6%。 物流业景气度 2015年5月份，物流业景气指数受季节性因素影响，虽有小幅回落，但仍保持在较高运行区间，反映出市场走势稳健。分环节看，运输环节物流活动较上月有所回升，仓储环节物流活动较上月有所回落。

据统计，2011年，全国社会物流总费用8.4万亿元，同比增长18.5%，增幅比上年提高1.8个百分点;全国社会物流总额158.4万亿元，按可比价格计算，同比增长12.3%，增幅比上年回落2.7个百分点;全国物流业增加值为3.2万亿元，按可比价格计算，同比增长13.9%，增幅比上年提高0.8个百分点。

具体而言，自2010年取得历史性突破，出现井喷式增长后，2011年叉车市场继续保持井喷式增长，2011年1-11 月份叉车产销量累计达到292398万台，同比增长36.7%。

2011年以来，托盘行业也产销两旺，很多托盘企业反应市场销售状况良好，1季度同比增长28%以上，二季度、三季度产销量有所下降，全年产销量增长速度达到20%以上。目前，现有托盘保有量超过8亿个，并且还在以每年20%的速度增长。
受工业经济增长的拉动，仓储业投资大幅增加的影响，中国货架市场需求也快速增长，2011年1季度中国工业货架总销售量超过10亿元，同比增长30%以上，二季度、三季度有所回落，全年货架出货量超过40亿元，同比增长25%，其中仓库改造及立体库建设的大型货架系统项目所占比重继续增加。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物流装备业发展综述 11
1.1 物流装备业的相关概述 11
1.1.1 物流装备的界定 11
1.1.2 物流装备的作用 11
1.1.3 物流装备的分类 12
1.2 物流装备业的发展环境 15
1.2.1 物流装备业政策环境分析 15
（1）物流装备业政策解读 15

2005 到 2013 年底国内物流自动化的推广主要体现的是自动化仓库，2013年底已建成的自动仓储物流系统已经超过2,100多座，主要分布在电子、烟草、医药、化工、机电、印刷等行业，其中汽车、医药、烟草三个行业由于盈利能力强、对自动化管理的要求高，占到总需求的约 1/3。汽车、医药和烟草行业的仓储自动化普及率分别达到38%、42%和 46%，高于国内平均的 20%。而随着汽车和工程机械及农业机械行业的发展，自动化输送设备的应用逐步提升。未来随着智能制造、一带一路和制造业的转型升级，预计对自动输送设备的需求也会保持持续增长，2018 年规模预计将超过 300 亿元。

为促进我国物流从传统向现代化的转型，国家相继出台一系列支持物流行业发展的政策。根据国务院《物流业发展中长期规划（2015-2020 年）》、《国务院关于积极推进“互联网＋”行动的指导意见》及商务部《关于促进商贸物流发展的实施意见》2015 年 7 月，商务部办公厅下发《关于智慧物流配送体系建设的实施意见》，《实施意见》提出，在1-2 年内，在全国创建 10 个智慧物流配送示范城市、打造 50 个智慧物流配送示范基地（园区）、培育 200 个智慧物流配送示范企业。通过示范创建工作，推动配送效率提高 20%，仓储管理效率提高20%。

（2）物流装备业发展规划 28。

从全球范围内看，海外大型智能物流系统集成商往往形成了核心的产品优势、形成了强大的品牌效应和规模效应。根据美国杂志《MMH》内容，2013年全球前三大物流仓储系统提供商胜斐尔、大福和德马泰克的收入规模均超过了百亿元人民币并且保持着稳定增长的速度。国内高端市场（电商、第三方物流等）仍然为德马泰克、胜斐尔等外资品牌把持，中低端市场（汽车、烟草等）基本实现了进口替代，出现了以北起、北自、昆船、新松、今天国际为代表的本土龙头企业。放眼未来，随着电商物流和快递行业的发展，我们认为国内龙头企业受益的同时，由于物流设备标准化、模块化的需求，以及对高速分拣、输送设备需求的爆发，提供输送、分拣标准化和模块化产品且提供输送、分拣分系统总包业务的公司也有望受益。

（3）物流标准化建设情况 43
（4）行业的未来政策预期 44

第三方物流、电子商务、全冷链生鲜配送等新兴物流方式为智能物流仓储系统带来稳定增长的市场需求。客户除了需要节约不断上涨的人工成本，对于处理速度、管理效率和用户体验的需求在急剧上升。据国家统计局统计，2012 年至2014 年，我国对仓储业固定资产投资保持了
28.58%的年均复合增长率。我国仓储业相关自动化系统及设备投入规模将由 2007 年的 25 亿元增长到 2015 年的 453 亿元，年均复合增长率高达 43.64%。随着制造业的升级发展，电商竞争激烈，医药流通改革等诸多变化，使得对于分拣设备的需求日益增大，分拣工作细致化高速化。我们判断在未来 2-3 年之内国内物流仓储自动化市场仍可维持超过 30%的增长，到 2018 年有望成长为一个千亿元容量的大市场

1.2.2 物流装备业经济环境分析 45
（1）宏观经济对行业的影响 45
（2）结构调整对行业的影响 46
（3）工业经济对行业的影响 46
（4）物流行业对行业的影响 48
1.2.3 物流装备业技术环境分析 48
（1）RFID技术发展分析 48
（2）智能物流技术发展分析 50
（3）物流系统技术发展分析 51

第2章：中国物流行业的发展概况 52
2.1 中国物流行业发展情况 52

近两年，我国社会物流总费用占 GDP 的比重保持在 18%左右，这一比例是发达国家的 2 倍，高于全球平均水平约 6.5 个百分点。在智能制造下的工厂框架中，自动化输送和智能物流仓储是制造过程和连接制造和客户端的核心环节。

物流和仓储的自动化和智能化可有效的节省劳动力、土地或租金成本，提升生产和管理效率，在中国目前制造业转型升级的大背景下，未来提升空间巨大。智慧物流包含的物流装备：

2013 年我国智能物流装备各部分市场规模（亿元）

2.1.1 物流总额增幅及其构成情况 53
2.1.2 物流总费用增幅及构成情况 54
2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况 56
2.1.4 物流固定资产投资及增长情况 56
2.1.5 物流企业经营与效益情况分析 57

2.1.6 中国物流行业盈利能力分析 57
2.2 货物运输业运营分析 58
2.2.1 货物运输量及其增长情况 58
（1）货物运输总量及其增长 58
（2）货物运输周转量及增长 59
2.2.2 不同运输方式运输量分析 59
（1）公路货物运输及其增长 59
（2）铁路货物运输及其增长 63
（3）水路货物运输及其增长 68
（4）航空货物运输及其增长 74
2.3 仓储业运营状况分析 79
2.3.1 仓储业运营状况分析 79
（1）仓储业增加值分析 79
（2）仓储业保管费用分析 81
（3）仓储业经营情况分析 82
（4）仓储业投资建设情况 82
（5）仓储业运营特点分析 83
（6）仓储业普查情况分析 86
2.3.2 仓储业竞争状况分析 86
（1）仓储业生命周期分析 87
（2）仓储业的集中度分析 91
（3）进入和退出壁垒分析 92
（4）仓储业竞争格局分析 94
2.3.3 保税仓储发展状况分析 96
（1）保税仓储分类及特点 96
（2）保税仓储的经营情况 98
（3）保税仓储的瓶颈问题 101
（4）保税仓储的前景展望 103
2.4 邮政业运营状况分析 104
2.4.1 邮政业运行态势分析 104
（1）邮政业业务总量分析 104
（2）邮政业业务收入分析 105
（3）邮政业发展状况分析 106
（4）邮政业发展规划分析 107
2.4.2 快递业发展概况分析 109

（1）快递业发展历程分析 109
（2）快递市场的发展规模 109
（3）快递企业的经营产品 111
（4）快递业客户结构分析 112
2.4.3 快递业运行状况分析 113
（1）快递业务量完成情况 113
（2）快递业务的收入情况 115
2.4.4 快递业发展策略分析 117
（1）快递业的竞争格局分析 117
（2）快递企业发展方向分析 123
（3）快递业总体发展策略分析 124
（4）中小型快递企业发展策略 125
2.5 其它物流子行业发展分析 126
2.5.1 包装业运营状况分析 126
（1）包装工业总产值分析 126
（2）包装行业存在问题分析 127
（3）包装行业进入壁垒分析 129
（4）包装行业盈利模式分析 130
（5）包装行业盈利因素分析 131
2.5.2 货代业运营状况分析 132
（1）货代行业发展特点分析 132
（2）国际货代发展规模分析 133
（3）国际货代行业发展现状分析 134
（4）国际货代行业客户结构分析 139
（5）国际货代行业人才结构分析 140
（6）国际货代企业资源条件对比 140
（7）国际货代行业存在问题分析 142
（8）国际货代向国际物流转型分析 148

第3章：中国物流装备市场调研分析 157
3.1 物流装备业发展概况分析 157
3.1.1 物流装备业发展历程分析 157
3.1.2 现代物流装备的要求状况 158
3.1.3 物流装备业竞争态势分析 159
（1）购买者议价能力分析 159

（2）潜在进入者威胁分析 159
（3）物流装备替代品分析 160
（4）物流装备行业竞争分析 160
3.2 中国物流装备市场调研分析 161
3.2.1 调查样本分析 161
（1）企业性质分析 161
（2）行业分布状况 161
3.2.2 物流业务与采购投入调查分析 162
（1）企业物流业务增长情况 162
（2）物流系统工程投资情况 163
（3）物流装备采购投入情况 163
（4）物流运输设备采购情况 164
（5）物流信息化采购投放情况 165
3.2.3 物流技术装备市场需求分析 165
（1）企业新建或更新物流设施调查分析 165
（2）企业对物流技术装备采购需求分析 166
（3）企业对物流运输设备采购需求分析 167
（4）物流软件和物流信息系统需求分析 168
3.2.4 2014-2015年物流技术装备市场需求分析 169
（1）2014-2015年企业关注物流技术分析 169
（2）2014-2015年企业物流项目投资分析 170
（3）2014-2015年物流技术装备需求分析 171
（4）2014-2015年运输设备及配套需求分析 171
（5）2014-2015年物流软件和系统需求分析 172
3.2.5 物流装备需求方关注要素分析 173
（1）物流装备需求方关注点分析 173
（2）目前难以满足市场需求情况 174
3.2.6 物流装备市场调研结果评析 174
3.3 中国物流装备市场需求分析 175
3.3.1 铁路建设拉动物流装备需求分析 175
（1）铁路运输设备需求分析 175
（2）备品备件升级需求分析 180
（3）信息化建设需求分析 181
（4）物流节点建设需求分析 183
3.3.2 服装物流拉动物流装备需求分析 183

（1）服装物流特点及运作模式分析 183
（2）服装行业供应链建设需求分析 184
（3）服装物流信息化建设需求分析 185
3.3.3 物流技术应用拓宽装备需求分析 185
（1）铁路及轨道交通建设需求分析 185
（2）煤炭管理优化催生物流系统建设 188
（3）电能计量中心物流装备需求分析 189
（4）电信行业整合资产管理需求分析 190
3.3.4 电子商务拉动物流装备需求分析 191
（1）中国电子商务行业发展概况分析 191
（2）电子商务物流系统建设需求分析 197
（3）电子商务企业物流装备需求分析 198
3.3.5 农村物流拉动物流装备需求分析 200
（1）农村物流建设发展分析 200
（2）国家政策扶持路径解析 201
（3）万村千乡助飞农村物流 202
（4）农村物流建设途径分析 203
（5）农村物流装备需求分析 204

第4章：中国物流装备业营销策略分析 206
4.1 物流装备企业品牌建设分析 206
4.1.1 物流装备企业品牌建设发展概况 206
4.1.2 物流装备企业品牌建设特点分析 207
4.1.3 物流装备品牌建设实现途径分析 208
4.1.4 物流装备品牌建需要注意的问题 209
4.2 物流装备企业网络营销策略 211
4.2.1 网络营销传播渠道分析 211
（1）企业获取产品与品牌渠道分析 211
（2）物流装备企业品牌传播渠道分析 212
（3）企业熟悉品牌的渠道调查分析 212
4.2.2 物流装备企业网络营销渠道分析 213
4.2.3 中国物流业行业网站分析 214
（1）物流行业网站知名度调查分析 214
（2）物流装备业门户网站流量排名 215
4.2.4 网络传播模式与效果评估分析 215

（1）网络传播模式分析 216
（2）网络传播效果评估 219
4.3 物流装备企业租赁模式分析 220
4.3.1 物流装备租赁发展概况 220
（1）物流装备租赁发展状况 220
（2）物流装备租赁的好处 220
4.3.2 物流装备租赁模式分析 221
（1）叉车租赁模式分析 221
（2）托盘租赁模式分析 222
（3）运输装备租赁模式 224
4.3.3 卡特租赁模式借鉴 226
（1）提供一站式服务 226
（2）建立二手设备市场 227
（3）先进运作模式分析 228
（4）独特的风险管理机制 229
（5）采用6西格玛管理模式 229

第5章：中国物流装备业产品市场分析 231
5.1 仓储设备市场分析 231
5.1.1 货架市场发展分析 231
（1）货架市场发展概况 231
1）货架行业市场规模分析 231
2）货架行业发展特点分析 233
3）货架生产企业发展分析 235
4）货架行业区域分布格局 235
（2）常用货架市场分析 236
1）托盘货架市场分析 236
2）重力式货架市场分析 237
3）悬臂式货架市场分析 237
4）旋转式货架市场分析 237
5）阁楼式货架市场分析 238
6）移动货架市场分析 239
7）驶入式货架市场分析 240
8）驶出式货架市场分析 240
（3）货架行业发展前景分析 240

5.1.2 自动化立体仓库市场分析 242
（1）自动化立体仓库发展概况 242
1）自动化立体仓库的发展历程 242
2）自动化立体仓库的特点分析 244
3）自动化立体仓库的分类情况 245
4）自动化立体仓库的适用条件 246
5）自动化立体仓库的构成情况 247
6）自动化立体仓库的发展规模 248
7）自动化立体仓库的应用状况 249
（2）自动化立体仓库细分市场 250
（3）自动仓储技术分析与展望 252
（4）自动化立体仓库案例分析 254
（5）自动化立体仓库发展前景 259
5.1.3 计量设备市场分析 261
（1）电子秤市场分析 261
（2）地重衡市场分析 262
（3）轨道衡市场分析 262
（4）电子吊秤市场分析 263
（5）自动检重秤市场分析 264
5.1.4 仓库养护设备市场分析 264
（1）通风系统及通风机市场分析 264
（2）减湿设备市场分析 266
（3）空气幕市场分析 267
5.1.5 仓储安全设备市场分析 268
（1）火灾自动报警设备市场分析 268
（2）自动喷水灭火系统市场分析 269
（3）防盗报警系统市场分析 270
5.2 装卸搬运设备市场分析 271
5.2.1 叉车市场发展分析 271
（1）全球叉车销售情况 271
（2）中国叉车销售情况 271
1）内燃叉车销售情况分析 273
2）各地区叉车销售情况分析 273
3）轻小型搬运车辆市场分析 274
4）固定平台搬运车销售情况 275

5）牵引车销售情况分析 275
（3）中国叉车出口情况 275
（4）中国叉车进口情况 278
5.2.2 起重设备市场分析 278
（1）轻小型起重设备市场分析 278
（2）桥式起重机市场分析 279
（3）臂架类型起重机市场分析 280
5.2.3 输送设备市场分析 281
（1）连续性输送机市场分析 281
（2）间歇性输送机市场分析 284
（3）垂直输送设备市场分析 284
5.2.4 堆垛设备市场分析 285
（1）桥式堆垛机市场分析 285
（2）巷道堆垛机市场分析 286
5.2.5 其他搬运车辆市场分析 286
（1）手推车市场分析 286
（2）手动液压升降平台车市场分析 286
（3）手动液压托盘搬运车市场分析 287
（4）手推液压堆高车市场分析 288
5.3 运输装备市场分析 288
5.3.1 公路运输装备市场分析 288
（1）公路运输特点分析 288
（2）微型货车市场分析 289
（3）轻型货车市场分析 292
（4）中型货车市场分析 296
（5）重型货车市场分析 297
5.3.2 铁路运输装备市场分析 298
（1）铁路运输的特点 298
（2）棚车市场分析 299
（3）敞车市场分析 299
（4）罐车市场分析 300
（5）保温车市场分析 301
（6）漏斗车市场分析 301
（7）长大货物车市场分析 302
5.3.3 水路运输装备市场分析 302

（1）水路运输的特点 302
（2）干散货市场分析 303
（3）油轮运输市场分析 306
（4）集装箱运输市场分析 310
（5）多用途船市场分析 313
5.3.4 管道运输装备市场分析 315
（1）管道运输装备的特点 316
（2）油气进口通道格局分析 317
（3）油品管道运输装备市场分析 318
（4）天然气管道运输装备市场分析 319
（5）固体物料的浆液管道运输分析 319
5.4 包装设备市场分析 320
5.4.1 包装设备的相关概述 320
（1）包装设备的类型与作用 320
（2）包装设备的组成和特点 322
5.4.2 充填包装机械市场分析 324
（1）容积式充填包装机市场分析 324
（2）称重式充填包装机市场分析 325
（3）计数式充填包装机市场分析 326
5.4.3 灌装包装机械市场分析 326
（1）常压灌装机市场分析 327
（2）负压灌装机市场分析 327
（3）等压灌装机市场分析 327
（4）压力灌装机市场分析 328
5.4.4 封口包装机械市场分析 328
（1）热压封口机市场分析 328
（2）卷边封口机市场分析 329
（3）旋合式封口机市场分析 329
（4）滚压式封口机市场分析 330
（5）压塞封口机市场分析 330
（6）纸箱封口机市场分析 330
5.4.5 裹包包装机械市场分析 330
（1）折叠式裹包机市场分析 331
（2）接缝式裹包机市场分析 332
（3）扭结式裹包机市场分析 333

5.4.6 贴标机械市场分析 334
（1）黏合贴标机市场分析 335
（2）不干胶贴标机市场分析 336
（3）收缩贴标机市场分析 336
5.4.7 捆扎机械市场分析 337
（1）机械式捆扎机市场分析 337
（2）液压式捆扎机市场分析 338
（3）捆结机市场分析 338
5.5 流通加工设备市场分析 339
5.5.1 剪板机市场分析 340
5.5.2 切割设备市场分析 343
5.5.3 木工锯机市场分析 344
5.5.4 冷链设备市场分析 345
（1）冷库市场分析 345
（2）冷藏车市场分析 355
（3）制冷机组市场分析 363
5.5.5 商品混凝土搅拌及输送设备 370
5.6 集装单元化设备市场分析 373
5.6.1 托盘市场发展分析 373
（1）托盘行业发展概况 373
1）托盘产业市场规模分析 373
2）托盘产业经济规模分析 374
3）托盘产业区域分布特点 375
（2）托盘细分市场分析 376
1）木托盘市场分析 376
2）塑料托盘市场分析 377
3）金属托盘市场分析 378
4）纸托盘市场分析 378
5）复合托盘市场分析 379
（3）托盘市场供需分析 380
1）托盘行业供给分析 380
2）托盘行业需求分析 381
3）托盘行业供需比较 382
4）托盘供需地域分析 383
（4）托盘行业竞争格局分析 385

1）托盘行业竞争态势分析 385
2）托盘企业竞争地位分析 386
3）托盘业务竞争地位分析 388
4）托盘行业竞争力评价 391
5）托盘行业市场竞争趋势 391
（5）国际托盘市场发展分析 393
1）欧洲托盘市场发展分析 393
2）北美托盘市场发展分析 393
3）亚洲托盘市场发展分析 394
4）澳大利亚托盘市场分析 395
5）国内外企业竞争优势比较 395
（6）中国托盘发展前景分析 398
5.6.2 集装箱市场分析 399
（1）集装箱供需平衡分析 399
1）全国集装箱供给情况分析 399
2）各地区集装箱供给情况分析 400
3）全国集装箱需求情况分析 401
4）各地区集装箱需求情况分析 403
5）全国集装箱产销率分析 404
（2）集装箱市场竞争状况 404
（3）集装箱细分产品市场分析 405
1）钢制集装箱产品市场分析 405
2）铝制集装箱产品市场分析 405
（4）集装箱出口市场分析 406
1）集装箱出口概况分析 406
2）集装箱月度出口情况 407
3）集装箱主要出口市场 409
4）国内集装箱生产市场 410
5.6.3 其他集装方式市场分析 411
（1）集装袋市场分析 411
（2）集装网络市场分析 412
（3）罐体集装市场分析 412
（4）货捆市场分析 413
（5）滑板市场分析 413
5.7 物流信息采集与传输设备市场分析 414

5.7.1 条码设备市场分析 414
（1）条码识别系统市场分析 414
（2）光电扫描器市场分析 415
（3）条码打印机市场分析 416
5.7.2 条码数据采集设备市场分析 416
（1）便携式数据采集器终端 416
（2）无线数据采集器市场分析 416
5.7.3 射频设备市场分析 416
（1）RFID行业市场规模分析 416
（2）RFID行业市场区域分布 417
（3）RFID行业成本情况分析 418
（4）RFID行业盈利水平分析 419
5.7.4 IC卡识读设备市场分析 420
（1）IC卡行业销售规模分析 420
（2）IC卡行业出货量分析 421
（3）IC卡行业需求领域分布 421
（4）IC卡行业发展前景分析 424
5.7.5 POS及POS系统市场分析 425
（1）独立型POS系统分析 425
（2）联机型POS系统分析 426
5.7.6 GPS设备市场分析 426
（1）导航设备市场规模分析 426
（2）导航设备需求情况分析 426
（3）导航设备市场价格分析 427
（4）2015年GPS市场调查情况 428
（5）导航设备细分市场前景预测 440
5.8 物流智能装备市场分析 448
5.8.1 自动导引车市场分析 448
5.8.2 物流机器人市场分析 450
5.8.3 智能运输系统市场分析 451
5.8.4 自动分拣系统设备市场分析 452

第6章：应用企业物流装备采购策略分析 456
6.1 物流装备的选配与管理 456
6.1.1 物流装备的选配 456

（1）物流装备选配的原则 456
（2）物流装备选配的步骤 459
（3）物流装备配置方案评价 460
6.1.2 物流装备的科学规划 462
（1）物流装备规模的决策 462
（2）物流装备类型的决策 464
（3）物流装备数量的确定 465
6.1.3 物流装备的管理 466
（1）物流装备的使用管理 466
（2）物流装备的更新管理 468
（3）物流装备的安全管理 468
6.2 配送中心物流装备采购分析 470
6.2.1 配送中心物流装备采购原则 470
6.2.2 配送中心物流装备采购步骤 471
（1）明确业务需求 471
（2）确定运作模式 471
（3）物流装备比较 471
（4）物流装备采购 476
6.3 货架的选择与采购分析 477
6.3.1 货架的分类及功能用途 477
6.3.2 货架安装注意事宜 478
6.3.3 选购货架的方法分析 479
6.4 叉车采购技巧分析 480
6.4.1 叉车的应用价值 480
6.4.2 叉车的类型比较 481
6.4.3 叉车的采购原则 481
6.4.4 叉车采购的关键 483
6.4.5 叉车采购的途径 483
6.5 周转箱采购技巧分析 484
6.5.1 周转箱的分类和用途 484
6.5.2 周转箱的采购特点 484
6.5.3 周转箱选购注意事项 485
6.6 输送分拣设备采购分析 486
6.6.1 输送设备的分类和用途 486
（1）皮带输送机的特点及应用 486

（2）滚筒输送机的特点及应用 487
（3）箱式输送机的选型依据 488
6.6.2 分拣装置的分类和选择 488
（1）分拣装置的分类 488
（2）分拣装置的选择标准 489
6.6.3 自动化输送系统市场需求和趋势 489
6.7 条码打印设备采购分析 490
6.7.1 条码打印机技术及分类 490
6.7.2 条码打印设备的选择 490
6.7.3 条码打印设备的采购趋势 492
6.8 物流系统集成与设备采购 492
6.8.1 物流系统的构成 492
6.8.2 物流设备的选择 493
6.8.3 设备的采购流程 493

第7章：中国物流装备业主要企业经营分析（企业可自选） 495
7.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营分析 495
7.1.1 企业发展简况分析 495
7.1.2 企业主营业务分析 496
7.1.3 企业产品结构分析 496
7.1.4 主要经济指标分析 499
7.1.5 企业盈利能力分析 500
7.1.6 企业运营能力分析 502
7.1.7 企业偿债能力分析 503
7.1.8 企业发展能力分析 503
7.1.9 企业销售渠道与网络 504
7.1.10 企业经营状况优劣势分析 505
7.1.11 企业投资兼并与重组分析 506
7.1.12 企业最新发展动向分析 506
7.2 江苏天奇物流系统工程股份有限公司经营分析 507
7.2.1 企业发展简况分析 507
7.2.2 企业主营业务分析 508
7.2.3 企业产品结构分析 508
7.2.4 主要经济指标分析 510
7.2.5 企业盈利能力分析 511

7.2.6 企业运营能力分析 512
7.2.7 企业偿债能力分析 513
7.2.8 企业发展能力分析 513
7.2.9 企业经营优劣势分析 514
7.2.10 企业投资兼并与重组 514
7.2.11 企业最新发展动向分析 515
7.3 浙江双友物流器械股份有限公司经营分析 515
7.3.1 企业发展简况分析 515
7.3.2 企业主营业务分析 516
7.3.3 企业产品结构分析 516
7.3.4 企业产销能力分析 516
7.3.5 企业盈利能力分析 517
7.3.6 企业运营能力分析 518
7.3.7 企业偿债能力分析 518
7.3.8 企业发展能力分析 518
7.3.9 企业销售渠道与网络 519
7.3.10 企业经营优劣势分析 519
7.4 昆明船舶设备集团有限公司经营分析 520
7.4.1 企业发展简况分析 520
7.4.2 企业主营业务分析 521
7.4.3 企业产品结构分析 521
7.4.4 企业经营情况分析 521
7.4.5 企业经营优劣势分析 522
7.4.6 企业最新发展动向分析 522
7.5 国宝鼎虎集团经营分析 522
7.5.1 企业发展简况分析 522
7.5.2 企业主营业务分析 523
7.5.3 企业产品结构分析 523
7.5.4 企业解决方案分析 523
7.5.5 企业销售渠道与网络 524
7.5.6 企业经营优劣势分析 524
7.5.7 企业最新发展动向分析 525
7.6 沈阳飞机工业集团物流装备有限公司经营分析 525
7.6.1 企业发展简况分析 525
7.6.2 企业主营业务分析 525

7.6.3 企业产品结构分析 526
7.6.4 企业解决方案分析 526
7.6.5 企业销售渠道与网络 526
7.6.6 企业经营优劣势分析 527
7.7 太原刚玉物流工程有限公司经营分析 527
7.7.1 企业发展简况分析 527
7.7.2 企业主营业务分析 528
7.7.3 企业产品结构分析 528
7.7.4 企业解决方案分析 528
7.7.5 企业销售渠道与网络 529
7.7.6 企业经营优劣势分析 529
7.7.7 企业投资兼并与重组分析 530
7.7.8 企业最新发展动向分析 530
7.8 深圳市今天国际物流技术股份有限公司经营分析 531
7.8.1 企业发展简况分析 531
7.8.2 企业主营业务分析 531
7.8.3 企业产品结构分析 531
7.8.4 企业解决方案分析 531
7.8.5 企业经营情况分析 532
7.8.6 企业销售渠道与网络 532
7.8.7 企业经营优劣势分析 532
7.8.8 企业最新发展动向分析 533
7.9 北京起重运输机械设计研究院经营分析 533
7.9.1 企业发展简况分析 533
7.9.2 企业主营业务分析 534
7.9.3 企业产品结构分析 534
7.9.4 企业解决方案分析 535
7.9.5 企业经营情况分析 535
7.9.6 企业经营优劣势分析 535
7.9.7 企业最新发展动向分析 536
7.10 江苏六维物流设备实业有限公司经营分析 536
7.10.1 企业发展简况分析 536
7.10.2 企业主营业务分析 537
7.10.3 企业产品结构分析 537
7.10.4 企业解决方案分析 537

7.10.5 企业经营情况分析 537
7.10.6 企业销售渠道与网络 538
7.10.7 企业经营优劣势分析 538
7.10.8 企业最新发展动向分析 539

第8章：中国物流装备业投资风险与前景预测 589（AK WZY)
8.1 物流装备业投资风险分析 589
8.2 物流装备业经济波动风险 589
8.3 物流装备业政策风险分析 590
8.4 物流装备业竞争风险分析 592
8.5 物流装备业技术风险分析 592
8.6 物流装备业投资特性分析 593
8.7 物流装备业进入壁垒分析 593
8.8 物流装备业盈利模式分析 593
8.9 物流装备业盈利因素分析 594
8.10 物流装备业发展前景预测 594
8.11 物流装备业市场发展趋势 594
8.12 物流装备业市场前景预测 597

图表目录：

图表1：物流业调整和振兴规划主要内容 28
图表2：物流振兴专项规划的主要方向 44
图表3：2010-2015年中国工业增加值增长趋势（单位：%） 46
图表4：2010-2015年PMI指数走势情况（单位：%） 47
图表5：2006-2015年中国RFID市场规模（单位：亿元，%） 48
图表6：2015-2012年中国RFID行业市场规模预测（单位：亿元，%） 49
图表7：2005-2015年下半年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元） 52
图表8：2005-2015年下半年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%） 53
图表9：2015年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%） 53
图表10：2015年下半年中国社会物流总额构成情况（单位：亿元，%） 54
图表11：2005-2015年下半年中国社会物流总费用（单位：亿元，%） 55
图表12：2005-2015年下半年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%） 56
图表13：2010-2015年下半年中国物流相关行业固定资产投资及变化情况（单位：亿元，%） 57
图表14：2015年各种运输方式完成货物运输总量及其增长速度（单位：亿吨，万吨，%） 58

图表15：2015年各种运输方式完成货物运输周转量及其增长速度（单位：亿吨公里，%） 59
图表16：2015年各种运输方式货运周转量所占比重（单位：%） 59
图表17：2001-2015年中国公路运输完成货物运输量（单位：亿吨，%） 60
图表18：2001-2015年中国公路运输完成货物周转量（单位：亿吨公里，%） 60
图表19：中国公路货运行业的成熟度与发达市场的对比 60
图表20：2006-2015年中国公路货运市场规模及增长预测（单位：亿元，%） 61
图表21：客户选择运输服务的主要标准 62
图表22：中美公路货运市场结构对比（单位：亿元，%） 62
图表23：2015年全国铁路货运量及增长情况（单位：万吨，亿吨公里，%） 63
图表24：2005-2015年全国铁路货物发送量（单位：万吨） 64
图表25：2005-2015年全国铁路货物周转量（单位：亿吨公里） 65
图表26：2005-2015年全国铁路煤炭发送量（单位：万吨） 65
图表27：2015年全国铁路主要运输品类（单位：万吨，%） 66
图表28：2005-2015年全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里） 66
图表29：2015年铁路主要运输效率指标情况（单位：台，亿公里，公里，吨，万吨公里，车，天，%） 67
图表30：2006-2015年全国水路货运量（单位：亿吨） 68
图表31：2015年长江干线货物承载量（单位：亿吨，%） 68
图表32：2015年西江航运干线货物承载量（单位：万吨，%） 69
图表33：2006-2015年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨） 70
图表34：2006-2015年全国港口外贸货物吞吐量（单位：亿吨） 70
图表35：2015年货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨） 71
图表36：2006-2015年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU） 71
图表37：2015年集装箱吞吐量超过100万TEU的港口（单位：万TEU） 72
图表38：2015年与2005年各形态货种吞吐量构成对比（单位：%） 73
图表39：2015年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度（单位：亿吨，%） 73
图表40：2006-2015年中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%） 75
图表41：2006-2015年中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%） 75
图表42：2006-2015年中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%） 76
图表43：2015年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%） 77
图表44：2015年中国货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%） 77
图表45：中国航空货运的成熟度与发达市场的对比 77
图表46：航空运输企业沿价值链的业务扩展 79
图表47：航空货运产品的多层次划分 79

图表48：2000-2015年仓储业增加值（单位：亿元） 80
图表49：2000-2015年仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%） 80
图表50：2000-2015年中国仓储业保管费用走势（单位：亿元） 81
图表51：2000-2015年保管费用占物流总费用的比重变化走势（单位：%） 81
图表52：2000-2015年仓储业固定资产投资额（单位：亿元） 82
图表53：2000-2015年仓储业投资额占物流业投资额的比重（单位：%） 83
图表54：仓储业生命周期各阶段产业特征 87
图表55：仓储活动的地区分布情况（单位：%） 89
图表56：美、日、欧现代物流产业发展阶段 90
图表57：2007-2015年邮政业业务总量及增长情况（单位：亿元，%） 104
图表58：2007-2015年邮政业业务收入及增长情况（单位：亿元，%） 105
图表59：邮政业“十二五”发展总体指标（单位：亿元，亿件，%） 108
图表60：中国规模以上快递企业发展概况（单位：家，%，亿元，亿件，万人） 110
图表61：中国快递企业从业人员结构（单位：%） 110
图表62：中国快递企业经营产品情况（单位：%） 111
图表63：中国消费者快递产品使用状况调查（单位：%） 112
图表64：中国消费者快递产品类别调查（单位：%） 112
图表65：中国快递行业客户结构图（单位：%） 113
图表66：2015年1-11月中国快递业务量结构图（单位：%） 114
图表67：2015年1-11月中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%） 114
图表68：2009-2015年中国快递业务收入情况（按月份）（单位：亿元） 116
图表69：2015年中国快递业务收入结构图（单位：%） 116
图表70：2015年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位：%） 117
图表71：快递企业三足鼎立竞争格局 120
图表72：快递企业服务水平对比 121
图表73：2000-2015年中国包装工业总产值增长情况（单位：亿元） 127
图表74：2015年全国进出口总值及增长情况（单位：亿美元，%） 132
图表75：中国国际货代企业数量比例（单位：%） 134
图表76：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表 134
图表77：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%） 136
图表78：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%） 137
图表79：近年来国内货运企业开拓全球市场事例 138
图表80：中国外贸经营主体变化（单位：家，%） 140
图表81：国内主要国际货代企业资源条件对比 141
图表82：部分大中小型企业划分标准 143

图表83：中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位：亿元） 144
图表84：全球主要国际货代企业经营规模比较（单位：亿美元，人） 144
图表85：中国国际货代行业专业化程度低的表现 145
图表86：国际物流和国际货代的相通性分析 148
图表87：2010-2015年中国大型物流企业与生产企业战略联盟事例 151
图表88：中小货代企业专业化经营的方向和实施路径 156
图表89：调查样本企业性质分析（单位：%） 161
图表90：调查样本行业分布状况（单位：%） 162
图表91：企业物流业务增长情况（单位：%） 162
图表92：企业物流系统工程投资情况（单位：%） 163
图表93：企业物流装备采购投入增长情况（单位：%） 164
图表94：企业在物流运输设备方面的采购投入情况（单位：%） 164
图表95：企业对物流软件或物流信息系统的投入情况（单位：%） 165
图表96：企业更新改造物流基础设施与设备情况（单位：%） 165
图表97：企业计划增添物流设备与产品情况（单位：%） 166
图表98：企业购买运输车辆的结构分析（单位：%） 167
图表99：物流软件及信息系统采购模式分析（单位：%） 168
图表100：企业对物流软件的需求结构分析（单位：%） 169
图表101：2014-2015年企业关注的物流技术分析（单位：%） 169
图表102：2014-2015年企业计划投资的物流项目分析（单位：%） 170
图表103：2014-2015年企业计划增添物流设备与产品分析（单位：%） 171
图表104：2014-2015年企业对运输设备及配套件的需求情况（单位：%） 172
图表105：2014-2015年企业对物流软件的需求结构分析（单位：%） 172
图表106：客户对物流产品的关注点分析（单位：%） 173
图表107：客户对运输装备的关注点分析（单位：%） 174
图表108：2015年全国铁路固定资产投资情况（单位：亿元，%） 175
图表109：2005-2015年全国铁路固定资产投资总额（单位：亿元） 175
图表110：2005-2015年全国铁路基本建设投资情况（单位：亿元） 176
图表111：2015年全国铁路建设新开工项目情况（单位：个，公里，亿元） 177
图表112：2015年全国铁路营业里程（单位：万公里，%） 178
图表113：中国铁路中长期规划（2008年调整） 178
图表114：2008-2015年铁道部建设进程（单位：公里） 179
图表115：中国铁路发展规划简要内容 179
图表116：2014年7月京沪高铁主要故障和温州动车事故一览表 182
图表117：1969-2015年中国城市轨道交通运营里程（单位：千米） 186

图表118：2015年中国新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个） 187
图表119：2002-2015年中国网民规模与普及率（单位：万人，%） 191
图表120：2009-2015年中国宽带网民规模（单位：万人） 192

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/185338.html