

2020-2025年中国汽车行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/495424.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国国家最新标准《汽车和挂车类型的术语和定义》(GB/T 3730.1—2001)中对汽车有如下定义：由动力驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于：载运人员和(或)货物；牵引载运人员和(或)货物的车辆；特殊用途。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际汽车市场

第一节 2019年美国汽车市场

一、2019年美国汽车市场现状

二、美国汽车市场发展趋势

三、美国主要汽车企业

四、美国汽车政策

第二节 2019年欧洲汽车市场

一、2019年欧洲汽车市场现状

二、2019年俄罗斯汽车市场

三、2019年英国汽车市场

四、2019年欧洲汽车市场趋势预测

第三节 2019年日本汽车市场

一、2019年日本汽车市场现状

二、2019年日本汽车市场预测

三、日本汽车产业的危局

第四节 2019年越南汽车市场

一、越南汽车工业发展情况

二、2019年越南汽车市场现状

三、2019年越南汽车市场趋势

第五节 其他汽车市场

一、2019年韩国汽车市场

二、2019年台湾汽车市场

三、2019年泰国汽车市场

第六节2019年国际汽车场贸易

一、2019年全球汽车生产情况

二、2019年全球汽车销售情况

第二章 中国汽车市场

第一节 全球化与汽车行业全球化

一、全球化与汽车行业全球化概述

二、汽车行业全球化的主要内容

三、汽车行业全球化的成因分析

第二节中国汽车企业参与全球化竞争分析

一、中国汽车企业参与全球化竞争现状

二、中国汽车企业全球化竞争优劣势分析

第三节中国汽车行业应对全球化发展策略

第三章2019年中国汽车行业发展

第一节 2019年中国汽车产销情况分析

一、2019年中国汽车整体产销情况

二、2019年中国汽车工业走势

第二节2019年中国汽车企业产销分析

一、2019年中国汽车集团走势

二、2019年中国汽车企业走势

第三节2019年中国汽车保有量分析

一、2019年中国民用汽车保有量

二、2019年私人汽车拥有量分析

第四节2019年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向

第四章2015-2019年中国汽车制造行业经济运行情况

第一节 2015-2019年中国汽车制造行业发展分析

一、2019年中国汽车制造行业发展概况

二、2019年中国汽车制造行业发展概况

第二节2015-2019年中国汽车制造所属行业规模分析

一、2019年汽车制造企业数量分析

二、2019年汽车制造资产规模分析

三、2019年汽车制造产值规模分析

四、2019年汽车制造销售规模分析

五、2019年汽车制造利润规模分析

第三节2019年中国汽车制造行业结构特征分析

一、国有汽车制造行业经济指标分析

二、集体汽车制造行业经济指标分析

三、股份制汽车制造行业的经济指标

四、股份合作汽车制造行业经济指标

五、私营汽车制造行业经济指标分析

六、外资汽车制造行业经济指标分析

第四节2019年中国汽车制造行业规模结构分析

一、大型汽车制造行业经济指标分析

二、中型汽车制造行业经济指标分析

三、小型汽车制造行业经济指标分析

第五节2019年中国汽车制造所属行业区域结构分析

一、华北地区汽车制造行业发展分析

二、东北地区汽车制造行业发展分析

三、华东地区汽车制造行业发展分析

四、华中地区汽车制造行业发展分析

五、华南地区汽车制造行业发展分析

六、西南地区汽车制造行业发展分析

七、西北地区汽车制造行业发展分析

第六节2015-2019年中国汽车制造行业成本费用分析

一、2015-2019年汽车制造行业销售成本分析

二、2015-2019年汽车制造行业销售费用分析

三、2015-2019年汽车制造行业管理费用分析

四、2015-2019年汽车制造行业财务费用分析

第七节2015-2019年中国汽车制造行业运营效益分析

一、2015-2019年汽车制造行业偿债能力分析

二、2015-2019年汽车制造行业盈利能力分析

三、2015-2019年汽车制造行业运营能力分析

第五章2019年中国汽车对外贸易分析

第一节 2019年中国汽车贸易形势

第二节2019年中国汽车进出口分析

一、2019年中国汽车行业进出口特征

二、2019年汽车行业进出口总体走势

三、2019年汽车整车进口分析

四、2019年汽车整车出口分析

五、2019年汽车零部件进出口分析

第三节2019年汽车进出口市场展望

第六章2019年汽车区域市场分析

第一节 北京汽车市场

一、2019年汽车生产情况分析

二、2019年汽车销售情况分析

三、2019年北京汽车发展概况

第二节上海汽车市场

一、2019年上海汽车生产情况分析

二、2019年上海汽车销售情况分析

三、2019年上海汽车发展概况

第三节广东汽车市场

一、2019年汽车生产情况分析

二、2019年汽车销售情况分析

三、2019年广东汽车市场发展概况

第四节山东省汽车市场

一、山东省汽车工业发展现状

二、2019年山东省汽车行业发展趋势概述

三、2019年山东省汽车产销分析

第五节江苏省汽车市场

一、江苏省汽车工业发展现状

二、2019年江苏省汽车行业发展趋势概述

三、2019年江苏省汽车产销分析

第六节吉林省汽车市场

一、吉林省汽车工业发展现状

二、2019年吉林省汽车行业发展趋势概述

三、2019年吉林省汽车生产分析

第七节四川省汽车市场

- 一、2019年生产情况分析
- 二、2019年四川汽车市场发展概况

第七章乘用车市场

第一节 2019年乘用车市场分析及预测

- 一、2019年乘用车市场产销
- 二、2019年乘用车市场分析
- 三、2019年乘用车市场增长分析

四、2019年跨国集团中国乘用车市场表现

第二节2019年轿车市场分析及预测

- 一、2019年中国轿车市场分析
- 二、2019年中国轿车销售情况
- 三、轿车市场结构分析

第三节多用途车和运动用车市场分析及预测

- 一、2019年MPV市场分析
- 二、2019年MPV市场特点
- 三、2019年SUV市场分析
- 四、2019年SUV市场特点
- 五、2019年SUV、MPV发展预测

第八章商用车市场

第一节 2019年中国商用车市场分析及预测

- 一、2019年中国商用车市场分析
- 二、2019年国内商用车市场产销
- 三、2019年微型汽车市场分析

第二节2019年客车市场分析及预测

- 一、2019年中国客车市场分析
- 二、2019年客车市场产销走势
- 三、2019年客车产品销售区域分析

四、2019年客车产品按用途分车型销售情况

第三节2019年载货汽车市场分析及预测

- 一、2019年载货汽车市场分析
- 二、2019年重卡市场分析
- 三、2019年中卡市场分析

四、2019年轻卡市场分析

五、2019年载货汽车市场展望

第九章二手车交易市场

第一节 中国二手车市场概述

第二节中国二手车市场发展现状

第三节中国二手车市场存在的问题

第四节2019年中国二手车市场表现

第五节中国二手车市场发展对策

第十章2019年汽车零配件业发展情况分析

第一节 2019年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件产业的历史沿革

二、中国汽车零部件行业发展优势分析

三、中国汽车零部件产业发展现状分析

四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节2019年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件行业模式发展方向

第三节2019年中国汽车零部件业存在的问题及对策

一、中国汽车零部件行业存在的问题

二、中国零部件产业发展面临滞后问题

三、中国汽车零部件产业与国外的差距

四、中国汽车零部件产业面临双重挑战

五、中国汽车零部件行业独资化问题分析

六、中国零部件再制造企业面临的挑战

七、中国零部件再制造企业发展瓶颈

八、中国零部件制造业发展问题及建议

九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第十一章中国汽车销售渠道及营销策略分析

第一节 中国汽车营销模式现状分析

一、特许经营专卖店模式

二、普通经销商

三、汽车园区

第二节汽车营销新策略

第三节中国汽车营销存在问题分析

第四节中国汽车营销未来发展趋势

第十二章中国汽车消费者分析

第一节 消费者心理及行为分析

一、汽车消费者消费行为分析

二、潜在汽车消费者购物行为分析

三、2019年汽车消费者趋势调查

四、中国高档豪华车用户调查分析

第二节2019年度汽车消费信誉度调查

第三节2019年网民汽车消费行为偏好分析

第四节2019年网民购车意向及品牌偏好研究分析

第五节中国汽车信贷消费者群体分析

第六节风向标人群特征分析

一、消费群体注重情感年轻化时尚运动车型

二、中国二三线市场将是增长主区域

三、中国三四线城市汽车消费者调研

第七节2019年中国汽车潜在消费者人群特征分析

第八节限牌对消费者购车影响调查分析

第九节北京汽车消费市场分析

第十节浙江汽车消费者调查

第十三章中国汽车行业竞争分析

第一节 2019年中国汽车行业竞争新格局

第二节中国汽车行业竞争力分析

一、中国汽车产业国际竞争力分析

二、提升中国汽车行业的竞争力措施

第三节中国汽车行业竞争趋势分析

第十四章分车型竞争格局分析

第一节 中国轿车行业竞争格局

第二节国内MPV市场竞争分析

第三节国内客车市场竞争格局

一、中国客车行业竞争格局

二、中国客车行业竞争焦点

第四节国内载货车市场竞争分析

一、中重型载货车市场竞争

二、轻型载货车市场竞争

第十五章优势企业与主要品牌

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节江铃汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节金杯汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析分析

第六节一汽轿车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第七节天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第八节广汽长丰汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第九节比亚迪股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十节吉利汽车控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十六章2019-年中国汽车产业发展趋势及预测

第一节 2019-年中国汽车工业面临的形势分析

第二节2019-年中国汽车发展趋势与前景分析

一、未来中国汽车产业发展趋势

二、未来中国汽车工业发展方向

三、未来中国汽车工业发展重点

四、未来国内汽车产业发发展思考

五、未来中国汽车产业发展前景

第三节2019-年中国汽车行业市场预测分析

一、中国汽车产业规模预测分析

二、中国汽车市场销量预测分析

三、中国汽车所属行业产量预测分析

四、中国客车市场销量预测分析

五、中国新能源车市场发展预测

图表目录：

图表2015-2019年中国汽车产销情况统计

图表2015-2019年中国汽车产量增长趋势图

图表2015-2019年中国汽车销量增长趋势图

图表2019年各汽车集团销量/份额、增速表现

图表2019年中国汽车企业销售情况

图表2019年中国乘用车企业销售情况

图表2019年中国商用车企业销售情况

图表2019年中国汽车企业生产情况

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/495424.html>