

2016-2022年我国生物柴油市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年我国生物柴油市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285403.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物柴油是指以植物果实、种子、动物脂肪油及其他生物质资源等作原料，通过一系列物理、化学方法生成的柴油，其环保可再生的特性使其拥有对传统柴油革命性的替代潜力，国外应用生物柴油虽仍处初期阶段，但已非常普遍，而且推动力度仍在不断加强。

生物柴油相对普通柴油的优势

优势

说明

可再生

相对于传统化石能源的最大优势

优良的环保特性

降低二氧化碳和空气污染物排放；硫含量低，二氧化硫和硫化物的排放低、生物柴油的生物降解性高达98%，降解速率是普通柴油的2倍，可大大减轻意外泄漏时对环境的污染

燃烧性能好

十六烷值高，燃烧性能好于柴油

含水率较高

最大可达30%-45%。水分有利于降低油的黏度、提高稳定性

润滑性好

安全性好 闪点高，运输、储存、使用方面安全等等

生物柴油行业产业链由上游的原料（原料主要包括大豆、油菜籽、棕榈油、微藻、地沟油、麻疯树及其他等）和技术、设备供应商、中游的生物柴油生产企业；下游的加油站、发电厂、炼油厂、运输公司、化工企业等客户组成。

生物柴油行业产业链

在国外，生物柴油的主要原料一般包括菜籽油、大豆油和棕榈油等三大类，其中欧盟国家主要是以菜籽油为原料，美国、阿根廷等美洲国家主要以大豆油为原料，马来西亚、印尼等东南亚国家主要以棕榈油为原料。

2015年我国生物柴油产能约为415万吨，同比增长13.7%。实际产量为142万吨，同比增长18.4%。2015年，我国生物柴油产能及产量虽都有所提升，但产能利用率仍较低。

2011-2015年我国生物柴油产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界生物柴油行业发展态势分析

第一节 2015年世界生物柴油市场发展状况分析

一、世界生物柴油行业特点分析

二、世界生物柴油市场需求分析

第二节 2015年全球生物柴油市场分析

一、2015年全球生物柴油需求分析

二、2015年全球生物柴油产销分析

三、2015年中外生物柴油市场对比

第二章 我国生物柴油行业发展现状

第一节 我国生物柴油行业发展现状

一、生物柴油行业品牌发展现状

二、生物柴油行业消费市场现状

三、生物柴油市场消费层次分析

四、我国生物柴油市场走向分析

第二节 2011-2015年生物柴油行业发展情况分析

一、2015年生物柴油行业发展特点分析

二、2015年生物柴油行业发展情况

第三节 2015年生物柴油行业运行分析

一、2015年生物柴油行业产销运行分析

二、2015年生物柴油行业利润情况分析

三、2015年生物柴油行业发展周期分析

四、2016-2022年生物柴油行业发展机遇分析

五、2016-2022年生物柴油行业利润增速预测

第四节 对中国生物柴油市场的分析及思考

一、生物柴油市场特点

二、生物柴油市场分析

三、生物柴油市场变化的方向

四、中国生物柴油产业发展的新思路

五、对中国生物柴油产业发展的思考

第三章 2015年中国生物柴油市场运行态势剖析

第一节 2015年中国生物柴油市场动态分析

一、生物柴油行业新动态

二、生物柴油主要品牌动态

三、生物柴油行业消费者需求新动态

第二节 2015年中国生物柴油市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015年中国生物柴油市场进出口形式综述

第四节 2015 中国生物柴油市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 生物柴油企业竞争策略分析

第一节 生物柴油市场竞争策略分析

一、2015年生物柴油市场增长潜力分析

二、2015年生物柴油主要潜力品种分析

三、现有生物柴油市场竞争策略分析

四、潜力生物柴油竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 生物柴油企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国生物柴油市场竞争趋势

二、2016-2022年生物柴油行业竞争格局展望

三、2016-2022年生物柴油行业竞争策略分析

第三节 生物柴油行业发展机会分析

第四节 生物柴油行业发展风险分析

第五章 中国生物柴油行业消费市场分析

第一节 生物柴油市场消费需求分析

一、生物柴油市场的消费需求变化

二、生物柴油行业的需求情况分析

三、2015年生物柴油品牌市场消费需求分析

第二节 生物柴油消费市场状况分析

一、生物柴油行业消费特点

二、生物柴油行业消费分析

三、生物柴油行业消费结构分析

四、生物柴油行业消费的市场变化

五、生物柴油市场的消费方向

第三节 生物柴油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、生物柴油行业品牌忠诚度调查
- 六、生物柴油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国生物柴油行业市场调查分析

第一节 2015年我国生物柴油行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

第二节 2015 中国生物柴油行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 生物柴油行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对生物柴油行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对生物柴油行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对生物柴油行业的意义

第八章 生物柴油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国生物柴油行业竞争格局综述

- 一、2015年生物柴油行业集中度
- 二、2015年生物柴油行业竞争程度
- 三、2015年生物柴油企业与品牌数量
- 四、2015年生物柴油行业竞争格局分析

第四节 2011-2015年生物柴油行业竞争格局分析

- 一、2011-2015年国内外生物柴油行业竞争分析
- 二、2011-2015年我国生物柴油市场竞争分析

第九章 重点生物柴油企业竞争分析

第一节 A公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 B公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略略

第三节 C公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 D公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 E公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十章 生物柴油行业发展趋势分析

第一节 我国生物柴油行业前景与机遇分析

一、我国生物柴油行业发展前景

二、我国生物柴油发展机遇分析

三、2015年生物柴油行业的发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国生物柴油市场趋势分析

一、2015年生物柴油市场趋势总结

二、2015年生物柴油行业发展趋势分析

三、2016-2022年生物柴油市场发展空间

四、2016-2022年生物柴油产业政策趋向

五、2016-2022年生物柴油行业技术革新趋势

六、2016-2022年生物柴油价格走势分析

七、2016-2022年国际环境对生物柴油行业的影响

第十一章 生物柴油行业发展趋势与投资战略研究

第一节 生物柴油市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 生物柴油行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 生物柴油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国生物柴油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、生物柴油实施品牌战略的意义
- 三、生物柴油企业品牌的现状分析
- 四、我国生物柴油企业的品牌战略
- 五、生物柴油品牌战略管理的策略

第十二章 2016-2022年生物柴油行业发展预测

第一节 未来生物柴油需求与消费预测

- 一、2016-2022年生物柴油产品消费预测
- 二、2016-2022年生物柴油市场规模预测
- 三、2016-2022年生物柴油行业总产值预测
- 四、2016-2022年生物柴油行业销售收入预测
- 五、2016-2022年生物柴油行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国生物柴油行业供需预测

- 一、2016-2022年中国生物柴油供给预测
- 二、2016-2022年中国生物柴油产量预测
- 三、2016-2022年中国生物柴油需求预测
- 四、2016-2022年中国生物柴油供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国生物柴油产品价格预测
- 六、2016-2022年主要生物柴油产品进出口预测

第三节 影响生物柴油行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响生物柴油行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响生物柴油行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响生物柴油行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国生物柴油行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国生物柴油行业发展面临的机遇分析

第四节 生物柴油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年生物柴油行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年生物柴油行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年生物柴油行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年生物柴油行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年生物柴油行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年生物柴油行业其他风险及控制策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285403.html>