

2017-2022年中国住房贷款行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国住房贷款行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295429.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住房贷款是银行及其他金融机构向房屋购买者提供的任何形式的购房贷款支持，通常以所购房屋作为抵押。按贷款款项来源分为公积金贷款和商业贷款两种。按还款方式又分为等额本息还款方式和等额本金还款方式两种。住房贷款的利率以银行同期基准利率为基础，不同银行的贷款利率略有上浮。

银行开办的住房贷款品种主要有企业类和个人类两大类。

个人类住房贷款可分为两大类：个人住房公积金贷款和个人住房商业贷款、委托贷款、自营贷款和组合贷款。

个人住房公积金贷款

个人住房公积金贷款是指按时向资金管理中心正常缴存住房公积金单位的在职职工，在本市购买、建造自住住房（包括二手住房）时，以其拥有的产权住房为抵押物，并由有担保能力的法人提供保证而向资金管理中心申请的贷款。该贷款可由资金管理中心委托银行发放。

个人住房商业贷款

大致可分为六个品种：

- (1) 个人购置住房贷款（包括期房和现房）；
- (2) 个人二手住房贷款；
- (3) 个人住房装修贷款；
- (4) 个人家居消费贷款；
- (5) 个人商用房贷款；
- (6) 个人住房组合贷款；

(1) 个人购置住房贷款是指借款人以所购住房为抵押物，由银行发放的贷款，包括期房按揭贷款和现房按揭贷款。其中：期房是指在建住房或已竣工验收正在办理房屋产权证的房屋；现房是指工程竣工、验收合格并取得房屋产权证的房屋。银行发放的个人住房贷款最高金额为购房金额的80%。

(2) 个人二手住房贷款是指银行向借款人发放的用于购买二手房的贷款。其中二手房是指已取得全部产权、可以进入房地产二级市场流通交易的住房。申请贷款的二手房房龄一般不超过15年；贷款期限与房龄之和一般不超过25年。

(3) 个人住房装修贷款是指银行向借款人发放的用于自有住房装修的贷款。最高成数不超过五成，贷款期限最长不得超过5年。

(4) 个人家居消费贷款是指银行向借款人发放的用于家居支出的贷款。最高成数不超过抵押物评估值的50%，贷款期限最长不得超过10年。

(5) 个人商用房贷款是指银行向借款人发放的用于购买个人自营商业用房和自用办公用房的贷款。所购商用房应是现房，最高成数不得超过六成，贷款期限最长不得超过10年。

(6) 个人住房组合贷款是指由住房公积金贷款和住房担保贷款组成的贷款，即当个人申请

住房公积金贷款不足以支付购房所需时，其不足部分向银行申请商业性住房贷款的两种贷款之称。两笔贷款按照公积金贷款利率和商业贷款利率分别计息，贷款期限一致。借款人可向受理公积金贷款申请的银行申请办理组合贷款。国家的法律法规

住房委托贷款指银行根据住房公积金管理部门的委托，以住房公积金存款为资金来源，按规定的要求向购买普通住房的个人发放的贷款。

住房自营贷款是以银行信贷资金来源向购房者个人发放的贷款。

住房组合贷款指以住房公积金存款和信贷资金为来源向同一购买同一自用普通住房的个人发放的贷款，是个人住房委托贷款和自营贷款的组合。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

住房贷款相关概念

一、住房贷款简介

二、住房贷款的分类

三、住房贷款的质量指标

第二节 住房贷款的主要作用及用途简介

第三节 住房贷款产品主要生产技术分析

一、住房贷款生产工艺发展简况分析

二、住房贷款主要生产工艺简介

第二章 2010-2015年世界住房贷款行业发展状况分析

第一节 2010-2015年世界住房贷款行业运行概况

一、世界住房贷款行业市场供需分析

二、世界住房贷款价格分析

第二节 2010-2015年世界主要地区住房贷款行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2010-2015年世界住房贷款行业发展趋势分析

第三章 2010-2015年中国住房贷款的行业发展环境分析

第一节 2010-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2010-2015年中国住房贷款的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2010-2015年中国住房贷款行业发展社会环境分析

第四章 2015年中国住房贷款行业市场运行动态分析

第一节 2015年中国住房贷款行业市场供需分析

一、住房贷款市场消费结构分析

二、住房贷款进出口形势分析

三、中国住房贷款企业动态分析

第二节 2015年中国住房贷款行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的需求

第三节 2015年中国住房贷款市场供需平衡分析

第五章 2010-2015年中国住房贷款行业数据调查分析

第一节 2010-2015年中国住房贷款行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010-2015年中国住房贷款行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2015年中国住房贷款行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国住房贷款行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国住房贷款行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2015年中国住房贷款进出口数据监测分析

第一节 2010-2015年中国住房贷款进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国住房贷款出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国住房贷款进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国住房贷款进出口国家及地区分析

第七章 中国住房贷款区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 中国住房贷款用户度市场调查情况分析

第一节 住房贷款用户认知程度

第二节 住房贷款用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2010-2015年中国住房贷款产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2015年中国住房贷款产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、住房贷款产品价格竞争分析

三、住房贷款产业技术竞争分析

四、住房贷款产业品牌竞争分析

第二节 住房贷款竞争优劣势分析

第三节 2010-2015年中国住房贷款行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2010-2015年中国住房贷款企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2015年中国住房贷款行业重点厂商分析

第一节 企业A

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 企业B

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 企业C

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 企业D

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 企业E

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2010-2015年中国住房贷款行业产业链分析

第一节 住房贷款上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对住房贷款行业的影响

第二节 住房贷款下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对住房贷款行业的影响

第十二章 2016-2021年中国住房贷款产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2021年中国住房贷款产业发展趋势分析

一、住房贷款技术发展方向分析

二、住房贷款行业前景分析

第二节 2016-2021年中国住房贷款产业市场预测分析

一、住房贷款市场供给预测分析

二、住房贷款产品需求预测分析

三、住房贷款进出口预测

第三节 2016-2021年中国住房贷款产业市场盈利预测分析

第十三章 2016-2021年中国住房贷款产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2021年中国住房贷款产业投资环境分析

第二节 2016-2021年中国住房贷款产业投资机会分析

一、住房贷款行业区域投资热点分析

二、住房贷款行业投资潜力分析

第三节 2016-2021年中国住房贷款产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十四章 结论和建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295429.html>