

2017-2022年中国整形美容行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国整形美容行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315427.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整形美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的科学性、技术性与艺术性极强的医学科学。通俗的讲整形美容就是人体雕刻。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年美容市场的发展分析

1.1 2014-2016年国际美容市场发展状况

1.1.1 全球各地美容业发展状况分析

1.1.2 全球美容行业布局情况分析

1.1.3 全球美容行业销售格局分析

1.1.4 全球各地不同特色的SPA简介

1.1.5 高科技在美容化妆品产业的应用情况

1.2 2014-2016年中国美容行业发展总体分析

1.2.1 中国美容行业的基本特征

1.2.2 中国美容行业的规模分析

1.2.3 中国美容行业运行指数分析

1.2.4 中国美容行业大事盘点

1.2.5 美容业试水O2O商业模式

1.2.6 中国美容业的高利润现状解析

1.3 2014-2016年中国美容市场现状分析

1.3.1 我国美容市场理念不断创新

1.3.2 中国美容市场发展的新特征

1.3.3 中国美容市场加盟连锁现象简析

1.3.4 中国男士美容市场消费调查分析

1.3.5 美容品牌中国市场电商开展情况

1.4 中国美容行业发展存在的问题

1.4.1 我国美容行业发展存在的问题

1.4.2 国内美容市场发展面临的挑战

1.4.3 制约我国美容业快速发展的瓶颈

1.4.4 中国美容行业缺乏高层次人才

1.5 美容行业发展对策与建议

1.5.1 我国美容行业发展的建议

1.5.2 促进中国美容业健康发展的对策

1.5.3 发展我国美容行业的策略措施

1.5.4 我国专业线美容业可持续发展思路

1.5.5 美容业发展需要建设品牌文化

第二章 整形美容行业相关概述

2.1 整形美容相关概念及发展史

2.1.1 整形美容的概念及范围

2.1.2 整形美容行业的特性分析

2.1.3 医学美容与生活美容的界定

2.1.4 中国现代医学美容的起源与发展

2.2 整形美容产品分析

2.2.1 整形美容产品的概念

2.2.2 整形美容产品的实质

2.2.3 整形美容产品项目形式

2.3 整形美容材料

2.3.1 解读整形美容手术材料

2.3.2 注射用整形美容外科材料综述

2.3.3 整形美容外科伤口闭合材料分析

2.3.4 鼻子整形的主要材料简介

2.3.5 常用隆乳材料种类及其特点

2.3.6 生物材料在整形美容中的应用

2.3.7 浅析干细胞技术将替代人工整形材料

2.4 整形美容手术

2.4.1 整形美容手术概念和特点

2.4.2 整形手术的主要分类

2.4.3 整形美容手术时机及选择分析

2.4.4 头面部整形美容术的范畴

2.4.5 整形美容手术模拟系统临床应用

2.4.6 整形美容手术存在的风险分析

2.4.7 浅析整形美容手术需精雕细琢

第三章 2014-2016年国际整形美容市场分析

3.1 2014-2016年国际整形美容市场概况

3.1.1 世界整形美容市场发展特点

3.1.2 全球无创微整形快速发展

3.1.3 全球整形美容市场发展现状

3.1.4 全球整形美容市场流行趋势

3.2 韩国

3.2.1 韩国整形美容市场发展综述

3.2.2 韩国大力规范赴韩整形市场

3.2.3 韩国已成为亚洲整形美容的中心

3.2.4 韩国整形业备受中国消费者青睐

3.2.5 韩国整容美容业提供专业化服务

3.2.6 韩国整形美容技术趋向精细化

3.3 美国

3.3.1 美国整形美容行业整体概述

3.3.2 美国微整形手术快速发展

3.3.3 美国整形美容业发展现状

3.3.4 美国整形美容手术格局

3.3.5 美国整形美容行业消费群体分析

3.4 英国

3.4.1 英国整形美容业持续快速发展

3.4.2 英国整形美容行业发展状况

3.4.3 英国整形行业消费者呈低龄化趋势

3.4.4 2014年英国出台整容业监管新规

3.4.5 英国整形美容行业发展存在的不足

3.5 德国

3.5.1 德国整型美容市场简述

3.5.2 解析德国整形美容的新观念

3.5.3 德国整形美容行业蓬勃发展

3.6 其他国家

3.6.1 加拿大整形美容业

3.6.2 瑞典整形美容业

3.6.3 澳大利亚整形美容业

3.6.4 巴西整形美容业

3.6.5 泰国整形美容业

3.6.6 意大利整形美容业

第四章 2014-2016年中国整形美容行业分析

4.1 整形美容行业总体概述

4.1.1 行业现状概述

4.1.2 区域布局状况

4.1.3 对外交流状况

4.1.4 企业发展情况

4.1.5 行业变化分析

4.1.6 推广模式分析

4.2 2014-2016年整形美容行业现状分析

4.2.1 2014年整形美容行业发展状况

4.2.2 2015年整形美容掀起投资热潮

4.2.3 2015年整形美容行业发展规模

4.2.4 2016年整形美容行业发展形势

4.3 整形美容行业的品牌塑造

4.3.1 中国整形美容品牌存在的弊病

4.3.2 中国整形美容行业的品牌培养对策

4.3.3 整形美容业日渐趋向个人品牌发展

4.4 整形美容行业发展中的问题

4.4.1 阻碍整形美容业发展的瓶颈

4.4.2 制约中国整形美容业健康发展的因素

4.4.3 我国整形美容行业亟待改进的地方

4.4.4 我国整形美容行业需要进行规范

4.5 整形美容行业发展的对策分析

4.5.1 我国整形美容行业发展的建议

4.5.2 中国整形美容业的发展规划

4.5.3 发展国内整形美容行业的措施

4.5.4 医疗美容产业健康发展的三大要点

4.5.5 探寻我国整形美容行业的发展模式

第五章 2014-2016年中国整形美容市场分析

5.1 2014-2016年整形美容市场概述

5.1.1 市场发展水平分析

5.1.2 市场发展格局解析

5.1.3 市场发展趋势剖析

5.1.4 市场应用平台分析

5.2 整形美容市场竞争与定位营销分析

5.2.1 国内整容市场需要理性竞争

5.2.2 中国整形美容行业竞争状况

5.2.3 整形美容业的市场定位策略探讨

5.2.4 整形美容市场的客户细分与推广手段探析

5.2.5 整形美容企业营销手段与策略分析

5.3 整形美容市场存在的问题及建议

5.3.1 整形美容市场推广面临的障碍

5.3.2 整形美容市场的广告乱象透析

5.3.3 医疗美容市场存在的若干问题

5.3.4 中国应加快整顿医学美容市场

5.3.5 浅析医学美容市场的规范化管理

第六章 2014-2016年整形美容市场消费分析

6.1 中国整形美容消费群体分析

6.1.1 先天缺陷容貌修复型

6.1.2 缺乏自信心理障碍型

6.1.3 职业需求自我提升型

6.1.4 产后修复、感情危机型

6.1.5 时尚消费追求完美型

6.1.6 年迈衰老还老还童型

6.1.7 综合需求型

6.2 中国整形美容消费群体特点综述

6.2.1 消费者的区域构成特点

6.2.2 消费者的年龄、性别构成特点

6.2.3 消费者的职业构成特点

6.2.4 消费者最关注的问题分析

6.2.5 消费者的需求特点

6.2.6 消费者整形原因分析

6.2.7 消费者的消费行为特点

6.3 中国整形美容消费心理分析

6.3.1 整形美容与社会心理因素分析

6.3.2 整形美容消费者动机透析

6.3.3 常见的不良整形美容心态简述

6.3.4 培养健康的整形美容心理

6.3.5 中老年求美者的心理特征分析

6.4 整形美容消费行为变化分析

6.4.1 生理变化

6.4.2 心理变化

第七章 2014-2016年各城市整形美容市场发展分析

7.1 北京

7.1.1 北京整形美容业逐步规范

7.1.2 北京医疗整形美容市场现状概述

7.1.3 北京整形美容市场竞争态势

7.1.4 北京加强整形美容行业监管

7.2 上海

7.2.1 上海整形美容市场的低龄化特征

7.2.2 上海整形美容业存在的问题

7.2.3 上海男性整形美容市场升温

7.2.4 上海新增中韩合资整形机构

7.3 成都

7.3.1 成都整形美容行业整体概述

7.3.2 成都整形美容业向高端迈进

7.3.3 成都胸部整形领域迎来新发展

7.3.4 成都整形业亟需规范收费标准

7.4 广州

7.4.1 广东整形美容行业发展概况

7.4.2 广州整形美容行业发展特点解析

7.4.3 广州整形美容市场引进日本技术

7.4.4 广州整形技术引领整形美容产业

7.4.5 广州整形美容业未来发展趋势

7.5 深圳

7.5.1 深圳整形美容市场潜力巨大

7.5.2 深圳整形美容市场规模分析

7.5.3 深圳整形美容市场需求及消费特征

7.5.4 深圳整形美容市场竞争格局分析

7.6 南京

7.6.1 江苏省整形美容协会在南京成立

7.6.2 学生整容激活南京整形市场

7.6.3 南京整形美容市场发展潜力大

7.7 厦门

7.7.1 厦门整形美容市场发展概况

7.7.2 厦门整形美容业与韩国展开合作

7.7.3 厦门美容整形市场潜藏商机

7.7.4 厦门整形美容业开展促销战

7.8 佛山

7.8.1 佛山整形美容业发展现状

7.8.2 佛山整形美容逐渐升温

7.8.3 佛山整形美容市场消费者特征

7.8.4 佛山整形美容日渐国际化

7.9 其它地区整形美容市场

7.9.1 济南市

7.9.2 昆明市

7.9.3 哈尔滨

7.9.4 台州市

7.9.5 天津市

7.9.6 大连市

第八章 2014-2016年男性整形美容市场分析

8.1 关于男性整形美容

8.1.1 男性整形手术的分类

8.1.2 男性美容的基本项目

8.1.3 男性整形美容群体剖析

8.1.4 男性整容与女性整容的差异

8.2 男性整形美容心态分析

8.2.1 男性整形美容心理的透视

8.2.2 男性整形美容的主要原因

8.2.3 激发男性整容的其他因素分析

8.2.4 男性整形为职场成功加砝码

8.3 2014-2016年男性整形美容市场综述

8.3.1 男性整形市场日益崛起

8.3.2 男士整形市场增长迅猛

8.3.3 制约男性美容市场发展的因素

8.3.4 男性美容机构市场开发战略

8.3.5 未来男性整形市场发展前景看好

8.4 男性整形美容市场热点项目概况

8.4.1 中年男性整形美容热衷除皱去眼袋

8.4.2 男性“植发”整形美容项目所占比重较大

8.4.3 男性胸部整形日渐兴起

8.4.4 男性微整形消费者增长

第九章 2014-2016年整形美容技术发展分析

9.1 中国的整形美容技术

9.1.1 整形技术全解读

9.1.2 美容医疗应用技术解析

9.1.3 中国颅面整形技术超群

9.1.4 皮肤扩张术在整形美容外科的应用

9.1.5 解析内窥镜技术在美容外科的应用

9.1.6 美容医疗技术操作规范介绍

9.2 激光美容技术

9.2.1 激光整形美容的分类与特点

9.2.2 激光美容技术发展的历程

9.2.3 医疗美容中的激光治疗项目

9.2.4 激光技术在毛发美容中的运用

9.2.5 激光医学在整形外科领域中的作用

9.2.6 激光技术在整形美容外科治疗的应用

9.3 中、日、韩整形技术对比分析

9.3.1 韩国整形技术概况

9.3.2 日本整形技术概况

9.3.3 韩国整形美容和中国的比较

9.3.4 日本整形美容和中国的区别

9.4 整形美容新技术发展

9.4.1 口腔整形美容新技术

9.4.2 电波拉皮除皱整形新技术

9.4.3 超高频皮肤整形美容技术

9.4.4 三秒胶技术

9.4.5 生物医学美容技术

9.4.6 六针美瞳重睑术

9.4.7 脂肪整形技术

第十章 2014-2016年医疗美容机构及设备发展状况

10.1 中国医疗美容机构的发展概况

10.1.1 中国医疗美容机构的分类及设立

10.1.2 中国医疗美容机构的所有制形式

10.1.3 中国医疗美容机构存在的问题

10.1.4 医疗美容机构文化建设的对策分析

10.2 中国民营医疗美容机构的发展

10.2.1 民营医疗美容机构的构成形式

10.2.2 民营医疗美容机构发展的现状

10.2.3 民营医疗美容机构评价标准将出台

10.2.4 民营医疗美容机构发展存在的问题

10.2.5 民营医疗美容机构发展面临挑战

10.3 整形外科发展概述

10.3.1 整形外科的相关概述

10.3.2 整形外科的精髓及学科发展方向

10.3.3 中国整形外科发展的历程

10.3.4 民营美容整形外科诊所的发展对策

10.3.5 医学整形外科的发展趋势及走向

10.4 整形美容医疗器械市场的发展

10.4.1 整形外科和护理设备成医院关注热点

10.4.2 全球激光医疗美容器械市场发展概况

10.4.3 我国医疗美容用器械市场存在的问题

10.4.4 全球整形美容医疗器械市场前景展望

第十一章 2014-2016年整形美容产业政策环境分析

11.1 标准规范在行业中的缺失

11.1.1 医学美容期待行业标准

11.1.2 整形美容业风险大需有序发展

11.1.3 整形美容行业急需规范

11.1.4 医学美容行业痛并美丽着

11.2 政策及行业标准规范发展动态

11.2.1 卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术

11.2.2 卫生部加强医疗美容服务监管

11.2.3 卫生部修订医疗美容机构基本标准

11.2.4 业界拟定首部整形美容行业白皮书

11.2.5 我国制定医疗美容机构评价标准

11.3 相关政策法规

11.3.1 医疗美容服务管理办法

11.3.2 医疗美容机构基本标准（修订意见稿）

11.3.3 美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）

11.3.4 中华人民共和国执业医师法

11.3.5 中华人民共和国护士管理条例

11.3.6 医疗机构执业许可证申请程序

11.3.7 医疗机构管理条例

11.3.8 医疗机构管理条例实施细则

11.3.9 美容院服务规范（SB/T10991-2013）

第十二章 整形美容的市场前景预测

12.1 美容行业发展展望

12.1.1 全球美容业发展方向预测

12.1.2 中国美容行业前景分析预测

12.1.3 我国美容行业的发展趋势

12.1.4 我国美容行业的发展方向

12.2 医学美容发展前景分析

12.2.1 21世纪医学美容发展前景分析

12.2.2 21世纪生物医学美容业大有可为

12.2.3 中国医学美容市场前景非常广阔

12.2.4 中医美容具有长足发展环境

12.3 中国整形美容行业的前景与趋势

12.3.1 中国整形美容市场前景广阔

12.3.2 中国整形美容市场规模预测

12.3.3 我国整形美容行业的发展趋势

12.3.4 我国美容整形市场发展的方向

12.3.5 美容整形网站发展前景光明

图表目录：

图表：2015年度美容行业100强直销企业排名榜

图表：医学美容与生活美容对比分析

图表：2015年全球整形美容消费概况

图表：2015年全球整形美容手术类别占比

图表：2015年全球整形美容非手术类占比

图表：2015年全球整形美容性别比例

图表：2015年各国整形外科医师数量排行

图表：2015年美国微创美容前七位

图表：2015年美国美容外科手术前七位

图表：医疗美容机构命名

图表：2016年消费者对整形手术结果的不同认知

图表：2016年影响消费者选择整形手术的因素

图表：2016年消费者选择整形美容的地域和机构倾向

图表：2016年影响消费者选择整形机构的因素权重

图表：深圳整形美容市场需求特征分析

图表：深圳整形美容市场竞争格局图

图表：医用激光仪器分类目录

图表：2010-2016年全球激光医疗美容市场规模统计与预测

图表：2017-2022年全球激光医疗美容市场规模

图表：美容医院病房每床单元设备

图表：医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表：医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315427.html>