

2016-2022年中国铸造市场分析及投资策略研究报告

告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国铸造市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185381.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸造是人类掌握比较早的一种金属热加工工艺，已有约6000年的历史。中国约在公元前1700~前1000年之间已进入青铜铸件的全盛期，工艺上已达到相当高的水平。铸造是将液体金属浇铸到与零件形状相适应的铸造空腔中，待其冷却凝固后，以获得零件或毛坯的方法。被铸物质多为原为固态但加热至液态的金属（例：铜、铁、铝、锡、铅等），而铸模的材料可以是砂、金属甚至陶瓷。因应不同要求，使用的方法也会有所不同。

我国铸造行业产业链如下图所示：

铸造行业产业链示意图

资料来源：艾凯咨询网整理

统计显示，2013年我国铸件消费量达到4256万吨，同比增长6.3%。各类行业铸件需求比例以汽车铸件为最多，比例超过 1/4，占比达 26.5%。汽车产量及结构的变化对铸件总产量影响非常大。此外，铸管及管件行业铸件需求占比达 12.6%。各行业消费占比如下图所示：铸造行业消费分布数据来源：艾凯咨询网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了铸造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国铸造做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铸造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国铸造行业发展概述 1

第一节 铸造行业概述 1

一、铸造的定义 1

二、铸造的特点 1

第二节 铸造上下游产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、铸造行业产业链分析 5

第三节 铸造行业生命周期分析 6

一、行业生命周期概述 6

二、铸造行业所属的生命周期 7

第四节 行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、附加值的提升空间 9

三、进入壁垒 / 退出机制	9
四、行业周期	10
第二章 2015年世界铸造市场运行形势分析	11
第一节 2015年全球铸造行业发展回顾	11
第二节 亚洲地区主要市场概况	11
第三节 欧盟主要国家市场概况	12
第四节 北美地区主要市场概况	12
第五节 2016-2022年世界铸造发展走势预测	13
第三章 2015年中国铸造产业发展环境分析	14
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2015年中国经济发展预测分析	24
第二节 铸造行业主管部门、行业监管体	27
第三节 中国铸造行业政策环境分析	31
第四节 2015年中国铸造产业社会环境发展分析	38
一、人口环境分析	38
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	39
四、生态环境分析	41
五、消费观念分析	42
第四章 2015年中国铸造产业运行情况	46
第一节 中国铸造行业发展状况	46
一、铸造行业市场供给情况	46
二、铸造行业市场需求情况	48
三、铸造行业市场容量	49
第二节 中国铸造行业价格走势分析	49
一、铸造行业价格影响因素分析	49
二、2014-2015年铸造行业价格走势回顾	50
三、2016-2022年铸造行业价格走势预测	51
第三节 中国铸造行业技术发展分析	51
第四节 铸造行业未来发展趋势预测	52

第五章2015年中国铸造市场发展分析	56
第一节 中国铸造行业竞争现状	56
第二节 中国铸造行业集中度分析	57
一、市场集中度	57
二、企业集中度	57
三、区域集中度	57
第三节 铸造行业品牌现状分析	58
第四节 中国铸造行业存在的问题	58
第五节 中国铸造行业国际竞争力分析	62
一、生产要素	62
二、需求条件	62
三、支援与相关产业	63
四、企业战略、结构与竞争状态	64
五、政府的作用	65
第六章2014-2015年中国铸造行业竞争情况	67
第二节 行业竞争结构分析	67
一、现有企业间竞争	67
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	68
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	70
第三节 铸造行业SWOT分析	71
一、优势	71
二、劣势	72
三、机会	72
四、威胁	73
第四节 中国铸造产品竞争力优势分析	73
一、整体产品竞争力评价	73
二、产品竞争力评价结果分析	73
三、竞争优势评价及构建建议	74
第七章 铸造行业重点生产企业分析	77
第一节 广东鸿图科技股份有限公司	77
一、企业概况	77

二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	81
第二节 天津市天重江天重工有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	81
三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	82
五、企业运营能力分析	82
六、企业成长能力分析	83
第三节 武汉重工铸锻有限责任公司	83
一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	84
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	85
第四节 佛冈县鹏达五金机械厂	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	86
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	87
第五节 佛冈县合兴五金机械厂	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	89

第一节 2016-2022年中国铸造行业未来发展前景分析	90
一、2016-2022年中国铸造市场发展环境分析	90
二、2016-2022年中国铸造行业市场规模预测	90
三、2016-2022年中国铸造行业市场发展趋势分析	91
第二节 2016-2022年中国铸造行业市场供需预测	93
一、2016-2022年中国铸造行业供给预测	93
二、2016-2022年中国铸造市场需求预测	94
第三节 2016-2022年中国铸造行业盈利走势预测	94
第九章 2016-2022年中国铸造行业投资风险与营销分析	95
第一节 2016-2022年铸造行业进入壁垒分析	95
第二节 2016-2022年中国铸造行业投资环境分析	96
第三节 中国铸造行业投资风险	97
一、政策风险	97
二、技术风险	97
三、竞争风险	97
四、原材料风险	98
五、其他风险	98
第四节 中国铸造行业营销分析	98
一、渠道构成	98
二、销售贡献比率	99
三、覆盖率	99
四、销售渠道效果	100
五、价值流程结构	100
第十章 2016-2022年中国铸造行业发展策略及投资建议	102
第一节 铸造行业市场的重点客户战略实施	102
一、实施重点客户战略的必要性	102
二、合理确立重点客户	102
三、对重点客户的营销策略	103
四、强化重点客户的管理	103
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	104
第三节 投资建议	105
一、重点投资区域建议	105
二、重点投资产品建议	105

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：铸造行业产业链
- 图表：2011-2015年年我国铸造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国铸造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国铸造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国铸造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国铸造行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国铸造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国铸造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年年我国铸造行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年年我国铸造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年年我国铸造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年铸造行业市场供给

图表：2011-2015年铸造行业市场需求

图表：2011-2015年铸造行业市场规模

图表：铸造所属行业生命周期判断

图表：铸造所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国铸造行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国铸造行业供给预测

图表：2016-2022年中国铸造行业需求预测

图表：2016-2022年中国铸造行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185381.html>