

2013-2017年中国感应自动门市场监测及发展战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国感应自动门市场监测及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135362.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从理论上理解应该是门的概念的延伸，是门的功能根据人的需要所进行的发展和完善。自动门是指：可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国感应自动市场监测及发展战略咨询报告》共十二章。首先介绍了感应自动门行业的概念以及全球感应自动门产业发展态势，接着分析了中国感应自动门行业发展环境，然后对中国感应自动门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国感应自动门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国感应自动门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 感应自动门相关概述

第一节 感应自动门基础概述

第二节 自动门类型划分及特性分

一、自动平移门的主要部件性能

二、自动平开门机的种类及特点

三、轮式自动平开门机安装与特点

第三节 自动门的辅助配置

一、感应器的选择

二、安全辅助装置

三、安装门禁系统及电锁

四、配备后备电源

第四节 自动门配件—遥控控制器

第二章 2012-2013年世界感应自动门行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界感应自动门行业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、感应自动门产业政策描扫

第二节 2012-2013年世界感应自动门行业市场运行格局

一、世界感应自动门市场特征分析

二、世界感应自动门技术进展

三、世界感应自动门品牌综述

四、世界感应自动门市场动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家感应自动门运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章 2012-2013年中国感应自动门行业市场发展环境解析

第一节 2012-2013年中国宏观经济经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国感应自动门市场政策环境分析

一、新版的自动门行业标准的出台

二、感应自动门验收标准

三、相关产业政策、法规

第三节 2012-2013年中国感应自动门市场技术环境分析

第四节 2012-2013年中国感应自动门市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国感应自动门行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国感应自动门行业动态分析

一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市

二、自动旋转门—引领科技先锋

三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开

第二节 2012-2013年中国感应自动门市场发展现状分析

一、感应自动门市场运行特点分析

二、门业市场向买方市场转换

三、中国感应自动门企业规模及分布

第三节 2012-2013年中国感应自动门技术进展

一、轨道车辆电动自动门控制系统开发

二、国外自动门先进技术经验借鉴

第四节 2012-2013年中国感应自动门产业影响因素分析

一、利润叠加因素（追求利润最大化）

二、安装质量因素

三、安全因素

四、服务因素

第五章 2012-2013年中国感应自动门市场运营格局透析

第一节 2012-2013年中国感应自动门市场分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2012-2013年中国感应自动门市场价格分析

一、感应自动门市场定价机制

二、国内外品牌感应自动门价格同比分析

三、感应自动门价格走势分析

第三节 2012-2013年中国感应自动门进出口贸易格局

一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门

二、感应自动门进出口主要国家及地区分布

三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析

第四节 2012-2013年中国感应自动门市场存在的问题

一、盲目投资、设计、开发市场

二、门业公司没有好的市场定位

三、品牌观念的淡薄

四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱

五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性

第六章 2012-2013年中国感应自动门行业竞争态势

第一节 2012-2013年中国感应自动门行业竞争现状

一、门类行业公司竞争日趋激烈

二、感应自动门与其化传统门竞争分析

三、全球自动门厂商抢摊中国市场

四、中国感应自动门竞争力体现

第二节 2012-2013年中国感应自动门集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中充分析

第三节 2012-2013年中国感应自动门市场竞争策略分析

第四节 2013-2017年中国感应自动门行业竞争趋势分析

第七章 2010-2012年中国感应自动门制造业所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国感应自动门制造业所属行业总体数据分析

一、2010年中国感应自动门制造业所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国感应自动门制造业所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国感应自动门制造业所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国感应自动门制造业所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国感应自动门制造业所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年全球主要感应自动门品牌研究

第一节 美国史丹利自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 日本松下自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国多玛自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 瑞士卡巴自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 纳博克自动门

一、公司概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2012-2013年中国感应自动门重点企业研究

第一节 江苏金秋竹门业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 青岛福田设备工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 纳博克自动门（北京）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年中国感应自动门行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国感应自动门投资概况

一、感应自动门投资特性

二、感应自动门投资环境分析

第二节 2013-2017年中国感应自动门行业投资机会分析

一、自动门行业新的发展新契机透析

二、投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国感应自动门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 智研专家建议

第十一章 2013-2017年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国感应自动门行业发展前景分析

一、感应自动门市场前景预测分析

二、感应自动门行业发展趋势分析

三、未来感应自动门技术开发方向

第二节 2013-2017年中国感应自动门行业市场预测分析

一、中国感应自动门市场容量预测分析

二、中国感应自动门市场规模及增长预测分析

三、中国感应自动门销售前景预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国感应自动市场监测及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135362.html>