

# 2020-2025年中国商贸服务市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商贸服务市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/505377.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界商贸服务行业整体运营状况分析

#### 第一节 2019年世界商贸服务行业市场运行格局

##### 一、世界商贸服务市场特征分析

##### 二、国际服务贸易的演变趋势

##### 三、世界商贸服务细分领域动态分析

###### 1、广告业

###### 2、职业中介

###### 3、旅行社

#### 第二节 2019年世界商贸服务品牌主要国家分析

##### 一、美国服务贸易的发展及政策分析

##### 二、墨西哥商务服务贸易走势分析

##### 三、德国商务服务发展形势分析

#### 第三节 2020-2025年世界商贸服务呈现六大趋势分析

### 第二章 2019年中国商贸服务行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2019年中国商贸服务市场政策环境分析

##### 一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则

##### 二、政策扶持商贸服务业创业创新

##### 三、《福建省“十三五”服务业发展专项规划》

##### 四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》

##### 五、《2016年湖南省商贸服务管理工作要点》

#### 第三节 2019年中国商贸服务市场社会环境分析

### 第三章 2019年中国商贸服务行业运行态势剖析

#### 第一节 2019年中国商贸服务行业发展动态分析

- 一、昆明全力支持呈贡区商贸服务业发展
- 二、四川商贸服务业繁荣活跃
- 三、2019年商贸服务业重点项目建设目标和任务

#### 第二节 2019年中国商贸服务市场发展现状分析

- 一、商贸服务业增速分析
- 二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多
- 三、商贸流通企业将减负
- 四、海口发展商贸业需要有国际视角
- 五、我国商贸服务业竞争力研究

#### 第三节 2019年中国商贸服务业剖分地区运行分析

- 一、鲤城建设完善现代商贸服务业体系
- 二、天津南开区大力发展商贸服务业
- 三、大渡口区采取措施加快推进商贸服务业发展
- 四、杭州八部门发文:助推商贸服务业发展
- 五、招远16亿元打造支柱商贸服务业
- 六、石家庄市商贸服务业步入发展活跃期

### 第四章中国商务服务业重点地区运行分析—福建

#### 第一节福建在力发展商务服务的必要性分析

#### 第二节福建省商务服务业运行总况透析

- 一、总体规模不断壮大，各构成行业稳步发展
- 二、商务服务业企业结构变动情况
- 三、发展形式呈现多元化格局，企业资产增长迅猛
- 四、经营状况普遍见好，企业景气指数不断攀升
- 五、商务服务业在GDP中比重逐步提高，对GDP的贡献率提高
- 六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展

#### 第三节 2019年福建商务服务业存在问题

- 一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距
- 二、市场化和产业化程度低
- 三、高素质人才紧缺
- 四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后

#### 第四节对策与建议

- 一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识
- 二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度
- 三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平
- 四、重视培养高素质人才壮大从业队伍
- 五、加快培育一批有影响力的商务服务机构
- 六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展

## 第五章中国商贸服务业细分产业运行探析—职业中介服务

### 第一节职业中介服务相关概述

- 一、中介服务业的界定
- 二、中介服务业的构成
- 三、职业中介服务与就业服务的区别

### 第二节中国职业中介服务产业运行总况

- 一、中国职业中介服务与市场经济建设共舞
- 二、中国积极推进职业中介服务发展
- 三、职业中介开创“租赁”生产线新模式
- 四、目前中国就业现状透析

### 第三节中国职业中介服务产业运行走势透析

- 一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善
- 二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局
- 三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化
- 四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范

### 第四节中国重点省市职业中介服务运行动态分析

- 一、江苏省无锡市大力培育发展职业中介机构
- 二、浙江省江山市鼓励职业中介机构服务经济
- 三、广州大力清理整顿职业中介机构市场
- 四、厦门职业中介首现连锁模式
- 五、日照市首批民办“放心职介”产生
- 六、北京依法整顿职业中介服务市场

### 第五节中国职业中介机构的行业自律及实践思考

## 第六章中国商贸服务业细分产业运行透析—旅行社

### 第一节中国旅行社运态透析

- 一、旅行社布局“十一”转折战
- 二、重庆国中青三家旅行社整合组建巨无霸

### 三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战

#### 第二节中国旅行社运行状况分析

- 一、中国国旅旅行社业务具体情况
- 二、中国旅行社的奥运旅游分析
- 三、中国旅行社面临窘境探索新模式
- 四、中国旅行社争抢邮轮游市场

#### 第三节旅行社产业发展中面临的挑战分析

- 一、旅行社行业存在问题分析
- 二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析
- 三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析

#### 第四节 2019年中国旅行社重点企业运行分析

- 一、桂林旅游股份有限公司
- 二、黄山旅游发展股份有限公司
- 三、中青旅控股股份有限公司
- 四、峨眉山旅游股份有限公司
- 五、北京首都旅游股份有限公司
- 六、丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 第五节培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析

## 第七章 2019年中国商贸服务业细分产业运行解析—广告业

### 第一节广告业相关概述

- 一、广告的实质与构成分析
- 二、广告策划的程序制定
- 三、广告的市场定价作用探析
- 四、广告对消费流行的影响作用分析
- 五、广告对公共领域的影响分析

### 第二节 2019年中国广告业发展总况

- 一、中国广告业的产业组织结构解析
- 二、中国广告产业外资影响分析
- 三、中国广告行业创意发展分析
- 四、世界多元文化对广告创意的影响分析

### 第三节 2019年中国广告业市场运行形势分析

- 一、三大主流媒体广告收入状况
- 二、我国广告公司数量增速放缓
- 三、广告业发展现状

#### 第四节 2019年中国广告业发展热点分析

- 一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机
- 二、网络游戏市场受青睐
- 三、移动电视媒体广告价值受肯定

#### 第八章 2019年中国商贸服务业其它细分产业运行分析

##### 第一节 法律服务

##### 第二节 咨询与调查

##### 第三节 知识产权服务

##### 第四节 市场管理

#### 第九章 2020-2025年中国商贸服务行业发展趋势与前景展望分析

##### 第一节 2020-2025年中国商贸服务行业发展前景分析

- 一、中国商务流通服务前景展望
- 二、商务信息服务市场前景分析

##### 第二节 2020-2025年中国商贸服务行业发展趋势分析

- 一、尚易科技引领商务服务新趋势
- 二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势

##### 第三节 2020-2025年中国商贸服务行业市场预测分析

##### 第四节 2020-2025年中国商贸服务市场盈利预测分析

#### 第十章 2020-2025年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引

##### 第一节 2019年中国商贸服务业投资概况

- 一、商贸服务业投资特性分析
- 二、商贸服务业投资镇乡热情高涨
- 三、商贸服务业投资同比增长58.2%

##### 第二节 2020-2025年中国商贸服务行业投资机会分析

- 一、商务服务业投资潜力分析
- 二、商贸服务细分领域投资机会解析
  - 1、考育培训
  - 2、旅行社

##### 第三节 2020-2025年中国商贸服务行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

#### 第四节 2020-2025年中国商贸服务行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2025年中国GDP增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505377.html>