

2021-2026年中国快运行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国快运行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/715441.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快运行业发展综述

1.1快运行业概述

1.1.1快运定义及分类

1.1.2快运服务范围分析

1.1.3快运行业市场特征

1.1.4快运行业业务流程

1.2快运行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业发展规划

1.2.2行业经济环境分析

1.2.3行业社会环境分析

1.3快运行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国快运行业发展状况分析

2.1中国快运行业发展概况分析

2.1.1中国快运行业发展历程分析

2.1.2中国快运行业状态描述总结

2.1.3中国快运行业经济特性分析

2.1.4中国快运行业发展特点分析

2.2中国快运行业供需情况分析

2.2.1中国快运行业供给情况分析

2.2.2中国快运行业需求情况分析

（1）快运市场规模

（2）快运需求结构

2.2.3中国快运行业盈利水平分析

2.2.4中国快运行业价格走势分析

2.3中国快运行业市场竞争分析

2.3.1中国快运行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

2.3.2中国快运行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第三章 中国快运行业细分市场分析

3.1铁路快运行业市场分析

3.1.1铁路快运行业发展概况

3.1.2铁路快运行业市场规模

3.1.3铁路快运行业竞争格局

3.1.4铁路快运行业发展前景

3.2公路快运行业市场分析

3.2.1公路快运行业发展概况

3.2.2公路快运行业市场规模

3.2.3公路快运行业竞争格局

3.2.4公路快运行业发展前景

3.3海上快运行业市场分析

3.3.1海上快运行业发展概况

3.3.2海上快运行业市场规模

3.3.3海上快运行业竞争格局

3.3.4海上快运行业发展前景

第四章 中国快运应用需求前景分析

4.1快运应用需求概述

4.1.1快运应用需求领域

4.1.2快运应用需求结构

4.2家电家居领域快运应用需求前景分析

4.2.1家电家居领域应用需求背景分析

4.2.2家电家居领域快运应用需求分析

4.2.3 家电家居领域快运市场规模分析

4.2.4 家电家居领域快运应用前景预测

4.3 机械设备领域快运应用需求前景分析

4.3.1 机械设备领域应用需求背景分析

4.3.2 机械设备领域快运应用需求分析

4.3.3 机械设备领域快运市场规模分析

4.3.4 机械设备领域快运应用前景预测

第五章 中国快运行业经营模式分析

5.1 加盟与直营模式

5.1.1 加盟与直营模式发展现状

5.1.2 加盟与直营模式SWOT分析

5.1.3 加盟与直营模式代表企业分析

5.1.4 加盟与直营模式发展空间分析

5.2 网络与专线模式

5.2.1 网络与专线模式发展现状

5.2.2 网络与专线模式SWOT分析

5.2.3 网络与专线模式代表企业分析

5.2.4 网络与专线模式发展空间分析

第六章 中国快运领先企业案例分析

6.1 快运行业企业发展总况

6.2 国内快运领先企业案例分析

6.2.1 德邦

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 安能

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 中铁物流

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 天地华宇

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 佳吉快运

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 壹米滴答

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 快运行业前景预测与投资建议

7.1 快运行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

7.1.3 行业发展前景预测

(1) 快运总体需求预测

(2) 快运细分市场需求预测

7.2 快运行业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 快运行业投资机会与热点分析

7.3.1行业投资价值分析

7.3.2行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

7.3.3行业投资热点分析

7.4快运行业发展战略与规划分析

7.4.1快运行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

7.4.2对我国快运企业的战略思考

7.4.3中国快运行业发展建议分析

图表目录：

图表1：快运定义

图表2：快运产品分类

图表3：截至2020年快运行业标准汇总

图表4：截至2020年快运行业发展规划

图表5：中国快运行业发展机遇与威胁分析

图表6：中国快运发展历程

图表7：2020年中国快运行业状态描述总结

图表8：2020年中国快运行业经济特性分析

图表9：2016-2020年中国快运市场规模（单位：亿元，%）

图表10：2020年中国快运需求结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/715441.html>