

2016-2020年中国实木地板行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2020年中国实木地板行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295388.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木地板是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。又名原木地板，是用实木直接加工成的地板。它具有木材自然生长的纹理，是热的不良导体，能起到冬暖夏凉的作用，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。实木的装饰风格返璞归真，质感自然，在森覆盖率下降，大力提倡环保的今天，实木地板则更显珍贵。根据2002年5月1日起，实木地板国家标准GB/T15306—2001实施将实木地板等级分为：调色板本色板b级板优等品实木地板。它呈现出的天然原木纹理和色彩图案，给人以自然、柔和、富有亲和力的质感，同时由于它冬暖夏凉、触感好的特性使其成为卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。

用于实木地板的木材树种要求纹理美观，材质软硬适度，尺寸稳定性和加工性都较好。常用的实木地板树种在国家标准“GB/T15036.1—2001”规定有：白桦、西南桦、平果铁苏木、水曲柳、大甘巴豆、马来甘巴豆、水青冈、小叶青、白栎、红栎、苦栎、柞木、榉树、柚木、苦西南桦实木地、楝、木荚豆、香二翅豆、香脂木豆等。

实木地板是一种重要的地面铺装材料，20世纪80年代初，随着改革开放，人民生活程度提高了，房子装修成为了当时人们改善生活的重要内容，实木地板也在此时进入了老百姓的家庭。

我国经济持续稳定的增长，城乡建设进程的加快，全国房地产业的快速发展，人民生活水平的快速提高，家庭装饰装修的持续升温，国家产业政策的支持，为实木地板提供了良好的经济环境，创造了巨大的市场需求。

从整体行业来看，目前我国实木地板产销量已跃居到世界龙头老大的地位。实木地板在中国市场一直稳居高档家居消费品地位，占据着高端市场份额，势头有增无减。2006-2008年我国实木地板年度总销量均达到4500万平方米左右。2009年我国实木地板总销量约4200万平方米，与2008年持平。如此庞大的销量，反映出我国国民收入水平和消费水平在快速提高，消费选择趋向中高端消费品，实木地板产品在社会生活中占据着重要地位。

一直以来，中国实木地板企业数目众多，但个体企业规模普遍不大，企业散而小的特点比较明显，随着市场两极分化的进一步深入，这种态势将逐步得到扭转。国内高端消费群体对地板价格变化不敏感，他们更加注重产品的档次、购物的环境和良好的服务，大企业、大品牌往往更能满足这部分客户的需要，因此部分全国性的强势品牌将占有越来越大的市场分额。

随着价格和市场环境的变化，中国实木地板市场消费群体也发生了重大变化。由于全球木材供应紧缺，实木地板价格持续上涨，实木地板的购买者极大部分为中、高收入的家庭。实木地板贵族化之势，已在逐步形成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 实木地板行业概述

第一节 实木地板行业概述

- 一、实木地板行业定义
- 二、实木地板行业产品分类
- 三、实木地板行业产品特性

第二节 实木地板行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、实木地板行业国民经济地位分析

第二章 2012-2015年中国实木地板行业产业经济发展环境分析

第一节 2012-2015年中国实木地板行业产业经济运行环境分析

- 一、2014年国内生产总值
- 二、2014年全国居民消费价格总水平
- 三、2008-2014年全国居民收入情况分析
- 四、2014年我国居民收入基尼系数
- 五、2014年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2014年社会消费品零售总额
- 七、2014年我国外贸进出口总值

第二节 2012-2015年中国实木地板行业产业政策环境分析

- 一、实木地板行业及相关政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十二五发展规划

第三节 2012-2015年中国实木地板行业产业社会环境分析

- 一、2012-2015年我国人口结构分析
- 二、2012-2015年教育环境分析
- 三、2012-2015年文化环境分析
- 四、2012-2015年生态环境分析
- 五、2012-2015年中国城镇化率分析

第四节 2012-2015年中国实木地板行业产业技术环境分析

第三章 2012-2015年世界实木地板产业发展态势分析

第一节 2012-2015年世界实木地板产业发展现状

一、世界实木地板产业发展现状分析

二、世界实木地板产业规模分析

第二节 2012-2015年世界实木地板重点市场运行透析

一、美国实木地板市场发展分析

二、日本实木地板市场发展分析

三、欧洲国家实木地板市场发展解析

第三节 2017-2022年世界实木地板产业发展趋势分析

第四章 2012-2015年中国实木地板行业发展态势剖析

第一节 2012-2015年中国实木地板行业发展现状

一、中国实木地板产业发展现状分析

二、中国实木地板核心技术有待提高

三、中国实木地板分销市场发展分析

四、中国实木地板产业市场规模

第二节 2012-2015年中国实木地板市场分析

一、实木地板行业发展回顾回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国实木地板行业发展热点

四、中国实木地板行业发展动态解析

第五章 2012-2015年我国地板产量分析

第一节 2011-2015年中国实木地板产量统计分析

一、2011-2013年全国实木地板产量分析

二、2012-2015年全国及主要省份实木地板产量分析

三、2012-2015年实木地板产量集中度分析

第二节 2011-2015年中国复合木地板产量统计分析

一、2011-2013年全国复合木地板产量分析

二、2012-2015年全国及主要省份复合木地板产量分析

三、2012-2015年复合木地板产量集中度分析

第六章 2012-2015年我国实木地板行业发展情况分析

第一节 实木地板所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 实木地板所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

第三节 实木地板所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2012-2015年中国实木地板产品进出口分析

第一节 2012-2015年实木地板产品进口分析

- 一、2012-2015年实木地板产品进口总额
- 二、2012-2015年实木地板产品进口总量
- 三、2012-2015年实木地板产品进口价格走势
- 四、2012-2015年实木地板产品进口国家

第二节 2012-2015年实木地板产品出口分析

- 一、2012-2015年实木地板产品出口总额
- 二、2012-2015年实木地板产品出口总量
- 三、2012-2015年实木地板产品出口价格走势
- 四、2012-2015年实木地板产品出口国家

第八章 2012-2015年中国实木地板行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2015年中国实木地板行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第二节 2012-2015年中国实木地板行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012-2015年中国实木地板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2012-2015年中国实木地板行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 2012-2015年中国实木地板市场竞争分析

一、出口转内销对企业竞争影响

二、本土电子企业面临压力分析

第九章 2012-2015年中国实木地板行业区域市场分析

第一节 2012-2015年中国实木地板行业区域市场结构分析

第二节 2012-2015年中国实木地板行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十章 2012-2015年中国地板市场营销解析

第一节 2012-2015年中国地板营销模式分析

一、地板销售渠道分析

二、地板行业创新模式--捆绑营销

三、专卖模式与高介入度营销模式

四、中国地板卖场模式的发展分析

五、地板行业的特许经营模式分析

六、浅析地板联盟组织开拓地板营销新模式

第二节 2012-2015年中国地板营销策略分析

- 一、中国地板行业的主要营销策略
- 二、金融危机下中国地板营销的策略分析
- 三、业内企业互动互利营销策略分析
- 四、中国地板出口渠道策略盘点

第三节 2012-2015年中国品牌营销策略分析

- 一、中国地板品牌快速成长的策略分析
- 二、中国地板品牌有效营销应从终端做起
- 三、地板品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、地板品牌有效营销要注重顾客口碑

第四节 未来中国地板营销预测与趋势

- 一、浅析地板业定制营销模式即将来临
- 二、中国地板市场营销细分化的趋势
- 三、未来的地板市场营销的趋势与特点

第十一章 2012-2015年实木地板相关产业分析

第一节 中国房地产业发展状况

- 一、2013年房地产行业运行情况分析
- 二、2012-2015年房地产市场发展简况
- 三、2012-2015年楼市调控政策波及木地板行业
- 四、近中期我国房地产需求形势看好

第二节 中国建材市场

- 一、2012年建材行业经济运行分析
- 二、2013年建材行业运行状况分析
- 三、2012-2015年建材行业经济运行简况
- 四、我国建材行业发展形势与趋势分析
- 五、绿色建材有望占据市场主流

第三节 中国建筑装饰材料行业

- 一、我国建筑装饰业的发展现状
- 二、建筑装饰行业特征分析
- 三、建筑装饰材料市场的发展形式
- 四、建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动
- 五、中国建筑装饰材料业的发展建议
- 六、建筑装饰材料市场未来走势

第十二章 2012-2015年中国实木地板主要生产企业关键性数据分析

第一节 大自然家居（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业主要优势分析

第二节 安信伟光（上海）木材有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业主要优势分析

第三节 德尔国际家居股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业主要优势分析

第四节 武汉拜尔木业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业主要优势分析

第五节 浙江安心木业有限公司

- 一、企业简介

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业主要优势分析

第十三章 2017-2022年中国实木地板产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国实木地板产业趋势分析

一、实木地板技术研发方向分析

二、实木地板产业发展走势预测分析

一、2017-2022年中国实木地板产业发展潜力

二、2017-2022年中国实木地板产业前景预测

三、2017-2022年中国实木地板产业细分市场预测

第十四章 2017-2022年中国实木地板行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国实木地板行业投资机会分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、实木地板行业投资效益分析

第二节 2017-2022年中国实木地板行业投资风险分析

一、实木地板行业政策风险

二、实木地板行业技术风险

三、实木地板同业竞争风险

四、实木地板行业其他风险

第十五章 2017-2022年中国实木地板行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国实木地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国实木地板品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实木地板实施品牌战略的意义
- 三、实木地板企业品牌的现状分析

第三节 2017-2022年中国实木地板行业细分行业投资战略

第十六章 2017-2022年中国实木地板行业投资建议分析

第一节 2017-2022年中国实木地板企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2017-2022年中国实木地板企业的资本运作模式

- 一、企业国内资本市场的运作建议
- 二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 济研咨询:2017-2022年中国实木地板企业营销模式建议

- 一、企业的国内营销模式建议
- 二、实木地板企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：2009-2014年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2014年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2014年全国货物进出口总额

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2009-2014年我国人口数量变化图

图表：2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业资产变化情况分析

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业资产变化趋势图

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业数量总体情况分析

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业销售收入总体情况分析

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业销售收入总体变化趋势图

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业盈利能力分析

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业运营能力分析

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业偿债能力分析

图表：2012-2015年中国实木地板所属行业发展能力分析

图表：2012-2015年我国实木地板产品进口数量分析

图表：2012-2015年我国实木地板产品进口金额分析

图表：2012-2015年我国实木地板产品出口数量分析

图表：2012-2015年我国实木地板产品出口金额分析

图表：2012-2015年我国实木地板产品出口价格分析

图表：2012-2015年我国实木地板产品进口价格分析

图表：2012-2015年我国实木地板产品进口来源分析

图表：2012-2015年我国实木地板产品出口流向分析

图表：大自然家居（中国）有限公司主要经济指标

图表：大自然家居（中国）有限公司销售收入变化趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295388.html>