

2019-2025年中国汽车后视镜行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车后视镜行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/445432.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 后视镜行业概况

1.1 后视镜产品概述

1.1.1 后视镜产品的概述

1.1.2 后视镜产品的分类

1.2 全球汽车后视镜市场现状分析

1.2.1 2018年全球汽车后视镜市场情况

1.2.2 各主要汽车生产国后视镜市场情况

1.3 后视镜上游行业分析

1.3.1 塑料市场情况分析

1.3.2 镜子市场情况分析

1.3.3 电线市场情况分析

1.3.4 钢丝市场情况分析

1.4 后视镜下游所属行业发展分析

1.4.1 2018年汽车工业总体情况

1.4.2 2018年汽车工业走势

1.4.3 未来汽车企业走势分析

1.4.4 2014-2018年乘用车市场增长分析

1.5 2018年汽车零部件业发展分析

1.5.1 国iii排放与变速器技术路线之争

1.5.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

1.5.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

1.5.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

1.5.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

1.5.6 行业相关政策、法规、标准分析

1.5.7 轮胎特保案美国的真正目的或在中国汽车业

1.5.8 中方拟对美汽车双反调查

1.6 后视镜行业发展环境

1.6.1 世界汽车零部件工业发展现状

1.6.2 世界汽车零部件工业发展趋势

1.6.3 国外汽车公司进入中国情况

1.6.4 未来几年国内汽车零部件产业发展走势分析

第二章 后视镜市场供求分析

2.1 中国汽车后视镜市场

2.1.1 后视镜配套市场总量规模

2.1.2 后视镜售后市场总量规模

2.1.3 后视镜各季度市场情况

2.2 中国后视镜市场发展潜力

2.3 乘用车后视镜配套市场分析

2.3.1 乘用车后视镜市场配套特点

2.3.2 轿车后视镜配套市场情况

2.3.3 suv后视镜配套市场情况

2.3.4 mpv后视镜配套市场情况

2.4 商用车后视镜配套市场分析

2.4.1 商用车后视镜配套市场特点

2.4.2 客车配套机会

2.4.3 货车配套机会

2.5 中国汽车后视镜售后市场概况

2.6 乘用车售后市场用后视镜器市场分析

2.6.1 乘用车用后视镜器售后市场分析

2.6.2 乘用车后视镜器售后市场发展趋势

2.7 商用车车售后市场用后视镜器市场分析

2.7.1 商用车用后视镜器售后市场分析

2.7.2 商用车用后视镜器售后市场发展趋势

2.8 客车售后市场用后视镜器市场分析

2.8.1 客车用后视镜器售后市场空间

2.8.2 客车用后视镜器售后市场发展趋势

第三章 中国后视镜市场竞争状况

3.1 中国后视镜市场竞争主体分析

3.1.1 生产厂商数量

- 3.1.2 生产厂商规模状况
- 3.1.3 生产厂商企业类型集中度分析
- 3.1.4 生产厂商区域集中度分析
- 3.2 中国后视镜生产厂商产品技术分析
 - 3.2.1 主要生产厂商技术发展现状
 - 3.2.2 后视镜技术发展趋势
- 3.3 中国后视镜市场份额
 - 3.3.1 各类型产品市场份额
 - 3.3.2 各厂商市场份额
 - 3.3.3 各厂商产品市场份额
- 3.4 中国后视镜市场竞争格局分析
 - 3.4.1 后视镜市场整体格局
 - 3.4.2 后视镜市场区域格局
 - 3.4.3 后视镜市场竞争格局走势
- 3.5 2014-2018年中国汽车后视镜进口分析
- 3.6 2014-2018年中国汽车后视镜出口分析
- 3.7 2018年中国汽车后视镜进出口情况分析
 - 3.7.1 进出口概况分析
 - 3.7.2 国内各进出口情况
 - 3.7.3 不同性质企业进出口情况
 - 3.7.4 进出口洲别

第四章 汽车后视镜所属行业区域分析

- 4.1 我国汽车后视镜企业区域分析
 - 4.1.1 汽车后视镜所属行业经济指标分析
 - 4.1.2 汽车后视镜所属行业营运能力分析
- 4.2 上海汽车后视镜所属行业发展状况分析
 - 4.2.1 上海汽车后视镜所属行业经济指标分析
 - 4.2.2 上海汽车后视镜所属行业营运能力分析
 - 4.2.3 上海汽车后视镜所属行业产销分析
- 4.3 福建省汽车后视镜所属行业发展状况分析
 - 4.3.1 福建省汽车后视镜所属行业经济指标分析
 - 4.3.2 福建省汽车后视镜所属行业营运能力分析
 - 4.3.3 福建省汽车后视镜所属行业产销分析
- 4.4 江苏省汽车后视镜所属行业发展状况分析

4.4.1 江苏省汽车后视镜所属行业经济指标分析

4.4.2 江苏省汽车后视镜所属行业营运能力分析

4.4.3 江苏省汽车后视镜所属行业产销分析

4.5 浙江省汽车后视镜所属行业发展状况分析

4.5.1 浙江省汽车后视镜所属行业经济指标分析

4.5.2 浙江省汽车后视镜所属行业盈利能力分析

4.5.3 浙江省汽车后视镜所属行业产销分析

第五章 国内主要竞争厂商分析

5.1 涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司

5.1.1 企业基本信息

5.1.2 企业财务分析

5.1.3 企业生产分析

5.1.4 采购及配套情况

5.1.5 组织管理

5.2 天津光盈汽车镜有限公司

5.2.1 企业基本信息

5.2.2 企业财务分析

5.2.3 企业生产分析

5.2.4 采购及配套情况

5.2.5 组织管理

5.3 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司

5.3.1 企业基本信息

5.3.2 企业生产分析

5.2.3 企业财务分析

5.3.4 采购与配套情况

5.3.5 组织管理

5.4 吉林一汽实业东光汽车镜有限公司

5.4.1 企业基本信息

5.4.2 企业财务情况

5.4.3 生产情况

5.4.4 配套情况

5.4.5 组织管理

5.5 吉林东光瑞宝车灯有限公司

5.5.1 企业基本信息

5.5.2 企业财务分析

5.5.3 生产情况

5.5.4 企业采购及配套情况

5.5.5 组织管理

5.6 麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司

5.6.1 企业基本信息

5.5.2 企业财务分析

5.6.2 企业生产分析

5.6.3 采购及配套情况

5.6.4 营销情况

5.6.5 组织管理

5.7 上海梅克朗汽车镜有限公司

5.7.1 企业基本信息

5.7.2 企业财务分析

5.7.3 生产情况

5.7.4 采购与配套

5.7.5 组织管理

5.8 上海干巷汽车镜(集团)有限公司

5.8.1 企业基本信息

5.8.2 企业财务分析

5.8.3 生产研发情况

5.8.4 采购与配套情况

5.8.5. 组织管理

5.9 上海奔原汽车后视镜有限责任公司

5.9.1 企业基本信息

5.9.2 企业生产分析

5.9.3 采购与配套情况

5.10 嘉兴村上石崎汽车配件有限公司

5.10.1 企业基本信息

5.10.2 企业生产分析

5.10.3 客户资源

5.10.4 组织管理

5.11 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司

5.11.1 企业基本信息

5.11.2 企业财务分析

5.11.3 企业生产分析

5.11.4 采购与配套分析

5.11.5 组织管理

5.12 无锡光生科技有限公司

5.12.1 企业基本信息

5.12.2 企业生产分析

5.12.3 采购及配套情况

5.13 焦作平光开元汽车部件有限公司

5.13.1 企业基本信息

5.13.2 企业财务分析

5.13.3 企业生产分析

5.13.4 采购与配套分析

5.13.5 组织管理

5.14 四川天视车镜有限责任公司

5.14.1 企业基本信息

5.14.2 企业财务指标

5.14.3 企业生产分析

5.14.4 采购与配套分析

5.14.5 组织管理

5.15 广东多纳勒振华汽车系统有限公司

5.15.1 企业基本信息

5.15.2 企业财务情况

5.15.3 企业生产分析

5.15.4 企业配套情况分析

5.16 上海科世达-华阳汽车电器有限公司

5.16.1 企业基本情况

5.16.2 企业财务分析

5.16.3 企业生产及配套情况

第六章 国际汽车后视镜生产商

6.1 麦格纳集团(magna)

6.1.1 企业概况

6.1.2 主要产品

6.1.3 中国分公司情况

6.1.4 发展战略

6.2 涉福耐克(schefenacker)

6.2.1 企业概况

6.2.2 主要产品

6.2.3 中国分支机构

6.2.4 发展战略

6.3 法可赛(ficosa)

6.3.1 企业概况

6.3.2 产品概况

6.3.3 中国分公司

6.3.4 发展战略

6.4 市光工业株式会社(ichikon)

6.4.1 企业背景

6.4.2 产品概况

6.4.3 中国分公司

6.4.4 发展战略

6.5 日本开明堂

6.5.1 企业背景

6.5.2 产品情况

6.5.3 中国分公司概况

6.5.4 发展战略

6.6 镜泰轲斯

6.6.1 企业背景

6.6.2 产品情况

6.6.3 中国分公司情况

6.6.4 发展战略

第七章 汽车后视镜行业投资行为分析

7.1 中国后视镜市场发展趋势

7.1.1 规模扩大促进集中度提高

7.1.2 整车的发展推动技术进步

7.1.3 竞争加剧催生营销的创新

7.1.4 电子商务迅速渗透营销领域

7.1.5 汽车后视镜行业发展模式分析

7.2 汽车后视镜投资机会分析

7.2.1 配套市场

7.2.2 售后市场

7.2.3 出口市场

7.3 汽车后视镜投资前景与防范

7.3.1 经营环境风险

7.3.2 新产品投入风险

7.3.3 出口产品风险

7.4 汽车后视镜投资建议与分析

7.4.1 精益化的发展战略

7.4.2 自主研发的贯彻实施问题

7.4.3 企业营销策略分析

图表目录：

图表1汽车后视镜的分类 15

图表2 2013-2018年全球后视镜市场预测（万套）

图表3 2014-2018年美国汽车后视镜配套市场规模（万套）

图表4 2014-2018年德国汽车后视镜配套市场规模（万套）

图表5 2014-2018年日本汽车后视镜配套市场规模（万套）

图表6 发达国家汽车用塑料情况

图表7 塑料产品在汽车中的应用

图表8 2014-2018年汽车工业总产值情况（元）

图表9 2014-2018年汽车分类别产销情况汇总

图表10 2018年全球汽车零部件配套供应商百强

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/445432.html>