

2016-2022年我国塑料模具行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年我国塑料模具行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285405.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着现代化工业的发展，模具的应用越来越广泛，在汽车、电子、仪器仪表、家电、航空航天、建材、电机和通讯器材等产品中，约60%-80%的零部件都要依靠模具加工成型，因此被称为“工业之母”。模具是装备制造业的重要组成部分，其产业关联度高，是产业升级和技术进步的重要保障之一。据估计，模具可带动相关产业的比例大约是1:100，即模具发展1亿元，可带动相关产业100 亿元。

模具应用广泛，种类繁多，分类方法也很多。根据模具成型加工工艺性质进行分类，可以将模具主要分为冲压模具、塑料模具、铸造模具和锻造模具等类。

根据中国模具工业协会的统计数据，2015年我国各类模具销售占比情况如下：

2015年我国模具销售结构

资料来源：中国模具工业协会

2014年我国塑料模具产业销售收入为898.1亿元，2015年行业销售收入约为871.9亿元，占国内模具制造业收入总额的36%左右。

2010-2015年我国塑料模具制造业销售收入走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料模具行业相关概述 8

第一节 塑料模具行业相关概述 8

一、塑料模具概述 8

二、塑料模具构成 8

三、塑料模具分类 9

第二节 塑料模具行业经营模式分析 9

一、生产模式 9

二、采购模式 9

三、销售模式 9

第二章 2015年塑料模具行业发展环境分析 11

第一节 2015年中国经济发展环境分析 11

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 11
- 二、2015年工业经济发展形势分析 12
- 三、2015年社会固定资产投资分析 13
- 四、2015年全社会消费品零售总额 14
- 五、2015年城乡居民收入增长分析 15
- 六、2015年居民消费价格变化分析 16
- 七、2015年对外贸易发展形势分析 17

第二节 中国塑料模具行业政策环境分析 18

- 一、行业监管管理体制 18
- 二、行业相关政策分析 19
 - (一)《模具行业“十二五”发展规划》 19
 - (二)《产业结构调整指导目录(2011年本)》 21
 - (三)《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2011年度)》 21
- 三、行业标准化情况分析 22
- 四、进出口政策影响分析 23

第三节 中国塑料模具行业技术环境分析 25

- 一、塑料模具技术概览 25
- 二、行业技术发展现状 26
- 三、行业技术工艺流程 27

第三章 2012-2015年中国塑料模具市场供需分析 29

第一节 中国塑料模具市场供给状况 29

- 一、中国模具行业市场供给分析 29
- 二、中国塑料模具生产企业情况 31
- 三、2009-2012年中国塑料模具产值分析 32

第二节 中国塑料模具市场需求状况 33

- 一、2009-2012年中国塑料模具需求分析 33
- 二、2016-2022年中国塑料模具需求预测 33

第三节 2012年中国塑料模具销售定价情况 34

第四章 中国塑料模具行业产业链分析 38

第一节 塑料模具行业产业链概述 38

第二节 塑料模具上游产业发展状况分析 39

- 一、模具钢行业发展分析 39

- (一) 模具钢产品分类情况 39
- (二) 模具钢市场成熟度分析 40
- (三) 模具钢钢厂产量分析 41
- (四) 模具钢市场价格分析 41
- 二、模具设备市场发展分析 43
 - (一) 模具设备行业现状 43
 - (二) 数控机床产量统计 44
 - (三) 数控机床进口情况 45
- 第三节 塑料模具下游应用需求市场分析 45
 - 一、塑料及橡胶制品行业 45
 - (一) 塑料制品行业发展概览 45
 - (二) 橡胶制品行业发展概览 46
 - (三) 塑料制品产量情况统计 48
 - (四) 塑料模具需求前景分析 48
 - 二、汽车制造行业 49
 - (一) 汽车行业发展概况 49
 - (二) 汽车产销情况分析 50
 - (三) 汽车塑料模具需求 51
 - 三、家用电器行业 51
 - (一) 家电行业发展概况 51
 - (二) 家电行业生产情况 52
 - (三) 家电塑料模具需求 53

第五章 2012-2015年塑料模具进出口数据分析 55

第一节 2012-2015年塑料或橡胶用其他型模进出口分析 55

一、2012-2015年塑料或橡胶用其他型模进口分析 55

- (一) 塑料或橡胶用其他型模进口情况 55
- (二) 塑料或橡胶用其他型模进口来源 55

二、2012-2015年塑料或橡胶用其他型模出口分析 57

- (一) 塑料或橡胶用其他型模出口情况 57
- (二) 塑料或橡胶用其他型模出口流向 57

第二节 2012-2015年硫化轮胎用囊式型模进出口分析 59

一、2012-2015年硫化轮胎用囊式型模进口分析 59

- (一) 硫化轮胎用囊式型模进口情况 59
- (二) 硫化轮胎用囊式型模进口来源 60

二、2012-2015年硫化轮胎用囊式型模出口分析 61

（一）硫化轮胎用囊式型模出口情况 61

（二）硫化轮胎用囊式型模出口流向 61

第三节 2012-2015年其他塑料或橡胶用注模或压模进出口分析 63

一、2012-2015年其他塑料或橡胶用注模或压模进口分析 63

（一）其他塑料或橡胶用注模或压模进口情况 63

（二）其他塑料或橡胶用注模或压模进口来源 63

二、2012-2015年其他塑料或橡胶用注模或压模出口分析 64

（一）其他塑料或橡胶用注模或压模出口情况 64

（二）其他塑料或橡胶用注模或压模出口流向 64

第六章 塑料模具生产厂商竞争力分析 66

第一节 山东豪迈科技股份有限公司 66

一、企业基本情况概述 66

二、朔胶模具产品分析 67

三、企业经营情况分析 67

四、企业竞争优势分析 68

第二节 深圳昌红模具科技股份有限公司 69

一、企业基本情况概述 69

二、塑料模具生产分析 69

三、企业经营情况分析 70

四、企业竞争优势分析 71

第三节 常州华威亚克模具有限公司 71

一、公司基本情况概述 71

二、塑料模具产品分析 72

三、企业主要经济指标 72

四、企业销售网络分析 73

第四节 广东巨轮模具股份有限公司 73

一、企业基本情况概述 73

二、塑料模具产品情况 74

三、企业经营情况分析 75

四、企业竞争优势分析 77

第五节 宁波横河模具股份有限公司 77

一、企业基本情况概述 77

二、塑料模具产品情况 78

三、企业经营情况分析 79

四、企业竞争优势分析 80

第六节 铜陵中发三佳科技股份有限公司 80

一、企业基本情况概述 80

二、塑料模具产品情况 81

三、企业经营情况分析 82

四、企业竞争优势分析 83

第七节 亿和精密工业控股有限公司 84

一、企业基本情况概述 84

二、塑料模具产品情况 85

三、企业经营情况分析 85

四、企业竞争优势分析 86

第八节 深圳市银宝山新科技股份有限公司 87

一、企业基本情况概述 87

二、塑料模具产品分析 88

三、企业竞争优势分析 90

四、企业发展战略分析 90

第七章 2016-2022年中国塑料模具行业发展趋势与前景分析 91

第一节 2016-2022年中国塑料模具行业投资前景分析 91

一、塑料模具行业发展前景 91

二、塑料模具发展趋势分析 92

三、塑料模具市场前景分析 93

第二节 2016-2022年中国塑料模具行业投资风险分析 94

一、产业政策分析 94

二、原料价格分析 95

三、市场竞争风险 95

四、技术风险分析 96

第三节 2016-2022年塑料模具行业投资策略及建议 96

第八章 塑料模具企业投资战略与客户策略分析 98

第一节 塑料模具企业发展战略规划背景意义 98

一、企业转型升级的需要 98

二、企业强做大做的需要 98

三、企业可持续发展需要 98

第二节 塑料模具企业战略规划制定依据 98

- 一、国家产业政策 98
- 二、行业发展规律 99
- 三、企业资源与能力 99
- 四、可预期的战略定位 99

第三节 塑料模具企业战略规划策略分析 99

- 一、战略总体规划 99
- 二、技术开发战略 100
- 三、区域战略规划 100
- 四、产业战略规划 100
- 五、营销品牌战略 101
- 六、竞争战略规划 102

第四节 塑料模具企业重点客户战略实施 103

- 一、实施重点客户战略的必要性 103
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 105
- 三、企业重点客户的开发与培育 106
- 四、重点客户市场营销策略 110

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285405.html>