

2017-2022年中国二类疫苗行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国二类疫苗行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第二类疫苗，是指由公民自费并且自愿受种的其他疫苗。

常见的二类疫苗有：口服轮状病毒疫苗、甲肝疫苗、HIB疫苗、流感疫苗、狂犬病疫苗等。

二类疫苗中有可替代一类疫苗的选择，乙肝疫苗就属于一类疫苗，但二类疫苗中也有乙肝疫苗可供选择，如进口的乙肝疫苗就是二类疫苗。

第一类疫苗，是指政府免费向公民提供，公民应当依照政府的规定受种的疫苗，包括国家免疫规划确定的疫苗，省、自治区、直辖市人民政府在执行国家免疫规划时增加的疫苗，以及县级以上人民政府或者其卫生主管部门组织的应急接种或者群体性预防接种所使用的疫苗；

第二类疫苗，是指由公民自费并且自愿受种的其他疫苗。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二类疫苗行业相关概述

1.1 二类疫苗行业定义及特点

1.1.1 二类疫苗行业的定义

1.1.2 二类疫苗的药理特征

1.1.3 二类疫苗的接种效益

1.2 二类疫苗行业统计标准

1.2.1 二类疫苗行业数据来源

1.2.2 二类疫苗行业统计方法

1.3 二类疫苗接种效益

1.3.1 降低传染病发病率

1.3.2 疫苗的经济效益高

1.4 二类疫苗的分类

1.4.1 灭活疫苗

1.4.2 减毒疫苗

1.4.3 组分疫苗

1.4.4 基因工程疫苗

1.4.5 治疗性疫苗

1.5 新的疫苗平台技术

1.5.1 重组病毒样颗粒技术

1.5.2 新载体疫苗(DNA疫苗等)

1.5.3 疫苗递送系统与剂型技术

1.5.4 新细胞系

1.5.5 多糖蛋白结合疫苗技术

1.5.6 多联多价疫苗技术

1.5.7 治疗性疫苗(癌症疫苗)是目前的热点

第二章 二类疫苗行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期性分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国二类疫苗行业发展环境分析

3.1 二类疫苗行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

1、二类疫苗研究相关法规

2、二类疫苗试验相关法规

3、二类疫苗注册相关法规

4、二类疫苗生产相关法规

5、二类疫苗流通相关法规

6、二类疫苗定价管理体制

3.1.2 二类疫苗行业扶持政策

3.1.3 二类疫苗相关规划

- 1、《医药产业结构调整规划》
- 2、《医药工业“十三五”规划》
- 3、《生物产业“十三五”规划》
- 4、《生物医药“十三五”规划》
- 5、《生物技术“十三五”规划》

3.2 二类疫苗行业经济环境分析（E）

3.2.1 疫苗行业宏观经济形势分析

- 1、国内生产总值增长分析
- 2、城乡居民收入增长分析
- 3、居民医疗保健支出分析
- 4、宏观经济对行业的影响
- 5、国务院常务会议：第二类疫苗全部纳入省级公共资源交易平台

3.2.2 疫苗宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 二类疫苗行业社会环境分析（S）

3.3.1 二类疫苗产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

- 1、二胎政策增一类疫苗需求，创新促二类疫苗发展
- 2、二类疫苗受医保，居民收入增长等多因素推动

3.4 二类疫苗行业技术环境分析（T）

3.4.1 二类疫苗技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、二类疫苗行业新技术研究
- 3、二类疫苗行业专利分析

3.4.2 二类疫苗技术发展水平

- 1、中国二类疫苗行业技术水平所处阶段
- 2、与国外二类疫苗行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

- 1、二类疫苗研究现状
- 2、二类疫苗发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球二类疫苗行业发展概述

4.1 2014-2016年全球二类疫苗行业发展情况概述

4.1.1 全球二类疫苗行业发展现状

4.1.2 全球二类疫苗行业发展特征

4.1.3 全球二类疫苗行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区二类疫苗行业发展状况

4.2.1 欧洲二类疫苗行业发展情况概述

4.2.2 美国二类疫苗行业发展情况概述

4.2.3 日韩二类疫苗行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球二类疫苗行业发展前景预测

4.3.1 全球二类疫苗行业市场规模预测

4.3.2 全球二类疫苗行业发展前景分析

4.3.3 全球二类疫苗行业发展趋势分析

4.4 全球二类疫苗行业重点企业发展动态分析

第五章 中国二类疫苗行业发展概述

5.1 中国二类疫苗行业发展状况分析

5.1.1 中国二类疫苗行业发展阶段

5.1.2 中国二类疫苗行业发展总体概况

5.1.3 中国二类疫苗行业发展特点分析

5.2 2014-2016年二类疫苗行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国二类疫苗行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国二类疫苗行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国二类疫苗企业发展分析

5.3 2017-2022年中国二类疫苗行业面临的困境及对策

5.3.1 中国二类疫苗行业面临的困境及对策

1、中国二类疫苗行业面临困境

2、中国二类疫苗行业对策探讨

5.3.2 中国二类疫苗企业发展困境及策略分析

1、中国二类疫苗企业面临的困境

2、中国二类疫苗企业的对策探讨

5.3.3 国内二类疫苗企业的出路分析

第六章 中国二类疫苗行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国二类疫苗行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国二类疫苗行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国二类疫苗行业工业总产值
 - 6.2.2 中国二类疫苗行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国二类疫苗行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国二类疫苗行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国二类疫苗行业供给分析
 - 6.3.2 中国二类疫苗行业需求分析
 - 6.3.3 中国二类疫苗行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国二类疫苗行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国二类疫苗行业细分市场分析

- 7.1 二类疫苗行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 甲型肝炎疫苗
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 水痘疫苗
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 流行性感疫苗
 - 7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 乙肝疫苗

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 Sansheng Consulting建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 中国二类疫苗行业上、下游产业链分析

8.1 二类疫苗行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 二类疫苗行业产业链

8.2 二类疫苗行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 二类疫苗行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

8.4 医药包装行业发展状况

8.4.1 医药包装行业市场规模

8.4.2 医药包装行业竞争格局

8.4.3 医药包装行业发展趋势

8.5 消毒灭菌设备行业发展状况

8.5.1 消毒灭菌设备行业市场规模

8.5.2 消毒灭菌设备行业竞争格局

8.5.3 消毒灭菌设备行业发展前景

第九章 中国二类疫苗行业市场竞争格局分析

9.1 中国二类疫苗行业竞争格局分析

9.1.1 二类疫苗行业区域分布格局

9.1.2 二类疫苗行业企业规模格局

9.1.3 二类疫苗行业企业性质格局

9.2 中国二类疫苗行业竞争五力分析

9.2.1 二类疫苗行业上游议价能力

9.2.2 二类疫苗行业下游议价能力

9.2.3 二类疫苗行业新进入者威胁

9.2.4 二类疫苗行业替代产品威胁

9.2.5 二类疫苗行业现有企业竞争

9.3 中国二类疫苗行业竞争SWOT分析

9.3.1 二类疫苗行业优势分析（S）

9.3.2 二类疫苗行业劣势分析（W）

9.3.3 二类疫苗行业机会分析（O）

9.3.4 二类疫苗行业威胁分析（T）

9.4 中国二类疫苗行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国二类疫苗行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国二类疫苗行业领先企业竞争力分析

10.1 中国生物技术集团公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 华兰生物工程股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京天坛生物制品股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 重庆智飞生物制品股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京科兴生物制品有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 云南沃森生物技术股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 辽宁成大生物股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 北京诺华制药有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 上海联合赛尔生物工程有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国二类疫苗行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国二类疫苗市场发展前景

11.1.1 2017-2022年二类疫苗市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年二类疫苗市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年二类疫苗细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国二类疫苗市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年二类疫苗行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年二类疫苗市场规模预测

11.2.3 2017-2022年二类疫苗行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国二类疫苗行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国二类疫苗行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国二类疫苗行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国二类疫苗供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国二类疫苗行业投资前景

12.1 二类疫苗行业投资现状分析

12.1.1 二类疫苗行业投资规模分析

12.1.2 二类疫苗行业投资资金来源构成

12.1.3 二类疫苗行业投资项目建设分析

12.1.4 二类疫苗行业投资资金用途分析

12.1.5 二类疫苗行业投资主体构成分析

12.2 二类疫苗行业投资特性分析

12.2.1 二类疫苗行业进入壁垒分析

12.2.2 二类疫苗行业盈利模式分析

12.2.3 二类疫苗行业盈利因素分析

12.3 二类疫苗行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 二类疫苗行业投资风险分析

12.4.1 二类疫苗行业政策风险

12.4.2 二类疫苗行业宏观经济风险

12.4.3 二类疫苗行业市场竞争风险

12.4.4 二类疫苗行业关联产业风险

12.4.5 二类疫苗行业产品结构风险

12.4.6 二类疫苗行业技术研发风险

12.4.7 二类疫苗行业其他投资风险

12.5 二类疫苗行业投资潜力与建议

- 12.5.1 二类疫苗行业投资潜力分析
- 12.5.2 二类疫苗行业最新投资动态
- 12.5.3 二类疫苗行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国二类疫苗企业投资战略与客户策略分析

13.1 二类疫苗企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 二类疫苗企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 二类疫苗企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 二类疫苗中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：二类疫苗行业特点

图表：二类疫苗行业生命周期

图表：二类疫苗行业产业链分析

图表：2014-2016年二类疫苗行业市场规模分析

图表：2017-2022年二类疫苗行业市场规模预测

图表：中国二类疫苗行业盈利能力分析

图表：中国二类疫苗行业运营能力分析

图表：中国二类疫苗行业偿债能力分析

图表：中国二类疫苗行业发展能力分析

图表：中国二类疫苗行业经营效益分析

图表：2014-2016年二类疫苗重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国二类疫苗行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国二类疫苗行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国二类疫苗行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国二类疫苗竞争力分析

图表：2017-2022年中国二类疫苗产能预测

图表：2017-2022年中国二类疫苗消费量预测

图表：2017-2022年中国二类疫苗市场前景预测

图表：2017-2022年中国二类疫苗市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国二类疫苗发展前景预测

图表：.投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315391.html>