

2022-2027年中国汽车用发动机行业市场深度分析 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国汽车用发动机行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/775420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车发动机是为汽车提供动力的装置，是汽车的心脏，决定着汽车的动力性、经济性、稳定性和环保性。根据动力来源不同，汽车发动机可分为柴油发动机、汽油发动机、电动汽车电动机以及混合动力等。

常见的汽油机和柴油机都属于往复式活塞式内燃机，是将燃料的化学能转化为活塞运动的机械能并对外输出动力。汽油机转速高，质量小，噪音小，起动容易，制造成本低；柴油机压缩比大，热效率高，经济性能和排放性能都比汽油机好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车发动机种类及特点

第一节 发动机概念

一、发动机的基本构造

二、发动机的分类

三、发动机技术

第二节 发动机按燃料分类

一、汽油发动机

二、柴油发动机

三、天然气发动机

四、氢气燃料发动机

五、混合动力发动机

第二章 发动机技术发展分析

第一节 中国汽车发动机技术发展现状调研

一、汽车发动机制造技术的变革与发展

二、中国发动机核心技术的突破情况分析

三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析

四、未来发动机可变压缩比技术分析

第二节 国外发动机新技术

一、英国研制新型直喷式发动机状况分析

二、美国康明斯发动机新技术状况分析

第三节 柴油发动机新技术

一、柴油发动机新技术简介

- 二、新型柴油发动机技术发展趋势预测分析
- 三、柴油发动机技术在中国的发展趋势预测分析
- 四、中国汽车柴油发动机技术发展走向
- 五、汽车柴油发动机技术将引领发动机产业发展
- 第三章 汽车发动机市场整体分析
 - 第一节 汽车发动机行业发展概况
 - 第二节 2022-2027年发动机企业发展动态分析
 - 第三节 中国发动机行业相关政策
 - 一、中国汽车发动机行业自主发展现状调研
 - 二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性
 - 三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择
- 第四章 车用发动机细分市场分析
 - 第一节 柴油机市场发展状况分析
 - 一、柴油发动机的产量分析
 - 二、柴油发动机的销量分析
 - 三、柴油机发动机企业产销分析
 - 四、轿车柴油发动机自主开发状况分析
 - 五、柴油发动机市场发展趋势预测
 - 六、中高档柴油发动机活塞市场走势
 - 第二节 汽油发动机市场分析
 - 一、汽油发动机的产量分析
 - 二、汽油发动机的销量分析
 - 三、汽油发动机企业产销分析
 - 四、汽油发动机与柴油发动机比较分析
 - 五、汽油发动机未来展望
 - 六、汽油发动机市场发展趋势预测分析
 - 七、汽油发动机技术发展趋势预测分析
 - 第三节 egr发动机市场发展情况分析
- 第五章 中国汽车发动机所属行业进出口分析
 - 第一节 2021年中国汽车发动机进口分析
 - 第二节 2021年中国汽车发动机出口分析
- 第三部分 汽车行业发展分析
- 第六章 2017-2021年汽车行业发展分析
 - 第一节 2017-2021年中国汽车行业发展政策环境分析
 - 第二节 2022-2027年中国汽车行业经济运行状况分析

一、汽车行业总体状况分析

二、中国汽车产销状况分析

三、中国民用汽车保有量

四、民用汽车的注册数量

五、私人汽车拥有量分析

六、乘用车市场销售分析

（一）中国轿车销售状况分析

（二）中国suv销售状况分析

（三）中国mpv销售状况分析

七、商用车销售情况分析

（一）大中型客车销售状况分析

（二）小型客车销售状况分析

（三）重型卡车销售状况分析

（四）轻卡市场销售状况分析

（五）皮卡市场销售状况分析

八、重点企业销售状况分析

九、汽车进出口状况分析

十、汽车市场价格走势

十一、行业经济效益状况分析

十二、汽车行业景气指数

十三、固定资产投资分析

十四、2017-2021年汽车产量

（一）汽车产量

（二）轿车产量

（三）改装汽车产量

（四）客车产量

第三节 2022-2027年汽车行业发展趋势预测分析

一、汽车消费结构呈现年轻化

二、汽车行业影响因素与趋势展望

三、未来汽车技术发展趋势预测

四、中国汽车产业未来发展展望

第四部分 行业竞争格局分析

第七章 发动机市场竞争动态

第一节 发动机市场竞争情况分析

第二节 发动机市场竞争格局

一、（HJ 327）轻卡发动机市场格局

二、商用车发动机配套格局

三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响

第三节 外资发动机企业在华市场竞争分析

第八章 车用柴油发动机市场主要企业分析

第一节 东风汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 潍柴动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海柴油机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 昆明云内动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安徽全柴动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 车用汽油发动机市场主要企业分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 大众一汽发动机（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 东风本田发动机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广汽丰田发动机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 吉林绰丰柳机内燃机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海大众动力总成有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 上海通用东岳动力总成有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年发动机行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年发动机行业市场发展前景

一、航空发动机市场发展前景预测（HJ LT）

二、汽车零部件行业市场前景预测

三、新能源汽车发动机市场发展潜力

四、复合材料汽车发动机部件市场前景

第二节 2022-2027年汽车发动机市场发展趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国发动机市场产销预测分析

图表目录：

图表1 2017-2021年中国汽车发动机产量变化趋势图

图表2 2017-2021年中国汽车发动机销量变化趋势图

图表3 2017-2021年发电机商品量情况总计

图表4 2017-2021年发电机自配量情况总计

图表5 2020年中国汽车发动机企业发动机产量统计

图表6 2021年中国汽车发动机企业发动机销量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/775420.html>