

2012-2016年中国五金工具行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国五金工具行业全景调研与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115435.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

五金是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件。按照产品的用途来划分，可以分为工具五金、建筑五金、日用五金、锁具磨具、厨卫五金、家居五金以及五金零部件等几类。随着现代科技成果在行业中的不断应用，五金行业的竞争也越来越激烈。无论想在五金行业的哪一个领域站稳脚跟，都要充分了解市场的发展动态。五金工具包括各种手动、电动、气动、切割工具、汽保工具、农用工具、起重工具、测量工具、工具机械、切削工具、工夹具、刀具、模具、刃具、砂轮、钻头、抛光机、工具配件、量具刃具、磨具磨料等。国内手动工具企业大多数都是以低端产品为主或者代工贴牌，高端产品和品牌产品仍然为欧美国家所把持。也由于手动工具的利润空间均在压缩，降价的空间日趋减少，企业单靠价格竞争难以建立核心竞争力，应该探索新的发展道路。只有企业保证产品质量的稳定性，同时也就是保证了企业的诚信，才能够得到客户的信。虽然在工具的选择上，用户会考虑价格的因素，但是根据调查，质量才是用户考虑的最主要因素。若占有一席之地，扩大自有品牌影响力，提升产品质量也是关键。在有了好产品，质量有保证的情况下，进行适当的品牌推广是特别重要的，另外是售后保障。国内企业的售后服务很多不到位，或者基本上没有售后服务，成为我们的一大软肋。面对日益激烈的市场竞争，如果国内企业对此不重视，将影响自己的长久发展，做好售后服务也是重中之重。在全球销售的电动工具中，绝大部分是从我国生产并出口的，我国已经成为世界主要的电动工具供应商。电动工具工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是科研开发体制改革进展缓慢，与国外差距明显，出口产品创汇低，性能水平较低，售价也低，企业规模小，集中度低，原材料涨价因素等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。电动工具企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，积极开展产品认证，加快企业技术改造力度，完善配套措施，积极创造条件，吸收外资，促进企业资产重组，只有这样才能在新形势下立于不败之地。气动工具的市场被商家们看好，一方面在于它的技术要求比较高，气动工具使用范围越来越广，再加上售后服务的进一步跟上，打消了以往顾客担心产品坏了无处维修的顾虑，使气动工具的销势进一步得到稳定。但由于它的市场价位总的来说要比电动工具高，这也成为了气动工具没有普遍被运用起来的主要原因之一。随着国内生产技术的不断提高和成熟，气动工具的价格将逐渐下降。

随着老百姓消费水平的逐步提高，轿车驶入寻常百姓家庭，汽车随车工具及汽保配件的需求有了大幅度的提升。汽车随车工具包括扳手、千斤顶、铆钉枪等，其中尤以电动车随车工具销售最好。电动车随车工具体积小、重量轻、性能优良、使用安全。铆钉枪还可适用于装潢、木工等装饰行业，一举多得。与此同时，实用家庭组合工具开始走入寻常百姓家。精巧的包装、齐全的种类、繁多的功能以及合理的价位，是家庭和企业的好帮手，也是馈赠亲友的好礼品。尤其是一些外来旅游者，对实用家庭组合工具更是情有独钟，选购一套自用或馈

赠亲友，经济又实惠。五金工具产品需求很旺盛，特别是礼品工具套装的出现，为五金工具行业指明了一条新的道路。近年来，园林工具也堂而皇之地进入了普通老百姓家庭。其款式和色泽也一改以往的单调型，新增了造型别致和黄、绿、蓝等五颜六色的色泽，尤其在工具种类上，较之以前也丰富了不少。国际模协秘书长罗百辉表示，在五金市场新兴趋势的带动下，实用家庭工具、园林工具、汽车用品工具、机配工具等五金工具类商品货俏价扬，采购稳中有升，销售形势乐观，应大力发展电动工具、手工具、量具、测距仪、风动工具、园林工具、台式工具，重点发展高档精致的组合工具、汽车随车工具、建筑五金、厨电工具等产品，加快形成多品种、多规格、系列化的具有自主知识产权的核心技术和产品。明确发展重点，推进产业结构升级正是时候。目前，我国电动工具行业的生产经营形势依然旺盛。国内电动工具市场需求依旧很大，将推动国内企业中以内销为主的那些企业的生产经营向利好方向发展。但人们也注意到，由于外贸出口遇到的困难，许多原本只做外贸出口的电动工具企业开始或已经转向国内市场，加剧了国内电动工具市场的竞争。那些在困难面前采取“守”势，不思进取的企业，恐怕会遇到更多的危机。而国外的五金进口工具企业却十分注重产品的新型设计，所属的研发部门每年都有计划地对用户进行大量的调查研究，并在此基础上对产品进行新型设计。五金工具公司史丹利等在中国的oem订货，每年都有新型产品出现。因此，我们要看到差距，不断的学习超越才能更好的发展。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界五金工具行业总体运行情况进行了研究分析，对五金工具的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了五金工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国五金工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国五金工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示五金工具行业现状，揭示五金工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录 目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 五金工具行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 五金工具市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第三节 在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球五金工具行业发展分析

第一节 世界五金工具行业发展分析

一、2011年世界五金工具行业发展分析

二、2012年世界五金工具行业发展分析

三、2012年五金工具国外市场竞争分析

第二节 2011-2012年主要国家或地区五金工具行业发展分析

一、2011-2012年美国五金工具行业分析

二、2011-2012年日本五金工具行业分析

三、2011-2012年台湾五金工具行业分析

第三节 中国五金工具行业的国际化发展

一、五金工具产品的国际化发展

二、五金工具产品质量的国际比较

三、五金工具加工设备的国际比较

第三章 我国五金工具行业发展分析

第一节 五金工具行业发展概述

一、国际五金手工工具市场发展动态

二、国内五金工具产品需求状况简析

三、2012年中国五金工具市场发展概述

第二节 2011年中国五金工具行业发展状况

一、2011年五金工具行业发展状况分析

二、2011年中国五金工具行业发展动态

三、2011年五金工具行业经营业绩分析

四、2011年我国五金工具行业发展热点

第三节 2012年五金工具行业发展机遇和挑战分析

一、2012年五金工具行业发展机遇分析

二、2012年五金工具行业面临挑战分析

第四节 2012年中国五金工具市场供需状况

一、2012年中国五金工具行业供给能力

二、2012年中国五金工具市场供给分析

三、2012年中国五金工具市场需求分析

四、2012中国五金工具产品价格分析

第四章 五金工具产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2011年营运能力分析

二、2012年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2011年偿债能力分析

二、2012年偿债能力分析

第三节 2011-2012年盈利能力分析

一、2011-2012年资产利润率

二、2011-2012年销售利润率

第四节 2011-2012年发展能力分析

一、2011-2012年资产年均增长率

二、2011-2012年利润增长率

第二部分 行业全景调研

第五章 我国五金工具产业进出口分析

第一节 我国五金工具进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国五金工具出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国五金工具进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年进口预测

四、2012年出口预测

第六章 五金工具行业供求状况分析

第一节 2011-2012年整体生产能力

第二节 2011-2012年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2011-2012年产品供给分析

一、2011-2012年中国机械工业总体供给

二、2011-2012年五金工具市场供给分析

第四节 2011-2012年影响五金工具市场需求的主要因素

第五节 2011-2012年市场容量及增长速度

第六节 2011-2012年五金工具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2011-2012年产品需求分析

一、2011-2012年中国机械工业需求分析

二、2011-2012年五金工具市场需求分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 五金工具产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第八章 五金工具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 五金工具制造业竞争力分析

一、中国五金工具业巨头浮出水面

二、五金工具市场竞争需掌握四大要素

三、我国电动工具产业成五金市场主力军

四、中国五金工具在国际市场上具有一定竞争力

五、中国精密五金工具跨越式发展达世界先进水平

第五节 2011-2012年五金工具行业竞争格局分析

一、2011年五金工具制造业竞争分析

二、2011年中外五金工具产品竞争分析

三、2011-2012年国内外五金工具竞争分析

四、2011-2012年我国五金工具市场竞争分析

五、2011-2012年我国五金工具市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要五金工具企业动向

第九章 主要工具企业竞争分析

第一节 博世电动工具（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第二节 杭州巨星科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第三节 江苏宏宝五金股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第四节 博深工具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第五节 山东威达机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第六节 河南黄河旋风股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第七节 江汉石油钻头股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 上海工具厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十一节 其他工具企业

一、2010年中国其他金属工具制造业十强企业

二、2010年中国石油石化工具制造业十强企业

三、2010年中国风、电动工具制造业十强企业

第四部分 行业趋势预测

第十章 五金工具行业发展趋势分析

第一节 2012年五金工具制造行业技术发展趋势分析

一、五金工具制造行业技术现状

二、五金工具企业技术改造方针

三、五金工具技术改进途径分析

四、五金工具技术发展趋势分析

第二节 2012年五金工具行业前景预测

一、2012年五金气动工具市发展前景可观

二、2012年我国五金电动工具行业及发展前景

三、2012年我国五金电动工具行业发展前景展望

四、国内五金工具零售新格局走连锁专卖路

五、未来5年五金工具产业将由量变到质变

第三节 2012-2016年中国五金工具市场趋势分析

一、2011-2012年五金工具市场趋势总结

二、2012-2016年五金工具发展趋势分析

三、2012-2016年五金工具市场发展空间

四、2012-2016年五金工具产业政策趋向

五、2012-2016年五金工具技术革新趋势

六、2012-2016年五金工具价格走势分析

第十一章 未来五金工具行业发展预测

第一节 2012-2016年国际五金工具市场预测

一、2012-2016年全球五金工具行业产值预测

二、2012-2016年全球五金工具市场需求前景

三、2012-2016年全球五金工具市场价格预测

第二节 2012-2016年国内五金工具市场预测

一、2012-2016年国内五金工具行业产值预测

二、2012-2016年国内五金工具市场需求前景

三、2012-2016年国内五金工具市场价格预测

第三节 2012-2016年市场消费能力预测

一、2012-2016年行业总需求规模预测

二、2012-2016年主要产品市场规模预测

三、2012-2016年市场供应能力预测

第五部分 投资战略研究

第十二章 五金工具行业投资现状分析

第一节 2011年五金工具行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1季度五金工具行业投资情况分析

一、2012年1季度总体投资及结构

二、2012年1季度投资规模情况

三、2012年1季度投资增速情况

四、2012年1季度分行业投资分析

五、2012年1季度分地区投资分析

六、2012年1季度外商投资情况

第十三章 五金工具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年五金工具行业政策环境
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第四节 五金工具制造行业"十二五"规划

- 一、五金工具行业"十二五"发展目标
- 二、五金工具行业"十二五"重点发展领域
- 三、五金工具行业"十二五"发展预测

第十四章 五金工具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2011-2012行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2012行业投资收益率分析

第三节 五金工具行业投资效益分析

- 一、2011-2012年五金工具行业投资状况分析
- 二、2012-2016年五金工具行业投资效益分析
- 三、2012-2016年五金工具行业投资趋势预测
- 四、2012-2016年五金工具行业的投资方向
- 五、2012-2016年五金工具行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响五金工具行业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响五金工具行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响五金工具行业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2016年影响五金工具行业运行的不利因素分析
- 四、2012-2016年我国五金工具行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国五金工具行业发展面临的机遇分析

第五节 五金工具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年五金工具行业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年五金工具行业政策风险及控制策略
- 三、2012-2016年五金工具行业经营风险及控制策略
- 四、2012-2016年五金工具行业技术风险及控制策略
- 五、2012-2016年五金工具同业竞争风险及控制策略
- 六、2012-2016年五金工具行业其他风险及控制策略

第十五章 五金工具行业投资战略研究

第一节 五金工具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国五金工具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、五金工具实施品牌战略的意义
- 三、五金工具企业品牌的现状分析
- 四、我国五金工具企业的品牌战略
- 五、五金工具品牌战略管理的策略

第三节 五金工具行业投资战略研究

- 一、2011年装备制造业投资战略
- 二、2011年五金工具行业投资战略
- 三、2012-2016年五金工具行业投资战略
- 四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：2011年五金工具制造行业工业总产值

图表：2011年五金工具制造行业产品销售收入

图表：2011年五金工具制造行业利润总额

图表：2011年国内五金工具用钢价格走势

图表：2011年五金工具制造行业财务费用

图表：2011年五金工具制造行业产品销售成本

图表：2011年上海市主要五金工具制造企业产量

图表：2011年江苏主要五金工具制造企业生产经营情况

图表：2011年五金工具产品供需平衡情况

图表：2012-2015年我国五金工具需求预测

图表：2011年我国五金工具进出口情况

图表：2012年我国新增五金工具制造产能预测

图表：2011年中国五金工具制造行业经济指标

图表：2009-2011年我国五金工具制造行业企业数量分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2009-2011年我国五金工具制造行业从业人数分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2009-2011年我国五金工具制造行业出口交货值分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2011年我国五金工具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2011-2012年五金工具制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2011-2012年五金工具制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2011-2012年五金工具制造行业产成品

图表：2011-2012年五金工具制造行业不同规模企业产成品

图表：2011-2012年五金工具制造行业销售收入

图表：2011-2012年五金工具制造行业不同规模企业销售收入

图表：2011-2012年五金工具制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2011年五金工具制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2011年五金工具制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2011年五金工具制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2011-2012年五金工具制造行业成本费用利润率

图表：2011-2012年五金工具制造行业销售毛利率

图表：2011-2012年五金工具制造行业销售利润率

图表：2011-2012年五金工具制造行业资金利润率

图表：2011-2012年五金工具制造行业总资产报酬率

图表：2011-2012年中国五金工具制造行业销售增长率

图表：2011-2012年中国五金工具制造行业利润增长率

图表：2011-2012年中国五金工具制造行业资产增长率

图表：2012-2015年五金工具制造行业工业总产值预测

图表：2012-2015年五金工具制造行业销售收入预测

图表：2012-2015年五金工具制造行业销售收入预测

图表：2011年1-12月五金工具产量全国合计

图表：2011年1-12月五金工具产量北京市合计

图表：2011年1-12月五金工具产量天津市合计

图表：2011年1-12月五金工具产量河北省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量山西省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量吉林省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月五金工具产量上海市合计

图表：2011年1-12月五金工具产量江苏省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量浙江省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量安徽省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量福建省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量江西省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量山东省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量河南省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量湖北省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量湖南省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量广东省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量广西区合计

图表：2011年1-12月五金工具产量海南省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量重庆市合计

图表：2011年1-12月五金工具产量四川省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量贵州省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量云南省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量陕西省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月五金工具产量新疆区合计

图表：2011年1-12月五金工具产量内蒙古合计

略.....

通过《2012-2016年中国五金工具行业全景调研与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115435.html>