

2025-2031年中国无人零售商店行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国无人零售商店行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/1065350.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国无人零售商店行业发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对无人零售商店行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合无人零售商店行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运作体系

第一章 国际无人零售商店市场现状

第一节 国际无人零售商店发展历程

第二节 国际无人零售商店的发展现状综述

第三节 主要国家的发展情况

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 国外龙头发展企业分析

一、瑞典公司Wheelys

二、日本罗森（LAWSON）

三、亚马逊

第二章 中国无人零售商店市场现状

第一节 中国无人零售商店发展历程

第二节 中国无人零售商店发展现状

一、现状

二、存在的问题

三、面临的挑战

四、所处的行业生命周期阶段

第三节 中国无人零售商店发展数据

- 一、2020-2024年中国无人零售商店数量规模
- 二、2020-2024年中国无人零售商店投资规模
- 三、2020-2024年中国无人零售商店品牌数量
- 第四节 2025-2031年中国无人零售商店市场前景分析
- 一、前景SWOT分析
- 二、前景数据预测

第三章 国际典型无人零售商店模式分析

- 第一节 AmazonGo的模式
- 第二节 F5未来商店模式
- 第三节 便利蜂的模式
- 第四节 小e微店的模式
- 第五节 缤果盒子的模式
- 第六节 快猫QuiXmart的模式

第二部分 行业技术分析

第四章 无人零售商店的主要应用技术与趋势分析

第一节 主要应用技术

一、计算机视觉

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况
- 4、发展潜力

二、传感器

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况
- 4、发展潜力

三、深度学习

- 1、简介
- 2、功能
- 3、应用情况
- 4、发展潜力

四、RFID

五、人脸识别

- 六、机械臂
- 七、智能零售系统
- 八、生物支付
- 九、结算意识图识别
- 十、卷积神经网络
- 十一、其他

第二节 发展方向与趋势

- 一、技术发展方向
- 二、未来五年技术趋势

第三部分 行业格局分析

第五章 中国主要省市无人零售商店发展情况

第一节 浙江省

- 一、无人零售商店布局情况
- 二、市场供需分析
- 三、竞争格局
- 四、市场需求潜力与发展前景

第二节 广东省

- 一、无人零售商店布局情况
- 二、市场供需分析
- 三、竞争格局
- 四、市场需求潜力与发展前景

第三节 上海市

- 一、无人零售商店布局情况
- 二、市场供需分析
- 三、竞争格局
- 四、市场需求潜力与发展前景

第六章 重点城市无人零售商店市场分析

第一节 北京市无人零售商店市场分析

- 一、市场运行现状
- 二、现有无人零售商店布局分析
- 三、品牌及竞争格局

第二节 北京市无人零售商店企业竞争分析

- 一、便利蜂

二、小麦便利店

三、居然之家

第三节 北京市无人零售商店技术主要研究院校分析

一、北京物网科技有限公司

二、微软

三、深兰科技（上海）有限公司

四、合力泰科技股份有限公司

第四节 北京市无人零售商店市场潜力分析

一、区域市场SWOT分析

二、2025-2031年北京市无人零售商店数量预测

第七章 中国主要应用企业案例

第一节 大润发

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第二节 阿里巴巴

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第三节 居然之家

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第四节 哇哈哈

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

第五节 创新工场

一、企业简介

二、无人零售商店品牌与简介

三、无人零售商店规模与布局

四、无人零售商店主要应用技术

五、无人零售商店竞争优势

六、无人零售商店经营情况

七、无人零售商店市场前景

图表目录：

图表：无人零售店大事记

图表：中国无人零售商店模式演变

图表：中国无人零售商店数量规模

图表：2025-2031年中国无人零售商店数量规模预测

图表：2025-2031年中国无人零售商店投资规模预测

图表：2025-2031年中国无人零售商店品牌数量预测

图表：AmazonGo的模式

图表：F5未来商店模式

图表：便利蜂的模式

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/1065350.html>