

2017-2022年中国工程机械租赁市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工程机械租赁市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305436.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械租赁市场规模巨大，全球工程机械租赁市场营业额为400亿美元左右，约相当于工程机械总产值的25%。在北美、欧盟和日本等发达国家市场，通过租赁形式销售的工程机械占当地市场的65%，已经成为最主要的销售途径。

中国工程机械租赁市场每年仅为150-200亿元，不到国内工程机械设备使用量的10%，与国际水平存在着巨大的差距。同时，国内施工机械设备的供求市场又都非常巨大，可以预见，随着企业体制改革的深化，在租赁规律的作用下，其潜力与空间巨大，蕴育着巨大的租赁商机。

2015年中国工程机械租赁市场情况估计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械租赁行业发展背景 25

第一节 中国工程机械行业发展分析 25

一、工程机械行业发展现状 25

(1) 行业发展历程 25

(2) 行业发展成就 27

(3) 行业品牌格局 28

二、工程机械行业发展规模 31

(1) 行业市场规模 31

(2) 主要产品产销量 32

(3) 主要产品保有量 33

第二节 中国工程机械行业营销模式 35

一、工程机械行业营销模式 35

(1) 直销模式 35

(2) 代理模式 35

(3) 融资销售 36

(4) 租赁销售 36

二、各种营销模式的优缺点 37

三、各种营销模式适用范围 38

第三节 中国工程机械租赁模式概述 40

一、工程机械租赁主要形式 40

(1) 经营租赁 40

(2) 融资租赁 40

(3) 杠杆租赁 42

(4) 转租赁 43

(5) 回租 44

二、工程机械租赁的优越性 44

三、工程机械租赁的必然性 45

第二章 中国工程机械租赁市场运行环境分析 47

第一节 2014-2016年中国行业政策环境分析 47

一、行业监管环境 47

二、行业法律环境 48

三、行业会计环境 53

四、行业税收环境 53

第二节 2014-2016年中国行业经济环境分析 55

一、国内宏观经济走势 55

1.国内生产总值 55

2.工业生产 56

3.社会消费 57

4.固定资产投资 59

5.对外贸易 61

6.居民消费价格指数 62

7.工业品出厂价格指数 66

8.货币供应量 67

二、“十三五”规划的影响 69

三、租赁行业景气程度 71

第三节 2014-2016年中国行业金融环境分析 71

一、金融市场运行分析 71

二、人民币贷款利率变动 74

三、人民币汇率波动影响 76

四、央行货币政策预测 76

第三章 国外工程机械租赁行业发展与经验 79

第一节 全球工程机械租赁市场总体状况 79

一、工程机械行业景气状况 79

二、工程机械租赁发展历程 79

三、工程机械租赁市场规模 80

四、工程机械租赁主要厂商 80

第二节 成熟市场工程机械租赁业发展与经验 83

一、美国工程机械租赁市场状况 83

(1) 美国工程机械行业发展状况 83

(2) 美国工程机械租赁发展条件 84

(3) 美国工程机械租赁市场现状 86

(4) 美国工程机械租赁市场趋势 92

二、欧洲工程机械租赁市场状况 92

(1) 欧洲工程机械行业发展状况 92

(2) 欧洲工程机械租赁发展环境 92

(3) 欧洲工程机械租赁市场规模 93

(4) 欧洲工程机械租赁市场趋势 93

三、日本工程机械租赁市场状况 94

(1) 日本工程机械行业发展现状 94

(2) 日本工程机械租赁发展条件 94

(3) 日本工程机械租赁市场现状 96

(4) 日本工程机械租赁市场趋势 97

四、成熟市场工程机械租赁业经验 98

(1) 行业强劲发展的主要原因 98

(2) 工程机械租赁价格的确定 99

(3) 工程机械租赁与后市场 100

第三节 成长中市场工程机械租赁业发展分析 104

一、俄罗斯工程机械租赁市场分析 104

(1) 工程机械租赁市场环境 104

(2) 工程机械租赁市场规模 105

(3) 工程机械租赁市场结构 106

(4) 工程机械租赁市场潜力 107

二、印度工程机械租赁市场分析 108

(1) 工程机械租赁市场环境 108

(2) 工程机械租赁市场规模 108

- (3) 工程机械租赁市场潜力 109
- (4) 工程机械租赁主要挑战 109
- 三、韩国工程机械租赁市场分析 109
 - (1) 工程机械租赁市场环境 109
 - (2) 工程机械租赁市场规模 110
 - (3) 工程机械租赁市场潜力 110

第四章 2014-2016年中国工程机械租赁业发展现状与趋势 111

第一节 中国工程机械租赁市场发展概况 111

- 一、工程机械租赁业发展历程 111
- 二、工程机械租赁业发展阶段 111
- 三、与国外租赁市场区别分析 111
- 四、工程机械租赁业发展特点 112

第二节 中国工程机械租赁市场经营情况 112

一、工程机械租赁行业发展规模 112

- (1) 行业市场渗透率 112
- (2) 行业企业数量 113
- (3) 行业设备拥有量 113
- (4) 行业收入规模 116

二、工程机械租赁行业经营情况 117

- (1) 设备租用率 117
- (2) 租赁价格走势 117
- (3) 资金回笼情况 119

第三节 中国工程机械租赁行业趋势与建议 120

- 一、行业未来发展趋势预判 120
- 二、行业发展制约因素与对策 121
 - (1) 制约行业发展的主要因素 121
 - (2) 行业发展应采取的措施建议 122

第五章 2014-2016年中国工程机械租赁行业竞争状况 124

第一节 不同类型企业之间的竞争 124

第二节 不同规模企业之间的竞争 124

第三节 不同性质企业之间的竞争 125

第四节 行业品牌竞争格局分析 125

- 一、品牌成竞争的主要模式 125

二、行业主要品牌企业分析 126

三、工程机械租赁50强企业 127

第五节 行业并购重组动向及趋势 129

一、行业并购重组动向 129

二、企业并购重组趋势 132

第六章 2014-2016年中国工程机械融资租赁业现状与展望 133

第一节 工程机械销售与融资租赁的适配性 133

一、工程机械传统信用销售模式 133

(1) 工程机械传统信用销售模式 133

(2) 传统信用销售模式的不足 134

二、工程机械与融资租赁适配性 135

(1) 融资租赁简介 135

(2) 与工程机械销售的适配性 139

第二节 中国工程机械融资租赁现状与问题 140

一、融资租赁的发展历史与现状 140

(1) 融资租赁在国外的发展 140

(2) 融资租赁在我国的发展 141

二、工程机械融资租赁国际经验 142

三、中国工程机械融资租赁现状 143

(1) 工程机械融资租赁市场规模 143

(2) 工程机械融资租赁企业数量 144

(3) 工程机械融资租赁企业类型 144

(4) 工程机械融资租赁主要问题 145

第三节 工程机械融资租赁业务平台的搭建 145

一、工程机械厂商融资租赁应用方式 145

(1) 进行技术改造 145

(2) 进行产品销售 146

(3) 进行资产运作 146

(4) 进行资金运用 146

(5) 进行投资活动 146

二、工程机械融资租赁业务平台的搭建 147

(1) 与现有融资租赁机构合作 147

(2) 对内开放促销为目的的融资租赁业 147

(3) 积极整合和重组现有租赁公司 148

- (4) 解决营业税的税率和税基问题 148
- (5) 加强租赁人才的培训 148
- 第四节 中国工程机械融资租赁风险与控制 148
 - 一、工程机械融资租赁风险分析 148
 - (1) 设备供应商面临的风险 148
 - (2) 融资租赁公司面临的风险 149
 - (3) 设备使用客户面临的风险 150
 - 二、工程机械融资租赁风险控制 150
 - (1) 事前防控措施 150
 - (2) 事中监督举措 151
 - (3) 事后追索方式 152
 - 三、不同类型公司风险防控侧重点 152
- 第五节 中国工程机械融资租赁行业展望 152
 - 一、工程机械融资租赁发展前景 152
 - (1) 信贷趋紧催热融资租赁业务 152
 - (2) 工程机械融资租赁前景预测 153
 - 二、工程机械融资租赁发展趋势 155
- 第七章 2014-2016年中国主要工程机械产品租赁市 156
 - 第一节 工程机械租赁行业业务分布 156
 - 第二节 工程起重机租赁市场分析 156
 - 一、工程起重机租赁市场现状 156
 - 二、工程起重机租赁市场调研 156
 - (1) 租赁业务区域 156
 - (2) 租金变化及回收率 157
 - (3) 租赁设备规模 158
 - (4) 设备平均利用率 158
 - 三、工程起重机租赁需求分析 160
 - (1) 工程起重机产销量 160
 - (2) 工程起重机保有量 161
 - (3) 工程起重机需求趋势 161
 - 四、工程起重机租赁市场格局 162
 - 五、工程起重机租赁存在的问题 162
 - 六、工程起重机租赁市场展望 164
 - 第三节 塔机租赁市场分析 165

- 一、塔机租赁市场发展概况 165
- 二、塔机租赁市场经营情况 165
 - (1) 市场规模 165
 - (2) 租金价格 166
 - (3) 租金回笼率 166
- 三、塔机租赁需求分析 166
 - (1) 塔机产销量 166
 - (2) 塔机保有量 168
 - (3) 塔机需求趋势 169
- 四、塔机租赁市场竞争格局 171
- 五、塔机租赁市场发展瓶颈 172
- 六、塔机租赁市场发展展望 172
- 第四节 路面机械租赁市场分析 173
 - 一、路面机械租赁市场发展概况 173
 - 二、路面机械租赁市场经营情况 173
 - (1) 设备出租率 173
 - (2) 租赁价格变化 173
 - 三、路面机械租赁需求分析 174
 - (1) 路面机械销量规模 174
 - (2) 路面机械供需缺口 175
 - 四、路面机械租赁市场竞争格局 175
 - 五、路面机械租赁市场发展展望 178
- 第五节 土方机械租赁市场分析 179
 - 一、土方机械租赁市场发展概况 179
 - 二、挖掘机行业金融工具应用现状 180
 - (1) 挖掘机促销金融工具的销售特点 180
 - (2) 挖掘机用户对金融工具的需求特点 180
 - (3) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况 181
 - (4) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素 182
 - (5) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议 182
 - 三、土方机械租赁需求分析 183
 - (1) 土方机械销售规模 183
 - (2) 土方机械保有量 186
 - (3) 土方机械需求趋势 187
 - 四、土方机械租赁市场竞争格局 188

五、土方机械租赁市场发展展望 188

第六节 混凝土机械租赁市场分析 189

一、混凝土机械租赁市场发展概况 189

二、混凝土机械租赁市场经营情况 189

三、混凝土机械租赁需求分析 189

(1) 混凝土机械产销量 189

(2) 混凝土机械保有量 190

(3) 混凝土机械需求趋势 190

四、混凝土机械租赁市场格局 191

五、混凝土机械租赁市场展望 191

第八章 2014-2016年中国工程机械租赁区域市场发展分析 193

第一节 北京市工程机械租赁市场分析 193

一、工程机械行业供需情况分析 193

二、工程机械租赁市场发展现状 196

(1) 工程机械租赁市场发展概况 196

(2) 工程机械租赁市场经营情况 196

(3) 工程机械租赁市场竞争格局 197

三、工程机械租赁市场发展潜力 198

第二节 上海市工程机械租赁市场分析 198

一、工程机械行业供需情况分析 198

二、工程机械租赁市场发展现状 203

三、工程机械租赁市场发展潜力 203

第三节 徐州市工程机械租赁市场分析 204

一、工程机械行业供需情况分析 204

二、工程机械租赁市场发展现状 205

三、工程机械租赁市场发展潜力 206

第四节 天津市工程机械租赁市场分析 207

第五节 武汉市工程机械租赁市场分析 209

第六节 广东省工程机械租赁市场分析 211

第九章 2014-2016年中国工程机械租赁行业发展模式探讨 213

第一节 国外典型公司经营模式分析及经验总结 213

一、美国卡特彼勒公司租赁模式分析 213

(1) 卡特彼勒发展简介 213

- (2) 卡特彼勒租赁业务情况 213
- (3) 卡特彼勒租赁体系与模式 214
- 二、沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析 216
 - (1) 公司发展历程简介 216
 - (2) 公司销售模式介绍 217
 - (3) 公司租赁业务情况 217
 - (4) 公司租赁模式与策略 218
 - (5) 公司租赁业务优势分析 222
- 三、国外其它租赁公司经营模式借鉴 223
 - (1) 美国联合设备租赁公司 223
 - (2) 美国RSC设备租赁公司 223
 - (3) 日本艾可德设备租赁公司 224
 - (4) 韩国斗山集团 225
 - (5) 日本小松公司 226
- 四、国外典型公司经营模式经验总结 227
- 第二节 中国工程机械租赁经营模式探索 228
 - 一、国内典型公司经营模式研究 228
 - (1) 中联重科租赁模式 228
 - (2) 三一租赁模式 228
 - (3) 徐工租赁模式 229
 - (4) 柳工租赁模式 230
 - (5) 玉柴租赁模式 230
 - 二、中国工程机械租赁理想经营模式 231
 - (1) 租赁经营理想模式的架构 231
 - (2) 运行理想模式的前提假设 232
 - (3) 理想模式中的角色分工 233
 - (4) 设备综合服务商各功能模块分析 233
 - (5) 各功能模块的合理运营分析 235
- 第三节 中国工程机械租赁营销现状及策略 237
 - 一、工程机械租赁行业营销现状 237
 - (1) 行业主要营销方式 237
 - (2) 行业营销存在的问题 238
 - (3) 行业营销体系的构建 240
 - 二、工程机械租赁行业服务营销策略 242
 - (1) 企业导入服务营销的重要性 242

- (2) 工程机械租赁企业服务营销案例 243
- (3) 工程机械租赁服务营销策略设计 245
- (4) 服务营销支持体系建设内容 247

第十章 2017-2022年中国工程机械租赁行业发展前景预测 248

第一节 房地产工程建设对工程机械的需求 248

一、2016年房地产市场分析 248

- (1) 投资规模 248
- (2) 新开工面积 250

二、2016年房地产市场发展预测 250

- (1) 房地产市场调控政策趋势预判 250
- (2) 2016年保障性住房建设规模预测 253
- (3) 房地产投资与新开工面积预测 255

第二节 市政工程建设对工程机械的需求分析 256

一、市政工程建设现状 256

- (1) 城市道路桥梁建设情况 256
- (2) 城市排水、污水工程情况 258
- (3) 城市园林绿化工程情况 260

二、市政工程建设趋势 261

三、市政工程对工程机械的需求趋势 261

第三节 交通工程建设对工程机械的需求分析 262

一、2016年交通工程建设情况 262

- (1) 交通行业投资规模 262
- (2) 铁路建设情况 263
- (3) 公路建设情况 266
- (4) 港口及航道建设情况 268
- (5) 轨道交通建设情况 269

二、“十三五”交通工程建设市场预测 269

- (1) 铁路建设趋势预测 269
- (2) 公路建设趋势预测 273
- (3) 港口及航道建设趋势预测 273
- (4) 轨道交通建设趋势预测 276

三、交通工程建设对工程机械的需求趋势 277

第四节 电力工程建设对工程机械的需求分析 278

一、2016年电力建设情况 278

二、“十三五”电力建设市场预测 283

- (1) “十三五”规划方向 283
- (2) 水电建设市场预测 284
- (3) 火电建设市场预测 289
- (4) 风电建设市场预测 291
- (5) 核电建设市场预测 294
- (6) 光伏发电项目建设预测 295

三、电力对工程机械的需求趋势 297

第五节 水利工程对工程机械的需求分析 298

一、2016年水利工程建设情况 298

二、“十三五”水利工程建设市场预测 298

- (1) “十三五”规划方向 298
- (2) 水利建设资金来源 300
- (3) 水利建设投资规模 301

三、水利建设对工程机械的需求趋势 302

第六节 冶金与石化工程对工程机械的需求分析 303

第七节 中国工程机械租赁行业前景预测 303

第十一章 2017-2022年中国工程机械租赁行业投融资分析 304

第一节 工程机械租赁行业融资渠道分析 304

一、工程机械租赁行业资金需求 304

二、工程机械租赁行业融资渠道 305

- (1) 自有资金 305
- (2) 银行贷款 305
- (3) 设备按揭 305
- (4) 融资租赁 306
- (5) 股权融资 307
- (6) 委托租赁资金 307
- (7) 信托资金 308
- (8) 租赁债券 308
- (9) 资产证券化 309
- (10) 资产重组 309

三、工程机械租赁行业金融创新 309

第二节 工程机械租赁行业授信机会分析 312

一、工程机械租赁行业风险分析 312

- (1) 企业外部风险 312
- (2) 企业内部风险 314
- 二、工程机械行业授信机会分析 315
 - (1) 行业授信状况与问题 315
 - (2) 国内信贷环境分析 318
- 第三节 工程机械租赁行业主要投资建议 319
 - 一、行业投资特性分析 319
 - (1) 行业进入壁垒 319
 - (2) 行业盈利模式 322
 - 二、行业最新投资动向 324
 - 三、行业投资潜力分析 325
 - 四、行业主要投资建议 327
- 第十二章 2014-2016年中国工程机械租赁行业领先个案分析 328
 - 第一节 广东力特机械有限公司 328
 - 一、企业发展简况分析 328
 - 二、企业经营服务项目 328
 - 三、企业机械设备实力 328
 - 四、企业经营情况分析 329
 - (一) 企业偿债能力分析 329
 - (二) 企业运营能力分析 331
 - (三) 企业盈利能力分析 334
 - 五、企业技术研发情况 335
 - 六、企业营销网络分析 336
 - 七、企业优势与劣势分析 336
 - 八、企业最新发展动向 337
 - 第二节 中联重科融资租赁(中国)有限公司 337
 - 一、企业发展历程简介 337
 - 二、企业租赁业务范围 337
 - 三、企业机械设备实力 338
 - 四、企业经营情况分析 338
 - (一) 企业偿债能力分析 338
 - (二) 企业运营能力分析 340
 - (三) 企业盈利能力分析 343
 - 五、企业经营优劣势分析 344
 - 六、企业最新发展动向分析 344

第三节 江苏徐工工程机械租赁有限公司 345

- 一、企业发展历程简介 345
- 二、企业租赁业务范围 345
- 三、企业机械设备实力 347
- 四、企业经营情况分析 347
 - (一) 企业偿债能力分析 347
 - (二) 企业运营能力分析 349
 - (三) 企业盈利能力分析 352
- 五、企业经营优劣势分析 353
- 六、企业最新发展动向分析 353

第四节 合肥路发工程机械有限公司 354

- 一、企业发展历程简介 354
- 二、企业租赁业务范围 354
- 三、企业机械设备实力 354
- 四、企业经营情况分析 355
 - (一) 企业偿债能力分析 355
 - (二) 企业运营能力分析 357
 - (三) 企业盈利能力分析 359
- 五、企业经营优劣势分析 361
- 六、企业最新发展动向分析 361

第五节 上海拓瑞达租赁公司 361

- 一、企业发展历程简介 361
- 二、企业租赁业务范围 361
- 三、企业机械设备实力 362
- 四、企业经营情况分析 362
 - (一) 企业偿债能力分析 362
 - (二) 企业运营能力分析 364
 - (三) 企业盈利能力分析 367
- 五、企业经营优劣势分析 368
- 六、企业最新发展动向分析 368

图表目录：

- 图表 1 挖掘机保有量已达到高位 33
- 图表 2 装载机保有量已达到高位 33
- 图表 3 混凝土泵车保有量情况 34

图表 4 起重机保有量情况	34
图表 5 经营租赁模式	40
图表 6 转租赁模式	43
图表 7 2012年3季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率 (%)	55
图表 8 2012年10月-2016年10月工业增加值月度同比增长率 (%)	56
图表 9 2012年10月-2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)	57
图表 10 2012年1-10月-2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	59
图表	11
2012年10月-2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)	61
图表 12 2016年10月居民消费价格主要数据	62
图表 13 2012年10月-2016年10月居民消费价格指数 (上年同月=100)	64
图表 14 2012年10月-2016年10月工业品出厂价格指数 (上年同月=100)	66
图表 15 2012年10月-2016年10月货币供应量月度同比增长率 (%)	67
图表 16 人民币贷款利率表2012-07-06	74
图表 17 人民币存款利率表2012-07-06	75
图表 18 2016年美国工程机械销售总结 (台)	83
图表 19 日本租赁业法律规定	95
图表 20 2012-2016年工程机械主要产品进出口量统计	114

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305436.html>