

2018-2024年中国开关插座行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国开关插座行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325414.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开关插座就是安装在墙壁上使用的电器开关与插座，是用来接通和断开电路使用的家用电器，有时可以为了美观而使其还有装饰的功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境分析

第一章开关插座行业特征分析1

第一节产品概述1

一、产品定义1

二、产品分类1

三、产品特点3

第二节产业链分析4

一、产业链模型5

二、开关插座产业链分析11

第三节中国开关插座行业在国民经济中的地位11

第四节开关插座行业生命周期分析13

一、行业生命周期理论基础13

二、开关插座行业生命周期15

第二章开关插座行业发展环境分析19

第一节宏观经济环境分析19

一、国民经济运行情况分析19

二、2016年中国宏观经济发展预测分析34

三、中国宏观经济趋势预测35

第二节国际贸易环境分析38

第三节宏观政策环境分析45

一、货币政策45

二、财政政策56

第四节中国开关插座行业政策环境60

第五节行业运行环境对中国开关插座行业的影响分析61

一、行业主要法律法规和政策61

二、行业“十三五”发展规划63

三、行业技术标准64

四、行业进入障碍（壁垒）64

五、税收政策65

第二部分行业深度分析

第三章开关插座行业市场分析67

第一节2014-2016年中国开关插座市场规模及增速67

第二节影响开关插座市场规模的因素67

一、电工行业的行业属性67

二、电工行业进入门槛低68

三、营销人才的欠缺68

第三节2017-2023年中国开关插座市场规模及增速预测68

第四节开关插座市场发展潜力分析70

第五节市场需求现状及发展趋势71

第四章区域市场分析73

第一节区域市场分布总体情况73

第二节重点市场分析73

第五章开关插座细分产品市场分析75

第一节细分产品特色75

一、市场细分的概念75

二、开关插座的主要细分子行业发展特点75

三、市场细分的作用78

四、市场细分的依据79

五、市场细分的原则80

六、市场细分的步骤82

第二节细分产品市场规模及增速82

第三节2017-2023年细分产品市场规模及增速预测84

一、总产量及各主要产品产量预测84

二、行业产能预测87

第四节重点细分产品市场前景预测88

第六章开关插座行业生产分析90

第一节2014-2016年开关插座行业生产规模及增速90

第二节2017-2023年开关插座行业产量产能变化趋势92

第三节行业领导者的生产现状及产品策略94

第四节开关插座行业生产中存在的问题96

第三部分竞争格局分析

第七章开关插座行业区域生产分析	100
第一节区域生产分布总体情况	100
第二节重点生产分析	101
第八章开关插座行业竞争分析	103
第一节竞争分析理论基础	103
第二节开关插座行业竞争格局	105
一、现有竞争者分析	105
二、潜在进入者分析	106
三、供应商的讨价还价能力分析	106
四、买方的讨价还价能力分析	107
五、替代品的威胁	110
第三节开关插座行业市场集中度分析	110
第四节2014-2016年重点企业市场份额及变化	111
第五节竞争的关键因素	111
一、企业核心竞争力的特点	111
二、当前影响我国企业核心竞争力的因素	113
三、增强我国企业核心竞争力的对策	116
第九章开关插座产品价格分析	123
第一节影响开关插座产品价格的关键因素分析	123
一、成本	123
二、供需情况	124
三、关联产品	126
四、其他	127
第二节2017-2023年开关插座产品价格变化趋势	128
第三节主要开关插座企业价位及价格策略	129
一、新产品的定价价格策略	129
二、新产品定价方法	130
三、修改基本价格	133
第十章开关插座行业渠道分析	137
第一节渠道形式及对比	137
第二节各类渠道对开关插座行业的影响	138
第三节主要开关插座企业渠道策略研究	140
第四节各区域主要代理商情况	142
一、上海新力源自动化系统有限公司	142
二、华美电气	143

三、淮安富磊特贸易有限公司	144
第十一章开关插座行业进出口分析	146
第一节出口分析	146
一、我国开关插座行业出口总量及增长情况	146
二、开关插座海外市场分布情况	148
三、开关插座行业出口态势展望	148
第二节进口分析	150
一、我国开关插座行业进口总量及增长情况	150
二、我国开关插座进口主要国家及地区	151
三、开关插座行业进口态势展望	151
第十二章开关插座上游行业分析	153
第一节上游行业发展现状	153
第二节上游行业发展趋势	154
第三节上游行业对开关插座行业的影响	155
第十三章开关插座下游行业分析	156
第一节下游行业发展现状	156
第二节下游行业发展趋势	156
第三节下游行业对开关插座行业的影响	156
第十四章开关插座行业用户分析	158
第一节用户认知程度分析	158
第二节用户需求特点分析	159
第三节用户购买途径分析	162
第十五章替代品分析	164
第一节替代品发展现状	164
第二节替代品发展趋势	166
第三节替代品对开关插座行业的影响	167
第十六章互补品分析	171
第一节互补品发展现状	171
第二节互补品发展趋势	173
第三节互补品对开关插座行业的影响	175
第十七章开关插座行业工艺技术发展分析	180
第一节工艺技术发展现状	180
第二节工艺技术发展趋势	181
一、电工专用设备工艺技术进步的发展目标	181
二、增强竞争力的措施	183

第十八章开关插座行业主导驱动因素分析186

第一节国家政策导向186

第二节相关行业发展187

第三节行业技术发展191

第四节社会需求变化192

一、安全意识逐渐增强192

二、产品人性化要求不断提升193

第十九章重点开关插座企业分析194

第一节法国罗格朗集团（Legrand）194

一、公司概况194

二、公司经营情况195

三、公司竞争力分析195

第二节法国施耐德（Schneider）电气集团197

一、公司概况197

二、公司经营情况198

三、公司竞争力分析199

第三节西班牙西蒙（Simen）电气公司202

一、公司概况202

二、公司经营情况204

三、公司竞争力分析204

第四节德国西门子（Siemens）集团206

一、公司概况206

二、公司经营情况211

三、公司竞争力分析211

第五节日本松下（Panasonic）电工公司214

一、公司概况214

二、公司经营情况215

三、公司在竞争力分析216

第六节浙江公牛电器制造有限公司225

一、公司概况225

二、公司经营情况226

三、公司竞争力分析227

第七节中国普天杭州鸿雁电器有限公司228

一、公司概况228

二、公司经营情况228

三、公司竞争力分析229

第八节广东松本电工电器有限公司230

一、公司概况230

二、公司经营情况230

三、公司竞争力分析231

第九节飞雕电器集团有限公司231

一、公司概况231

二、公司经营情况232

三、公司竞争力分析232

第十节江苏英特曼电器有限公司235

一、公司概况235

二、公司经营情况236

三、公司竞争力分析236

第四部分投资价值分析

第二十章开关插座行业进入壁垒及机会分析237

第一节行业进入壁垒分析237

第二节行业进入机会分析242

一、行业热点事件242

二、行业热点事件对整个行业的影响分析245

三、开关插座行业进入机会246

第二十一章开关插座行业投资风险分析247

第一节环境风险247

第二节产业链上下游风险248

第三节行业政策风险251

第四节市场风险253

第五节其他风险257

第二十二章开关插座行业市场前景与预测分析265

第一节行业重点企业投资行为分析265

第二节开关插座行业盈利水平分析267

第三节行业投资机会分析268

一、细分市场机会268

二、新进入者投资机会269

三、产业链投资机会270

第四节开关插座行业总体机会评价272

一、中国墙壁开关插座行业投资价值分析272

二、中国墙壁开关插座行业投资风险分析273

三、开关插座行业十三五前景分析274

第二十三章开关插座行业投资策略分析279

第一节产品定位与定价279

第二节成本控制建议282

第三节技术创新288

第四节渠道建设与营销策略294

第五节投资策略297

第六节如何应对当前经济形势304

部分图表目录：

图表：墙壁开关插座主要关键件及原材料1

图表：产业链的形成6

图表：行业生命周期图表分析13

图表：2014-2016年我国GDP增长率19

图表：2014-2016年我国规模以上工业增加值同比增长速度20

图表：2014-2016年我国规模以上企业主营业务收入与利润总额增速22

图表：2014-2016年我国规模以上企业各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本23

图表：2014-2016年我国规模以上企业经济类型主营业务收入与利润总额同比增速23

图表：2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速24

图表：2014-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速26

图表：2014-2016年我国房地产开发投资增速26

图表：2014-2016年我国房地产开发企业土地购置面积增速27

图表：2014-2016年我国商品房销售面积及销售额增速28

图表：2014-2016年我国房地产企业本年到位资金增速29

图表：2014-2016年我国社会消费品零售额分月同步增长速度29

图表：2014-2016年我国居民消费价格涨跌幅30

图表：2014-2016年我国出口情况31

图表：2014-2016年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图35

图表：2011-2016年我国CPI36

图表：2014-2016年中国季度进、出口增速39

图表：2014-2016年中国月度进、出口增速39

图表：2014-2016年中国出口主要商品量值表40

图表：2014-2016年我国重点商品出口增速41

图表：2014-2016年中国进出口贸易方式和企业性质情况42

图表：2014-2016年中国与主要贸易伙伴进出口额及比重43

图表：2014-2016年中国进口主要商品数量、金额及增速45

图表：2014-2016年国有银行、股份制商业银行、城商行、农商行、外资行现行利率汇总表
51

图表：2014-2016年我国人民币汇率汇总表52

图表：2014-2016年我国人民币汇率变动趋势53

图表：2011-2014年我国开关插座市场规模及同比增长率分析67

图表：2017-2023年我国开关插座市场规模及增长率预测分析70

图表：2014-2016年我国墙壁开关插座分地区销售情况73

图表：2014-2016年我国各类型墙壁开关插座产值结构表82

图表：2014-2016年我国墙壁开关插座各类型产品产量83

图表：2017-2023年我国排插产量规模预测85

图表：2017-2023年我国墙壁开关插座产量规模预测85

图表：2017-2023年我国120系列墙壁开关插座产量规模预测86

图表：2017-2023年我国118系列墙壁开关插座产量规模预测86

图表：2017-2023年我国86系列墙壁开关插座产量规模预测87

图表：2017-2023年我国开关插座产能规模预测88

图表：我国墙壁开关插座制造企业经济类型结构（按数量）90

图表：墙壁开关插座制造企业不同经济类型企业资产结构图（按资产）91

图表：墙壁开关插座制造企业不同经济类型企业利润结构图92

图表：2016年我国墙壁开关插座行业总产值分地区占比图93

图表：2016年我国墙壁开关插座行业分地区工业总产值情况93

图表：2014-2016年电工器材制造企业亏损个数情况分析99

图表：2014-2016年我国开关插座生产企业区域分布情况分析100

图表：2014-2016年我国开关插座行业分规模结构情况表101

图表：2014-2016年插头买家地区分布情况107

图表：2014-2016年插头买家活跃度地区分布情况108

图表：2014-2016年插头买方国家分布情况分析108

图表：2014-2016年插头买家类型分布109

图表：2014-2016年插头买家地区及15国家询盘统计分析109

图表：2014-2016国际市场插头、插座需求最大国家竞争情况125

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325414.html>