

2022-2027年中国加工中心行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国加工中心行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/795354.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 加工中心相关概述

第一节 加工中心的概念

- 一、加工中心的定义
- 二、加工中心的构成
- 三、加工中心的特点

第二节 加工中心的分类

- 一、常用分类方法
- 二、其他分类方法

第三节 机床数控化改造分析

- 一、机床数控化改造的必要性
- 二、机床数控化改造的内容及特点
- 三、机床数控化改造实施的方法

第二章 中国加工中心行业发展环境分析

第一节 加工中心行业产业政策分析

- 一、中国加工中心行业政策概述
- 二、机床行业进出口相关支持政策
- 三、工业转型升级规划
- 四、机床国际标准提案成功立项

第二节 2017-2021年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第三节 2017-2021年中国加工中心行业贸易环境分析

- 一、对外贸易发展形势分析
- 二、加工中心行业贸易形势

第四节 2017-2021年中国加工中心行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第三章 2017-2021年中国机床行业经济运行状况分析

第一节 中国机床工具行业发展分析

- 一、中国机床工具行业发展概况
- 二、中国机床工具行业发展概况
- 三、中国机床工具行业发展概况

第二节 中国机床工具行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 中国机床工具行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 中国机床工具行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第五节 中国机床工具行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第六节 机床工具行业市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、资产集中度分析
- 三、利润集中度分析

第四章 2017-2021年中国数控机床行业发展情况分析

第一节 中国数控机床发展概况

一、中国数控机床专利体系形成

二、高端数控机床市场占有率显著提升

三、数控机床产业进入转型升级攻坚期

第二节 2017-2021年中国数控机床供需状况分析

一、中国机床总体产量状况分析

二、中国机床数控化率分析

三、中国数控机床市场需求巨大

四、普及型数控机床成市场需求主流

第三节 2017-2021年中国部分地区数控机床发展动态

第四节 2017-2021年中国中高档数控机床发展形势分析

一、中国中高档数控机床市场竞争激烈

二、急需提高中高端数控机床可靠性

三、中国亟需开发中高档数控机床类别

四、高档数控机床产学研联合发展之路

五、中国中高档数控机床发展方向

六、中国中高档数控机床市场大有可为

七、中国中高档数控机床发展建议

第五节 中国数控机床行业存在的问题分析

一、中国数控机床产业面临的问题

二、中国数控机床发展的四个制约因素

（一）集成制造水平低

（二）基础研究能力薄弱

（三）专业人才匮乏

（四）数控系统发展缓慢

三、中国数控机床面临的挑战与不足

四、中国数控机床亟待开发高端数控系统

第六节 中国数控机床行业发展策略分析

一、中国数控机床产业化发展对策

二、推进数控机床行业发展机制分析

三、提高中国数控机床产业发展水平

（一）更新合作理念

（二）发展深层次合作

（三）创新供求关系

四、政府加大电主轴国产化扶持力度

五、数控机床行业发展中国特色之路

第五章 2017-2021年国际加工中心发展情况分析

第一节 国际加工中心市场发展回顾

第二节 国际加工中心竞争格局分析

一、国际数控机床产业基本格局

二、主要国家加工中心发展状况分析

（一）日本

（二）德国

（三）美国

第三节 高速加工中心结构设计的发展和敏捷制造系统

一、采用高速加工中心的必要性

二、高速加工中心的结构特点

三、敏捷制造系统

第四节 全球加工中心技术发展趋势预测分析

第六章 2017-2021年中国加工中心发展情况分析

第一节 中国加工中心行业发展概况

第二节 中国加工中心市场发展现状调研

第三节 中国加工中心竞争格局分析

一、数控机床市场竞争格局

二、加工中心行业竞争结构

（一）行业现有企业间的竞争

（二）行业新进入者威胁分析

（三）替代产品或服务的威胁

（四）上游供应商讨价还价能力

（五）下游用户讨价还价的能力

第四节 中国加工中心技术发展分析

一、国产加工中心与国外水平存在的差距

二、提升国产加工中心市场竞争力的对策

第五节 五轴联动龙门加工中心现状与发展分析

一、发展现状调研

二、结构分析

三、应用特点

四、产品策略

五、目标市场

六、市场前景广泛

七、营销策略建议

第七章 2017-2021年中国加工中心所属行业进出口状况分析

第一节 2017-2021年加工中心进口分析

一、加工中心进口数量状况分析

二、加工中心进口金额分析

三、加工中心进口来源分析

四、加工中心进口价格分析

第二节 2017-2021年加工中心出口分析

一、加工中心出口数量状况分析

二、加工中心出口金额分析

三、加工中心出口流向分析

四、加工中心出口价格分析

第八章 加工中心行业上游产业分析

第一节 加工中心行业产业链简介

第二节 铸件行业发展分析

一、铸件行业市场供给分析

二、铸件行业市场竞争分析

第三节 数控系统发展分析

一、数控系统发展情况概述

二、数控系统企业竞争格局

第四节 上游行业发展影响分析

第九章 2017-2021年中国加工中心的应用领域分析

第一节 汽车及汽车零部件行业发展分析

一、汽车产业发展概况

（一）汽车工业对机床设备需求情况分析

（二）中国汽车行业发展概况

（三）中国汽车产销状况分析

二、汽车零部件产业发展概况

（一）汽车零部件行业经营情况分析

（二）主要汽车零部件生产企业分析

（三）汽车零部件行业发展趋势及前景预测分析

第二节 航空航天产业发展分析

一、中国航空航天产业发展状况分析

二、加工中心在航空工业中的应用分析

（一）航空工业对加工中心的需求分析

（二）大飞机项目带动高端加工中心发展

(三) 航空工业用机床发展方向分析

(四) 中国航空航天工业发展机遇

(五) 航空航天工业发展展望

第三节 船舶工业发展分析

一、中国船舶工业发展状况分析

(一) 中国船舶工业发展概况

(二) 中国船舶工业经济指标分析

(三) 中国船舶工业经济运行特点

(四) 中国船舶工业存在的问题

二、加工中心在船舶工业中的应用分析

(一) 船舶工业发展对机床行业的影响

(二) 船舶制造业对加工中心的需求分析

(三) 国产加工中心为国内船舶制造提供保障

(四) 船舶工业发展规划

第四节 电子信息产业发展分析

一、中国电子信息产业发展状况分析

(一) 中国电子信息产业发展概况

(二) 电子信息产业固定资产投资

二、加工中心在电子信息产业中的应用分析

(一) 电子信息产业对加工中心需求的分析

(二) 加工中心在电子信息产业中的应用趋势预测

(三) 电子信息产业前景展望

第五节 电力行业发展分析

一、中国电力行业发展分析

(一) 电力装机容量增长状况分析

(二) 中国电力供应情况分析

(三) 中国电力消费情况分析

(四) 中国电力行业投资情况分析

(五) 电力基建新增能力概况

二、加工中心在电力设备行业中的应用分析

(一) 电力设备行业机床需求情况分析

(二) 电力行业发展规划分析

第十章 加工中心分销渠道及营销策略分析

第一节 加工中心市场销售特征

一、加工中心市场销售主要特征

二、加工中心分销总体流程分析

三、加工中心分销价值实现环节

四、影响加工中心分销因素分析

第二节 加工中心分销渠道及策略

一、工业品市场分销模式比较

(一) 加工中心直效分销模式

(二) 加工中心代理经销模式

(三) 加工中心关联营销模式

(四) 加工中心混合营销模式

二、加工中心市场分销渠道策略

(一) 建立分销体系的必要性

(二) 加工中心企业的渠道战略

(三) 企业分销商的选择策略

(四) 制定分销政策考虑要素

(五) 企业分销管理要点分析

第三节 加工中心市场营销策略分析

一、加工中心市场营销主要模式

二、加工中心营销步骤信息需求

三、加工中心市场营销策略分析

(一) 加工中心产品策略分析

(二) 加工中心市场拓展策略

(三) 加工中心品牌营销策略

(四) 加工中心市场推广策略

(五) 加工中心人员推销策略

(六) 加工中心销售促进策略

第四节 加工中心营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

第十一章 中国加工中心行业重点企业分析

第一节 沈阳机床股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中航航空高科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 威海华东数控股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 青海华鼎实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 沈机集团昆明机床股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 大连机床集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 宝鸡机床集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 宁波海天精工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国加工中心行业发展机遇及前景预测分析

第一节 中国数控机床的发展方向「HJ LT」

第二节 中国加工中心发展前景展望

一、立卧式加工中心的发展趋势预测分析

（一）立式加工中心

（二）卧式加工中心

二、加工中心电主轴的发展趋势预测分析

三、加工中心直线电机的发展趋势预测分析

四、加工中心转矩电机的发展趋势预测分析

五、加工中心控制系统的发展趋势预测分析

第三节 中国加工中心行业发展预测分析

一、2022-2027年中国加工中心产量规模预测分析

二、2022-2027年中国加工中心消费规模预测分析

第四节 机床工具行业发展规划

一、发展目标

二、重点发展产品

三、重点技术研究

四、主要任务

五、保障措施

第五节 2022-2027年中国加工中心行业的投资机会

一、国产加工中心的发展机遇

二、高档加工中心将是投资重点

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/795354.html>