

2027-2033年中国宠物智能用品行业市场深度研究 及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国宠物智能用品行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/1185449.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国宠物智能用品行业市场深度研究及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对宠物智能用品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合宠物智能用品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物智能用品行业发展概述

第一节 宠物智能用品行业发展概述与定义

一、行业概念界定

二、行业产品分类体系

1、按使用场景分类（饮食类/清洁类/健康与监测类/陪伴与环境类）

2、按适用宠物分类（犬用/猫用/小宠用）

3、按智能程度分类（单机自动/联网智控/智能交互）

三、行业在宠物用品产业中的定位

第二节 宠物智能用品行业发展历程

一、以定时喂食器和水泵饮水机为主的导入阶段

二、移动互联与摄像头产品驱动的联网升级阶段

三、多模态感知与算法融合驱动的智能深化阶段

第三节 宠物智能用品行业商业模式分析

一、整机销售与耗材复购相结合的收入模式

二、线上直营与平台分销并行的渠道结构

三、从硬件制造到数据服务的价值链利润分配

第二章 中国宠物智能用品行业发展环境分析

第一节 中国宠物智能用品行业政策与法律环境

一、《中华人民共和国产品质量法》

二、《质量强国建设纲要》

三、《中华人民共和国电子商务法》

四、《强制性产品认证管理规定》

第二节 中国宠物智能用品行业经济与产业环境

一、居民养宠支出增长支撑智能用品消费扩容

二、电子元器件与塑料原料价格波动影响成本

第三节 中国宠物智能用品行业社会与需求环境

一、单身与老龄人口增多推动养宠陪伴需求

二、养宠观念科学化提升智能设备接受度

第四节 中国宠物智能用品行业技术与创新环境

一、物联网模组与边缘算法提升产品智能化水平

二、多传感器融合推动健康监测功能落地

第三章 全球宠物智能用品行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球宠物智能用品产量规模分析

第二节 2022-2026年全球宠物智能用品市场需求分析

第三节 2022-2026年全球宠物智能用品市场规模与结构分析

第四节 2022-2026年全球宠物智能用品价格走势分析

第五节 2022-2026年全球宠物智能用品价格影响因素分析

第六节 全球宠物智能用品行业政策环境分析

一、欧盟《通用产品安全法规》

二、欧盟《无线电设备指令》

三、美国《消费品安全改进法案》

第七节 全球宠物智能用品行业区域分布格局

一、北美与欧洲构成宠物智能用品主要消费市场

二、亚太地区依托制造配套成为全球主要供给基地

三、全球供给向头部品牌与专业代工体系集中

第八节 全球宠物智能用品行业区域市场发展分析

一、亚太地区宠物智能用品行业运行现状及趋势预测

二、北美地区宠物智能用品行业运行现状及趋势预测

三、欧盟地区宠物智能用品行业运行现状及趋势预测

四、其他地区宠物智能用品行业运行现状及趋势预测

第九节 全球宠物智能用品行业重点区域发展动态分析

一、亚太地区发展动态

1、2026年日本企业发布智能猫砂盆新品

2、2025年韩国厂商扩充宠物智能用品产能

二、北美地区发展动态

- 1、2026年美国企业推出宠物智能项圈产品
- 2、2025年加拿大企业收购宠物智能用品品牌

三、欧盟地区发展动态

- 1、2026年德国企业上线宠物智能用品租赁服务
- 2、2025年法国企业获得宠物智能用品安全认证

第十节 全球宠物智能用品行业重点企业分析

一、玛氏

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业宠物智能用品业务发展概况

二、雀巢普瑞纳

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业宠物智能用品业务发展概况

三、贝适安

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业宠物智能用品业务发展概况

四、Whisker

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业宠物智能用品业务发展概况

第四章 中国宠物智能用品行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国宠物智能用品产量规模分析

第二节 中国宠物智能用品行业需求分析

- 一、2022-2026年中国宠物智能用品需求总量分析
- 二、中国宠物智能用品需求区域分布格局

第三节 中国宠物智能用品行业市场规模分析

- 一、2022-2026年中国宠物智能用品市场规模分析
- 二、中国宠物智能用品规模区域分布格局

第四节 2022-2026年中国宠物智能用品价格走势分析

第五节 2022-2026年中国宠物智能用品价格影响因素分析

第六节 中国宠物智能用品行业重大发展事件分析

- 一、2026年国内企业推出智能喂食器新品
- 二、2025年行业协会印发宠物智能用品团体标准
- 三、2026年国内宠物智能用品品牌出海东南亚市场

第五章 宠物智能用品行业产业链分析

第一节 宠物智能用品行业产业链图谱分析

第二节 宠物智能用品行业上游产业发展分析

一、智能控制芯片行业分析

- 1、智能控制芯片行业发展现状
- 2、智能控制芯片行业发展趋势

二、传感器件行业分析

- 1、传感器件行业发展现状
- 2、传感器件行业发展趋势

三、微型电机行业分析

- 1、微型电机行业发展现状
- 2、微型电机行业发展趋势

四、改性塑料行业分析

- 1、改性塑料行业发展现状
- 2、改性塑料行业发展趋势

第三节 宠物智能用品行业下游产业发展分析

一、宠物医疗行业分析

- 1、宠物医疗行业发展现状
- 2、宠物智能用品在宠物医疗行业的应用分析
- 3、宠物医疗行业发展趋势

二、宠物寄养行业分析

- 1、宠物寄养行业发展现状
- 2、宠物智能用品在宠物寄养行业的应用分析
- 3、宠物寄养行业发展趋势

三、宠物美容行业分析

- 1、宠物美容行业发展现状
- 2、宠物智能用品在宠物美容行业的应用分析
- 3、宠物美容行业发展趋势

四、智能家居行业分析

- 1、智能家居行业发展现状
- 2、宠物智能用品在智能家居行业的应用分析

3、智能家居行业发展趋势

第四节 上下游产业链对宠物智能用品行业影响分析

第六章 中国宠物智能用品行业市场竞争格局分析

第一节 中国宠物智能用品行业竞争主体与梯队分析

- 一、专业智能宠物品牌与综合宠物用品企业并存
- 二、消费电子与家电企业跨界切入宠物场景
- 三、出口代工企业向自有品牌延伸

第二节 中国宠物智能用品行业整体竞争格局与特点

- 一、行业集中度偏低且品牌份额较为分散
- 二、线上渠道主导竞争并加速品牌分化

第三节 中国宠物智能用品行业波特五力模型分析

一、中国宠物智能用品行业现有竞争强度

- 1、专业品牌与综合宠物企业同台竞争
 - 2、低价白牌产品加剧同质化竞争
- #### 二、中国宠物智能用品行业潜在进入者威胁
- 1、家电与消费电子企业跨界进入威胁加大
 - 2、代工企业自建品牌带来新增供给
- #### 三、中国宠物智能用品行业替代品威胁分析
- 1、传统非智能宠物用品仍占主要使用场景
 - 2、通用摄像头与智能插座替代部分功能

四、中国宠物智能用品行业供应商议价能力分析

- 1、芯片与传感器供应商议价能力较强
- 2、塑料件与电机配套充分议价空间有限

五、中国宠物智能用品行业购买者议价能力分析

- 1、线上比价便利提升消费者议价能力
- 2、品牌忠诚度偏低使客户转移成本较小

第四节 中国宠物智能用品行业关键成功要素分析

- 一、产品可靠性与宠物安全设计能力
- 二、线上内容运营与用户口碑积累

第五节 中国宠物智能用品行业替代品威胁与潜在进入者分析

- 一、传统非智能宠物用品构成基础替代
- 二、通用智能家居设备形成功能替代

第六节 中国宠物智能用品行业进入壁垒分析

- 一、宠物安全与电气安全认证的合规门槛

二、传感器与算法持续研发投入的技术壁垒

三、用户口碑与品牌信任积累的品牌壁垒

四、线上流量获取与内容运营的渠道壁垒

第七节 中国宠物智能用品行业退出壁垒分析

一、模具与专用装配线形成资产专用性约束

二、研发团队与售后服务网络退出成本较高

三、渠道库存与保修承诺带来后续负担

第七章 中国宠物智能用品行业区域市场分析

第一节 华东地区宠物智能用品行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年华东地区宠物智能用品市场规模分析

三、2022-2026年华东地区宠物智能用品市场需求分析

四、2027-2033年华东地区宠物智能用品市场前景预测

第二节 华北地区宠物智能用品行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年华北地区宠物智能用品市场规模分析

三、2022-2026年华北地区宠物智能用品市场需求分析

四、2027-2033年华北地区宠物智能用品市场前景预测

第三节 东北地区宠物智能用品行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年东北地区宠物智能用品市场规模分析

三、2022-2026年东北地区宠物智能用品市场需求分析

四、2027-2033年东北地区宠物智能用品市场前景预测

第四节 华中地区宠物智能用品行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年华中地区宠物智能用品市场规模分析

三、2022-2026年华中地区宠物智能用品市场需求分析

四、2027-2033年华中地区宠物智能用品市场前景预测

第五节 华南地区宠物智能用品行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2022-2026年华南地区宠物智能用品市场规模分析

三、2022-2026年华南地区宠物智能用品市场需求分析

四、2027-2033年华南地区宠物智能用品市场前景预测

第六节 西南地区宠物智能用品行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年西南地区宠物智能用品市场规模分析
- 三、2022-2026年西南地区宠物智能用品市场需求分析
- 四、2027-2033年西南地区宠物智能用品市场前景预测
- 第七节 西北地区宠物智能用品行业分析及预测
- 一、区位特征及经济概况
- 二、2022-2026年西北地区宠物智能用品市场规模分析
- 三、2022-2026年西北地区宠物智能用品市场需求分析
- 四、2027-2033年西北地区宠物智能用品市场前景预测

第八章 中国宠物智能用品行业重点企业分析

第一节 杭州天元宠物用品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业宠物智能用品业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第二节 烟台中宠食品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业宠物智能用品业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第三节 佩蒂动物营养科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业宠物智能用品业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第四节 浙江源飞宠物用品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业宠物智能用品业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第五节 杭州萤石网络股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业宠物智能用品业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第六节 上海联宠智能科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业宠物智能用品业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第七节 小佩网络科技（上海）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业宠物智能用品业务发展情况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业发展战略或动态分析

第九章 中国宠物智能用品行业投资风险预警分析

第一节 政策与监管风险预警

- 一、产品质量与安全标准趋严
- 二、数据与隐私合规要求提升

第二节 市场与需求风险预警

- 一、养宠消费支出收缩带来需求波动
- 二、低价白牌冲击导致价格战

第三节 技术与替代风险预警

- 一、智能算法同质化削弱产品差异
- 二、通用智能家居设备替代部分功能

第四节 供应链与成本风险预警

- 一、芯片与传感器供应波动
- 二、塑料与电机原料涨价推高成本

第十章 宠物智能用品行业趋势研判与策略建议

第一节 全球宠物智能用品行业发展趋势

- 一、全球宠物智能用品市场保持较快增长
- 二、北美与欧洲主导全球高端产品需求
- 三、亚太地区承接全球主要制造环节
- 四、头部品牌依托生态与数据服务扩大优势

第二节 2027-2033年全球宠物智能用品行业发展趋势预测

- 一、2027-2033年全球宠物智能用品市场规模预测
- 二、2027-2033年全球宠物智能用品渗透率预测
- 三、2027-2033年全球宠物智能用品产品结构预测
- 四、2027-2033年全球宠物智能用品区域需求预测

第三节 中国宠物智能用品行业SWOT分析

一、行业优势分析

- 1、国内供应链配套完整支撑产品快速迭代
- 2、价格与响应速度具备较强竞争优势

二、行业劣势分析

- 1、高端传感器与算法能力存在短板
- 2、品牌溢价与用户信任积累不足

三、行业发展机会分析

- 1、养宠人群扩大打开智能用品渗透空间
- 2、宠物老龄化催生健康监测需求

四、行业威胁分析

- 1、产品质量与安全事件引发信任风险
- 2、海外市场认证与合规成本上升

第四节 中国宠物智能用品行业发展趋势研判

- 一、国内宠物智能用品渗透率进入快速提升期
- 二、国产品牌性价比优势推动进口替代加速
- 三、产品从单机智能向场景联动升级

第五节 2027-2033年中国宠物智能用品行业发展趋势预测

- 一、2027-2033年中国宠物智能用品市场规模预测
- 二、2027-2033年中国宠物智能用品渗透率预测
- 三、2027-2033年中国宠物智能用品产品结构预测
- 四、2027-2033年中国宠物智能用品竞争格局预测

第六节 中国宠物智能用品行业发展战略与策略建议

- 一、强化传感器与算法等核心技术自研
- 二、完善宠物安全与可靠性标准体系
- 三、深耕线上内容运营与品牌建设

四、拓展海外认证与本地化渠道布局

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/1185449.html>