

2017-2022年中国低幅射玻璃现状调研及市场前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国低幅射玻璃现状调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315358.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章低幅射玻璃相关概述16

第一节低幅射玻璃特点16

第二节低幅射玻璃节能机理及效果17

第三节低幅射玻璃产品分类19

一、按生产工艺分20

二、按用途分类20

第四节衡量低幅射玻璃特性的主要指标20

第五节低幅射玻璃与建筑节能20

第六节低幅射玻璃与光污染21

第七节低幅射玻璃的检测方法21

第二章2013-2016年世界低幅射玻璃行业运行状况分析23

第一节2013-2016年世界低幅射玻璃运营状况分析23

一、世界低幅射玻璃市场特点分析23

二、世界低幅射玻璃技术进展分析23

三、世界低幅射玻璃市场动态分析23

第二节2013-2016年世界低幅射玻璃主要国家运行分析23

一、美国23

二、德国24

三、法国24

第三节2017-2022年世界低幅射玻璃行业发展趋势分析25

第三章2013-2016年世界低幅射玻璃知名企业运营浅析26

第一节美国PPG26

一、公司概况26

二、产品市场竞争力研究28

三、在华市场运营情况31

四、国际化发展战略分析37

第二节美国福特38

一、公司概况38

二、产品市场竞争力研究39

三、在华市场运营情况40

四、国际化发展战略分析41

第三节芬兰泰姆玻璃41

一、公司概况	41
二、产品市场竞争力研究	42
三、在华市场运营情况	43
四、国际化发展战略分析	44
第四节日本旭肖子	45
一、公司概况	45
二、产品市场竞争力研究	46
三、在华市场运营情况	46
四、国际化发展战略分析	48
第四章2013-2016年中国低辐射玻璃行业市场运行环境解析	50
第一节2013-2016年中国低辐射玻璃行业经济环境分析	50
一、中国GDP分析	50
二、消费价格指数分析	51
三、城乡居民收入分析	55
四、社会消费品零售总额	55
五、全社会固定资产投资分析	57
六、进出口总额及增长率分析	61
第二节2013-2016年中国低辐射玻璃行业政策环境分析	64
一、低辐射玻璃投资鼓励政策分析	64
二、低辐射玻璃进出口退税政策	64
三、低辐射玻璃行业标准分析	65
第三节2013-2016年中国低辐射玻璃行业社会环境分析	65
一、环保意识	65
二、居民消费观念	66
第五章2013-2016年中国低辐射玻璃行业运行格局探析	68
第一节2012-2016年中国低辐射玻璃业发展动态分析	68
一、AGC走进中国节能玻璃研讨会在杭隆重召开	68
二、LOW-E低幅射玻璃技改项取得阶段性成功	68
三、窗户标准化：扩大低辐射玻璃市场关键	68
四、洛玻研制成功低辐射镀膜玻璃	70
第二节2013-2016年中国低辐射射玻璃行业发展现状综述	71
一、低辐射射玻璃行业特点分析	71
二、玻璃门窗新型品蓄势待发	72
三、玻璃行业将进入新的发展调整阶段	72
四、中国深加工玻璃产业由大变强	72

第三节2013-2016年中国低辐射玻璃产业热点问题探讨73

第六章2013-2016年中国低辐射玻璃市场运营状况分析74

第一节2013-2016年中国低辐射玻璃市场运行格局74

一、圣戈班在宁投产绿色能源玻璃产品将大量出口74

二、洛玻在非洲成功生产大规格浮法玻璃74

三、全国主要城市普通平板玻璃价格加速下跌75

第二节2013-2016年中国低辐射玻璃市场运行分析75

一、市场供给情况分析75

二、市场需求情况分析76

三、影响市场供需的因素分析76

第三节2013-2016年中国低辐射玻璃价格分析77

一、价格走势分析77

二、影响价格的因素分析77

第七章2013-2016年中国低辐射玻璃前沿技术透析80

第一节低辐射玻璃深加工的前期处理80

第二节低辐射玻璃的钢化技术80

一、钢化玻璃的发展现状80

二、钢化玻璃生产设备82

三、玻璃的钢化方法及种类84

四、低辐射玻璃的钢化技术84

五、钢化低辐射玻璃性能及应用85

第三节低辐射玻璃的夹层技术85

一、夹层玻璃的发明85

二、夹层玻璃的发展现状87

三、低辐射玻璃的夹层技术88

第四节低辐射玻璃的中空技术88

一、中空玻璃简介89

二、中空玻璃的结构89

三、中空玻璃的性能90

四、影响中空玻璃节能性能的主要因素91

五、低辐射玻璃的中空技术98

六、影响中空低辐射玻璃性能的主要因素103

七、中空低辐射玻璃应用注意事项105

八、低辐射中空玻璃的应用105

第五节离线低辐射玻璃与在线低辐射玻璃的区别105

一、生产工艺的区别	105
二、深加工性能的区别	106
三、其他性能的区别	106
四、节能效果的区别	107
第八章2013-2016年中国低辐射玻璃行业竞争新格局透析	108
第一节2013-2016年中国低辐射玻璃行业竞争现状	108
一、技术竞争分析	108
二、价格竞争分析	108
三、产品综合竞争力分析	109
四、成本费用竞争分析	109
第二节2013-2016年中国低辐射玻璃行业集中度分析	109
一、市场集中度分析	109
二、区域集中度分析	120
第三节2013-2016年中国低辐射玻璃市场竞争中存在的问题	120
第四节2017-2022年中国低辐射玻璃市场竞争趋势分析	121
第九章2013-2016年中国低辐射玻璃行业内优势企业竞争力及关键性数据透析	123
第一节安源实业股份有限公司	123
一、企业发展简况分析	124
二、企业经营情况分析	126
三、企业经营优劣势分析	128
第二节中航三鑫股份有限公司	128
一、企业发展简况分析	138
二、企业经营情况分析	140
三、企业经营优劣势分析	146
第三节中国南玻集团股份有限公司	148
一、企业发展简况分析	150
二、企业经营情况分析	152
三、企业经营优劣势分析	158
第四节秦皇岛耀华玻璃股份有限公司	158
一、企业发展简况分析	162
二、企业经营情况分析	168
三、企业经营优劣势分析	172
第五节汕头市金刚玻璃科技股份有限公司	173
一、企业发展简况分析	179
二、企业经营情况分析	185

三、企业经营优劣势分析187

第六节上海阳光镀膜玻璃有限公司188

一、企业发展简况分析190

二、企业经营情况分析192

三、企业经营优劣势分析193

第七节山东科晶玻璃有限公司194

一、企业发展简况分析196

二、企业经营情况分析197

三、企业经营优劣势分析199

第八节淄博盛达创业玻璃有限公司200

一、企业发展简况分析202

二、企业经营情况分析204

三、企业经营优劣势分析205

第九节苏州美日薄膜电子有限公司206

一、企业发展简况分析209

二、企业经营情况分析210

三、企业经营优劣势分析212

第十节四川东进节能玻璃有限公司212

第十章2017-2022年中国低辐射玻璃行业发展趋势与前景展望220

第一节2017-2022年中国低辐射玻璃行业发展前景分析220

一、玻璃钢门窗产品市场前景广阔220

二、低辐射玻璃市场前景展望221

三、离线可异地加工低辐射玻璃的节能性能及发展前景221

第二节2017-2022年中国低辐射玻璃行业发展趋势分析228

一、节能和绿色发展成为玻璃行业发展方向228

二、中国深加工玻璃产业发展趋势229

三、低辐射玻璃技术趋势分析231

第三节2017-2022年中国低辐射玻璃行业市场预测分析231

一、市场供需预测分析231

二、进出口贸易预测分析232

第四节2017-2022年中国低辐射玻璃市场盈利能力预测分析232

第十一章2017-2022年中国低辐射玻璃行业投资机会及风险规避指引233

第一节2013-2016年中国低辐射玻璃产业投资概况233

一、低辐射玻璃投资政策导向233

二、低辐射玻璃行业投资周期分析234

三、2013-2016年中国低辐射玻璃投资拟在建项目分析234

第二节2017-2022年中国低辐射玻璃行业投资机会分析237

一、市场需求带来的投资机会分析238

二、重点区域投资机会分析238

三、低辐射玻璃多元化投资机会分析238

四、政策推动未来5年低辐射玻璃产业迎来黄金发展机遇240

第三节2017-2022年中国低辐射玻璃行业投资风险预警240

一、宏观调控政策风险240

二、市场竞争风险241

三、技术供给风险241

四、市场运营机制风险242

第四节 投资建议242(AK LT)

部分图表目录：

图表12010-2016年10月美国低辐射玻璃市场容量分析24

图表22010-2016年10月德国低辐射玻璃市场容量分析24

图表32010-2016年10月法国低辐射玻璃市场容量分析24

图表42017-2022年全球低辐射玻璃市场容量预测分析25

图表52007-2016年3季度我国季度GDP增长率单位：%50

图表62010-2016年3季度我国三产业增加值季度增长率单位：%51

图表72010-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%51

图表82009年-2016年企业商品价格指数走势52

图表92001年12月-2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100）54

图表102009-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%55

图表122009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%56

图表122001年12月-2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）57

图表132009年-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率58

图表142010年-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率59

图表152001年1-12月-2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）60

图表162001年1-12月-2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）61

图表172010-2016年月度进出口走势图单位：%61

图表182001年12月-2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）63

图表19低辐射玻璃行业标准65

图表202010-2016年10月我国低辐射玻璃市场产量分析76

图表212010-2016年10月我国低辐射玻璃市场需求分析76

图表22影响市场供需的因素分析77

图表232016年1-10月我国低辐射玻璃市场不同因素的价格影响力对比78

图表242014年1-12月中国夹层玻璃产量分省市统计87

图表252016年1-10月中国夹层玻璃产量分省市统计87

图表26不同类型吸热玻璃对中空节能特性的影响93

图表27不同类型玻璃节能特性的对比94

图表28Low-E玻璃膜面位置对节能的影响95

图表29各种边部密封材料的导热系数96

图表30不同标准参数设置对K值的影响98

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315358.html>