

2017-2022年中国血液制品行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国血液制品行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315396.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白、人凝血因子VIII、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92% - 93%是水，仅有7% - 8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血液制品的基本介绍

1.1 血液制品行业基本概述

1.1.1 基本概念

1.1.2 产品分类

1.2 血液制品产品特性

第二章 我国血液制品的生产研发现状

2.1 血液制品行业生产现状

2.1.1 国外发展现状

2.1.2 中国发展历程

2.1.3 血浆采集规模

2.2 血液制品行业经营效益

2.2.1 原料成本

2.2.2 销售费用

2.2.3 研发费用

2.2.4 收入利润

2.2.5 毛利情况

2.3 中国血液制品行业发展存在的问题

2.3.1 自主开发能力弱

2.3.2 “粗放式”生产

2.3.3 企业研发投入少

2.3.4 投浆量严重不足

2.3.5 原料不足开工受限

2.4 中国血液制品行业发展建议

2.4.1 重视战略策划

2.4.2 成立行业协会

2.4.3 树立领军企业

2.4.4 注重软件建设

第三章 我国血液制品的消费与需求分析

3.1 中国血液制品市场需求情况

3.1.1 需求驱动因素

3.1.2 市场竞争形势

3.2 中国血液制品市场价格形势

3.2.1 供需矛盾突出

3.2.2 产品提价空间

3.3 中国血液制品行业市场容量

第四章 我国血液制品的市场格局分析

4.1 血液制品市场竞争形势

4.1.1 全球企业竞争

4.1.2 细分市场格局

4.2 血液制品细分市场格局

4.2.1 人血白蛋白

4.2.2 人凝血因子VIII

4.2.3 静脉注射人免疫球蛋白

第五章 我国血液制品原料血浆市场供应分析

5.1 原料血浆供应紧张原因

5.2 原料血浆供应紧张应对措施

5.3 完善浆站管理的措施建议

第六章 我国血液制品的安全性分析

6.1 中国血液制品安全性概述

6.1.1 产品安全的重要性

6.1.2 血液制品安全现状

6.1.3 预防产品引发传染病

6.2 血液制品安全性的影响环节分析

6.3 血液制品安全性的威胁种类

6.3.1 细菌污染

6.3.2 病毒污染

6.3.3 其他病原体污染

6.4 血液制品生产使用环节安全性预防措施

6.5 血液制品安全性的保障方法

第七章 我国血液制品建成或拟建项目

7.1 双林生物制药

7.2 天坛成都蓉生

第八章 2014-2016年中国血液制品重点企业经营状况

8.1 华兰生物工程股份有限公司

8.2 上海莱士血液制品股份有限公司

8.3 北京天坛生物制品股份有限公司

8.4 云南沃森生物技术股份有限公司

8.5 江西博雅生物制药股份有限公司

第九章 我国血液制品投资机会与风险分析

9.1 血液制品行业投资机遇

9.2 血液制品细分市场投资潜力

9.3 血液制品行业投资并购情况

9.4 血液制品行业投资壁垒

9.5 血液制品行业投资风险

第十章 我国血液制品产业发展趋势及预测

10.1 市场发展前景

10.2 技术发展趋势

10.3 市场规模预测

10.3.1 总体规模预测

10.3.2 细分市场规模

附录

附录一：血液制品管理条例

附录二：推进药品价格改革的意见

图表目录：

图表：中国血浆采集量

图表：2008-2016年中国血浆站数量

图表：中国主要血液制品生产企业血浆成本占成本比重对比情况

图表：我国主要血液制品生产企业销售费用占销售收入比重对比

图表：我国主要血液制品生产企业研发费用比重情况

图表：没声血浆所制造产品的收入和利润明细

图表：2005-2016年血液制品上市企业毛利率对比

图表：血液制品行业逻辑

图表：血液制品行业的五力模型分析

图表：全国投浆量变动状况

图表：中国主要血液制品企业的产品构成

图表：海外与国内市场的血液制品

图表：2006-2016年中国血液制品市场规模

图表：2016年血液制品主要产品格局

图表：2009-2016年人血白蛋白进口比例情况

图表：2016年人血白蛋白市场份额情况

图表：中国和美国人血白蛋白人均消耗量

图表：中国和美国2016年人凝血因子VIII人均消耗量

图表：全球静脉注射人免疫球蛋白消耗量

图表：中国和美国静脉注射人免疫球蛋白人均消耗量

图表：2017-2022年中国血液制品市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315396.html>