

2022-2027年中国刨花板行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国刨花板行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/765409.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刨花板也叫颗粒板，将各种枝芽、小径木、速生木材、木屑等切削成一定规格的碎片，经过干燥，拌以胶料，硬化剂、防水剂等，在一定的温度压力下压制成的一种人造板，颗粒排列不均匀。刨花板虽然也叫颗粒板，但与实木颗粒板不是同一种板材。实木颗粒板只是加工工艺与刨花板类似，但在品质上要远远高于刨花板。

据统计，2021年全国建成投产13条刨花板生产线，其中2条生产线单线达到60万立方米/年，新增总生产能力276万立方米/年。截至2021年底，全国312家刨花板生产企业保有刨花板生产线331条，分布在23个省市自治区，总生产能力为3895万立方米/年，净增生产能力204万立方米/年，在2020年底基础上增长5.5%，平均单线生产能力进一步上升到11.8万立方米/年。中国刨花板产业总体呈现企业数量及生产线数量下降、总生产能力及平均单线生产能力增长态势。

2017-2021年我国刨花板产能情况(万立方米/年)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 刨花板相关概述

第一节 人造板相关概述

一、人造板概念及分类

二、人造板的发展历史

三、人造板的特点

四、人造板的生产工艺

第二节 刨花板介绍

一、刨花板的定义及分类

二、刨花板的性能

三、刨花板的应用

四、刨花板的优缺点

第三节 刨花板生产相关介绍

一、刨花板生产的发展历程

二、生产刨花板对原料的要求

三、刨花板力学性能低的原因及克服方法

四、生产刨花板要克服吸水率大的缺陷

五、刨花的形态对刨花板产品的影响

六、刨花板产品应满足的基本原则

第二章 2021年中国刨花板产业运行环境分析

第一节 2021年中国刨花板产业宏观经济环境分析

第二节 2021年中国刨花板产业社会环境分析

第三章 2017-2021年中国人造板行业的发展

第一节 2017-2021年世界人造板行业发展状况解析

第二节 2017-2021年中国人造板行业发展分析

第三节 2017-2021年中国人造板行业剖析

第四节 2017-2021年中国人造板行业发展存在的问题

第五节 2017-2021年中国人造板行业发展的策略

第四章 2017-2021年全球刨花板行业的发展

第一节 北美地区刨花板行业分析

第二节 2017-2021年欧洲地区刨花板行业发展解析

第三节 2017-2021年亚洲及其他地区刨花板行业发展剖析

第五章 2017-2021年中国刨花板行业发展分析

第一节 2017-2021年中国刨花板工业状况解析

第二节 2017-2021年中国刨花板市场分析

截至2021年底，全国关闭、拆除或停产刨花板生产线累计1095条，淘汰落后生产能力约2973万立方米/年。现全国保有79条连续平压刨花板生产线，合计生产能力达到2010万立方米/年，占全国刨花板总生产能力的51.6%，分布在18个省区。

2021年我国刨花板产能分布（单位：%）

第三节 2017-2021年中国刨花板生产设备分析

第四节 2017-2021年中国刨花板技术发展状况

第六章 2017-2021年中国刨花板所属行业投资现状分析

第一节 2017-2021年我国刨花板所属行业总体发展情况分析

第二节 2017-2021年中国刨花板所属行业供给分析及预测

第三节 2017-2021年中国刨花板所属行业需求分析及预测

第四节 2017-2021年中国刨花板所属行业供需平衡及价格分析

第五节 2017-2021年中国刨花板所属行业经营效益分析

一、2017-2021年中国刨花板所属行业盈利能力分析

二、2017-2021年中国刨花板所属行业营运能力分析

三、2017-2021年中国刨花板所属行业偿债能力分析

四、2017-2021年中国刨花板所属行业发展能力分析

第七章 2017-2021年中国定向刨花板(OSB)行业发展分析

第一节 定向刨花板相关概述

- 一、定向刨花板的概念
- 二、定向刨花板品质特点
- 三、定向刨花板的生产工艺及应用
- 四、定向刨花板的优点
- 五、定向刨花板和其它种类人造板的对比
- 六、影响定向刨花板产品质量的主要因素

第二节 2017-2021年全球定向刨花板行业发展状况解析

第三节 2017-2021年中国定向刨花板行业的发展

第八章 2022-2027年中国刨花板行业投资分析及展望

第一节 2022-2027年中国刨花板投资生产状况

第二节 2022-2027年中国人造板行业发展前景趋势分析

- 一、我国人造板发展空间广阔
- 二、未来人造板企业面临的局势
- 三、未来中国人造板发展的方向

第三节 2022-2027年我国刨花板产业前景预测

- 一、2022-2027年我国刨花板产业工业总产值预测
- 二、2022-2027年我国刨花板行业销售收入预测
- 三、2022-2027年我国刨花板行业利润总额预测
- 四、2022-2027年我国刨花板行业总资产预测
- 五、2022-2027年我国刨花板行业经营能力预测
- 六、2022-2027年我国刨花板行业盈利能力预测
- 七、2022-2027年我国刨花板行业偿债能力预测

第九章 2017-2021年中国刨花板重点企业经营状况

第一节 吉林泉阳泉股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 大亚圣象家居股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 广西三威家居新材股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 河北金赛博板业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 根河板业有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 吉林福敦木业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十章 刨花板投资建议

第一节 刨花板投资环境分析

第二节 刨花板投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒「HJ LZX」

第三节 刨花板投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/765409.html>