

2016-2022年中国冷链运输行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国冷链运输行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285351.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链运输是指在运输全过程中，无论是装卸搬运、变更运输方式、更换包装设备等环节，都使所运输货物始终保持一定温度的运输。冷链运输方式可以是公路运输、水路运输、铁路运输、航空运输，也可以是多种运输方式组成的综合运输方式。冷链运输是冷链物流的一个重要环节。

因丢弃腐烂食品而造成的浪费每年达到700亿元人民币，占食品生产总值的20%之多。一些食品在运输过程当中因无法长期保鲜而被丢弃。这种浪费现象主要是由于缺少“冷链运输”体系而造成的。

在物流行业向精细化迈进的过程中，冷链运输登上了物流发展这个大舞台，引起各方关注。冷链运输的投入相对较高，选择方物流企业来进行运作是今后发展的，但有一套冷链运输的信息系统更是势在必行的事。配套设施像公路，信息系统像车，两者缺一不可。优秀的系统可以达到事半功倍的效果。近年来，中国冷链运输市场规模和需求增速加快，仅食品行业冷链运输的年需求量就在1亿吨左右，年增长率在8%以上，冷链产业蕴藏着巨大商机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链运输相关概述

1.1 冷链简介

1.1.1 冷链的定义

1.1.2 冷链的构成

1.1.3 冷链的特点

1.2 冷链运输的概念

1.2.1 冷链运输的定义

1.2.2 冷链运输的意义

1.2.3 冷链运输的适用范围

1.3 冷链运输的特征

1.3.1 复杂性

1.3.2 协调性

1.3.3 高成本性

第二章 2012-2015年中国冷链运输行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国经济发展回顾

2.1.2 国民经济运行现状

2.1.3 经济转型升级形势

2.1.4 经济发展趋势预测

2.2 政策环境

2.2.1 产业规划政策

2.2.2 产业扶持政策

2.2.3 行业国家标准

2.3 社会环境

2.3.1 食品质量和安全备受关注

2.3.2 鲜活食品成为消费新宠

2.3.3 城镇化进程不断加快

2.4 技术和设备环境

2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况

2.4.2 物联网技术在冷链运输的运用

2.4.3 RFID射频识别技术的应用

2.4.4 SCM供应链管理系统的应用

2.4.5 GIS地理信息系统技术的应用

第三章 2012-2015年中国冷链运输行业总体分析

3.1 国外冷链运输行业经验借鉴

3.1.1 国外发展经验

3.1.2 国外运行模式

3.1.3 美国

3.1.4 加拿大

3.1.5 日本

3.1.6 澳大利亚

3.2 2012-2015年中国物流行业发展综述

3.2.1 行业运行特征

3.2.2 行业发展概况

3.2.3 行业规模现状

3.2.4 行业运行趋向

3.2.5 行业发展变革

3.2.6 行业景气指数

3.3 2013-2015年中国冷链运输行业发展分析

3.3.1 行业基本概况

3.3.2 2013年行业规模分析

3.3.3 2014年行业发展特点

3.3.4 2014年行业重要事件

3.3.5 2015年行业规模分析

3.3.6 2015年行业特点分析

3.3.7 2015年资本市场动态

3.4 2012-2015年第三方冷链运输发展分析

3.4.1 优势分析

3.4.2 发展现状

3.4.3 发展环境

3.4.4 问题分析

3.4.5 服务策略

3.4.6 机遇与挑战并存

3.5 冷链运输行业存在的主要问题

3.5.1 行业突出问题

3.5.2 制约因素分析

3.5.3 经营中的问题

3.5.4 行业困境分析

3.6 中国冷链运输行业发展对策及建议

3.6.1 行业发展措施

3.6.2 企业运作策略

3.6.3 市场规范建议

3.6.4 长远发展路径

第四章 2012-2015年中国冷链运输市场发展分析

4.1 2012-2015年中国冷链运输市场简析

4.1.1 市场迅速崛起

4.1.2 市场需求情况

4.1.3 市场发展亮点

4.1.4 商业模式分析

4.2 2012-2015年我国冷链运输市场竞争分析

4.2.1 市场竞争格局

4.2.2 行业整合加快

4.2.3 外资看好中国市场

4.2.4 生鲜电商加剧竞争

4.2.5 宅配市场竞争激烈

4.3 2012-2015年我国冷链运输市场的效益分析

4.3.1 经济效益分析

4.3.2 社会效益分析

4.3.3 区域经济效应

4.4 中国冷链运输市场发展SWOT分析

4.4.1 优势分析

4.4.2 劣势分析

4.4.3 机遇分析

4.4.4 挑战分析

第五章 2012-2015年冷链运输主要细分市场分析

5.1 农产品冷链运输

5.1.1 行业基本概述

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 企业格局分析

5.1.4 技术研究进展

5.1.5 行业政策利好

5.1.6 主要问题分析

5.1.7 与发达差距

5.1.8 行业发展对策

5.2 果蔬冷链运输

5.2.1 市场商机分析

5.2.2 经济效益分析

5.2.3 行业发展特征

5.2.4 行业投资策略

5.2.5 发展配套措施

5.2.6 相关注意事项

5.2.7 发展趋势分析

5.3 肉制品冷链运输

5.3.1 综合效益分析

5.3.2 行业发展进程

5.3.3 行业成就总结

5.3.4 行业缺失分析

5.3.5 主要问题分析

5.3.6 稳步推进措施

5.3.7 发展机遇分析

5.4 水产品冷链运输

5.4.1 综合效益分析

5.4.2 发展模式简析

5.4.3 标准规范分析

5.4.4 行业问题分析

5.4.5 发展措施建议

5.5 乳制品冷链运输

5.5.1 综合效益分析

5.5.2 必要性分析

5.5.3 发展落后原因

5.5.4 行业发展建议

5.5.5 中小型乳企问题及建议

5.6 医药冷链运输

5.6.1 行业发展动因

5.6.2 标准制定情况

5.6.3 市场规范化发展

5.6.4 行业发展瓶颈

5.6.5 体系亟需完善

5.6.6 投资策略分析

第六章 2012-2015年冷链运输的运作管理分析

6.1 冷链运输中心的运作管理

6.1.1 主要作用

6.1.2 建设设计

6.1.3 运作流程

6.1.4 运作管理

6.2 第三方冷链运输的运作管理

6.2.1 资源配置分析

6.2.2 运营系统分析

6.2.3 投资策略措施

6.3 冷链运输管理面临的挑战及投资策略

6.3.1 面临的主要挑战

6.3.2 规范化策略措施

6.3.3 行业管理建议

6.3.4 管理需软硬兼施

6.4 冷链运输运营管理案例介绍

6.4.1 麦当劳

6.4.2 沃尔玛

6.4.3 和路雪

6.4.4 蒙牛

第七章 2012-2015年中国冷链运输行业区域发展分析

7.1 华北地区冷链运输

7.1.1 北京市

7.1.2 天津市

7.1.3 河北省

7.1.4 山西省

7.1.5 内蒙古

7.2 华东地区冷链运输

7.2.1 上海市

7.2.2 青岛市

7.2.3 宁波市

7.2.4 安徽省

7.2.5 江苏省

7.2.6 福建省

7.3 华中地区冷链运输

7.3.1 河南省

7.3.2 湖南省

7.3.3 湖北省

7.3.4 黄冈市

7.4 华南地区冷链运输

7.4.1 广东省

7.4.2 深圳市

7.4.3 海南省

7.4.4 广西自治区

7.5 西部地区冷链运输

7.5.1 陕西省

7.5.2 新疆自治区

7.5.3 贵州省

7.5.4 四川省

7.5.5 重庆市

第八章 2012-2015年冷藏运输分析

8.1 冷藏运输简述

8.1.1 冷藏运输的种类与特点

8.1.2 冷藏运输的要求

8.1.3 冷链运输车辆的选择

8.1.4 冷链合理运输与配载

8.2 2012-2015年冷藏运输行业发展概况

8.2.1 冷链产品低温配送主要模式

8.2.2 我国创新冷链运输运输模式

8.2.3 冷藏运输行业总体发展状况

8.2.4 食品冷藏运输体系尚未成形

8.2.5 冷藏运输企业发展壮大建议

8.3 2012-2015年冷藏运输不同运输方式分析

8.3.1 不同运输方式及运输设备

8.3.2 铁路冷藏运输

8.3.3 公路冷藏运输

8.3.4 集装箱冷藏运输

8.3.5 航空冷藏运输

8.4 2012-2015年冷藏车市场分析

8.4.1 冷藏车的选择原则

8.4.2 行业基本发展情况

8.4.3 市场销售情况分析

8.4.4 生产企业竞争分析

8.4.5 市场影响因素分析

8.4.6 行业标准制定进展

8.5 冷藏运输投资预测

8.5.1 技术发展方向

8.5.2 产业化发展

8.5.3 企业发展趋势

第九章 2012-2015年冷库行业分析

9.1 冷库简介

9.1.1 土建式冷库

9.1.2 拼装式冷库

9.1.3 气调保鲜库

9.2 2012-2015年冷库行业总体发展状况

9.2.1 全球冷库容量发展情况

9.2.2 中国冷库行业蓬勃发展

9.2.3 我国冷库建设发展状况

9.2.4 冷库建设管理亟待规范

9.3 2013-2015年重要冷库项目建设情况

9.3.1 京科伦智能冷库项目

9.3.2 海吉星冷库项目

9.3.3 厦门万翔冷库项目

9.3.4 新疆十六团冷库项目

9.3.5 招商局华南冷库项目

9.3.6 远洋渔业冷库项目

9.3.7 新发地冷库项目

9.3.8 阿图什冷藏库项目

9.4 冷库运营成本控制策略

9.4.1 合理调整制冷系统运行参数

9.4.2 提升主要设备运行效率

9.4.3 保持压缩机处于完好状态

9.4.4 注重冷库库房管理中的节能

9.5 我国冷库未来发展方向及趋势

9.5.1 冷库业大型综合发展趋势

9.5.2 智能化是冷库未来发展方向

9.5.3 智慧冷库的三大发展趋势

第十章 2012-2015年国际冷链运输行业重点企业发展现状

10.1 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

10.1.1 公司简介

10.1.2 Eimskip公司发力中国花卉物流

10.1.3 Eimskip与青岛冷链运输合作升级

10.1.4 Eimskip与德企建设合资公司

10.2 德国敦豪快递服务公司（DHL）

10.2.1 公司简介

10.2.2 DHL涉足中国医药冷链运输市场

10.2.3 DHL在华拓展Thermonet网络

10.2.4 DHL扩建上海国际空运仓库

10.3 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

10.3.1 公司简介

10.3.2 PFS公司参与整合中外冷链运输业

10.3.3 PFS公司在东莞合作建冷冻品物流中心

10.3.4 PFS公司布局中国北方冷链运输市场

第十一章 2012-2015年中国冷链运输行业重点企业发展现状

11.1 中铁快运股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.2 中铁快运加强冷链运输市场供应链管理

11.1.3 中铁快运冷链运输技术获得长足发展

11.1.4 中铁快运业务成就总结及2015年目标

11.2 北京海航华日飞天物流股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 海航华日飞天的主要业务

11.2.3 海航华日飞天产品或服务

11.2.4 海航华日飞天关键资源要素

11.2.5 海航华日飞天竞争优劣势

11.3 松冷冷链运输有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 松冷公司冷链运输业务介绍

11.3.3 松冷冷链运输公司发展模式

11.4 其他

11.4.1 北京傅瑞物流有限公司

11.4.2 中外运裕和冷链运输有限公司

11.4.3 安徽华冷食品有限公司

11.4.4 上海安叶制冷工程设备有限公司

第十二章 2016-2022年冷链运输行业投资分析及前景展望

12.1 中国冷链运输投资分析

12.1.1 行业投资规模

12.1.2 行业投资潜力

12.1.3 行业投资壁垒

12.1.4 投资前景

12.1.5 行业投资建议

12.2 中国冷链运输行业前景展望

12.2.1 行业发展形势分析

12.2.2 市场需求潜力分析

12.2.3 农产品冷链运输前景

12.2.4 食品冷链运输前景

12.2.5 医药冷链运输前景

12.3 2016-2022年中国冷链运输市场趋势调查

12.3.1 影响我国冷链运输行业的因素分析

12.3.2 2016-2022年中国冷链运输市场规模预测

12.3.3 2016-2022年中国冷链运输需求规模预测

12.4 中国冷链运输行业发展趋势分析

12.4.1 行业走势预测

12.4.2 未来发展方向

12.4.3 技术发展趋势

图表目录：

图表1 2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表3 2013-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表4 2013-2015年房地产开发投资增速（累计同比）

图表5 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表6 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表7 2013-2015年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表8 2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表9 2005-2015年全国粮食变化情况

图表10 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表11 2013-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表12 2013-2015年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表13 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表14 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表15 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表16 2015-2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表17 2015-2015年制造业PMI指数（经季节调整）

图表18 2015-2015年中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表19 2015-2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表20 2015-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表21 2015-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表22 2015-2015年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表23 2013-2015年社会物流总额及可比变化情况

图表24 2013-2015年社会物流总额及增长变化情况

图表25 2015年社会物流总费用构成情况

图表26 2013-2015年中国沿海散货运价综合指数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285351.html>