

2019-2025年中国汽车三效催化转化器行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车三效催化转化器行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375459.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章三效催化转化器概述

- 1.1三效催化转化器概念 8
- 1.2 政策影响因素分析 8
 - 1.2.1柴油车的欧洲排放标准 8
 - 1.2.2缺乏好油品柴油 推进柴油技术刻不容缓 15
 - 1.2.3为何柴油车不如汽油车经济 16
- 1.3 汽车柴油机尾气排放技术分析 17
 - 1.3.1车用柴油机的尾气排放控制技术概述 17
 - 1.3.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理 18
 - 1.3.3柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施 18
 - 1.3.4喷油系统的优化 21
 - 1.3.5燃烧室的结构和参数优化 22
 - 1.3.6燃油的改质 22
 - 1.3.7排气后处理技术——机外净化措施 23
- 1.4国外柴油发动机环保措施 25
- 1.5对三效催化的要求 26
- 1.6国Ⅲ燃油系统技术路线 28
 - 1.6.1电控泵喷嘴技术 28
 - 1.6.2高压共轨技术 29
 - 1.6.3控单体泵技术 30
 - 1.6.4电控直列泵+EGR技术 31
 - 1.6.5对比与分析 32

第二章 三效催化转化器行业影响因素分析

- 2.1上游原材料行业的影响分析 34
 - 2.1.1 石油行业对燃油泵行业的影响分析 34
 - 2.1.2 钢铁行业现状对燃油泵行业的影响分析 34
- 2.2 2018年汽车工业发展对燃油泵行业的影响 37
 - 2.2.1 前3月中国车市创新高 37

- 2.4.2 中国汽车出口受到重创 39
- 2.2 发动机行业发展对燃油泵行业的影响 40
 - 2.2.1 2018年发动机行业概况 40
 - 2.2.2 中国发动机合作开发模式分析 43
- 2.3其他影响因素 47
 - 2.3.1 国Ⅲ排放标准实施的影响 47
 - 2.3.2 油品特征改进的影响 48
- 2.4国内汽车排放标准分析 49
 - 2.4.1国Ⅳ汽车排放标准 49
 - 2.4.2国内柴油机技术还很难达到排放要求 50
 - 2.4.3柴油车排气后处理装置标准出台 51
 - 2.4.4欧盟拟再次提高汽车排放标准 52
 - 2.4.5油品品质开始趋向提高 52
- 2.5 机动车排放污染及控制现状 54
 - 2.5.1我国机动车排放污染的现状 54
 - 2.5.2我国有关机动车污染排放的法规与政策 54
- 第三章 三效催化转化器上下游产业分析
- 3.1 汽车行业 56
 - 3.1.1 08年汽车工业总体情况 56
 - 3.1.2 08年总体汽车市场增速创近年新低 57
 - 3.1.3 12月汽车销量未创下半年新高 58
 - 3.1.4 历年汽车大类车型走势对比 59
 - 3.1.5 07-08年汽车月度增长分析 59
 - 3.1.6 07-08年汽车主力车型月度销量走势 60
 - 3.1.7 汽车主力车型月度产销走势 60
 - 3.1.8 08年汽车销售结构 61
- 3.2 2009汽车零部件业发展分析 62
 - 3.2.1 国Ⅲ排放与变速器技术路线之争 62
 - 3.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 63
 - 3.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 63
 - 3.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 63
 - 3.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变 64
 - 3.2.6 2018年汽车零部件企业面临的形式 65
- 3.3稀土产业 67
 - 3.3.1稀土在三元催化转化器上 67

3.3.2法国罗地亚集团 68

3.3.3我国稀土资源分析 70

3.4 石油行业分析 71

3.4.1导致此轮油价大幅下调的主要原因 71

3.4.2下半年国际油价走势及国内市场预测 72

3.4.3国际、国内油品市场存在的变数分析 74

3.4.4北京欧IV标准油将实现产销价格平衡 75

3.5铂钯在汽车中用量上升 76

第四章 三效催化转化器市场分析

4.1国外三效催化转化器市场分析 79

4.1.1国外总体市场分析 79

4.1.2欧洲市场分析 80

4.1.3美国市场分析 81

4.2.国内三效催化转化器市场特点 82

4.3.国内三效催化转化器市场竞争分析 84

4.4三效催化转化器的价格分析 85

4.5 三效催化转化器市场趋势分析 87

第五章、中国汽车三效催化转化器行业配套机会分析

5.1 轿车三效催化转化器需求分析 94

5.1.1 轿车市场分析 94

5.1.2 轿车三效催化转化器市场机会分析 96

5.2 MPV三效催化转化器需求分析 97

5.2.1 MPV产销分析 97

5.2.2 MPV三效催化转化器市场机会分析 98

5.3 皮卡三效催化转化器需求分析 101

5.3.1 皮卡市场趋势分析 101

5.3.2 皮卡三效催化转化器市场机会分析 102

5.4 SUV三效催化转化器需求分析 104

5.4.1 SUV市场分析 104

5.4.2 SUV三效催化转化器市场需求分析 107

5.5 轻卡三效催化转化器需求分析 109

5.5.1 轻卡产销分析 109

5.5.2 轻卡三效催化转化器市场需求分析 111

5.6 大中型卡车三效催化转化器需求分析 112

5.6.1 重卡市场发展趋势 112

5.6.2 大中型卡车三效催化转化器市场需求分析	115
5.7 轻客三效催化转化器需求分析	116
5.7.1 轻型客车市场状况	116
5.7.2 轻型客车三效催化转化器市场需求分析	118
5.8 大中型客车三效催化转化器需求分析	119
5.8.1 大中型客车产销分析	119
5.8.2 大中型客车三效催化转化器市场需求分析	120
第六章 汽车三效催化转化器售后市场分析	
6.1 中国汽车三效催化转化器售后市场概况	121
6.2 乘用车售后市场用三效催化转化器器市场分析	122
6.2.1 乘用车用三效催化转化器器售后市场分析	122
6.2.2 乘用车三效催化转化器器售后市场发展趋势	122
6.3 商用车售后市场用三效催化转化器器市场分析	123
6.3.1 商用车用三效催化转化器器售后市场分析	123
6.3.2 商用车用三效催化转化器器售后市场发展趋势	124
6.4 客车售后市场用三效催化转化器器市场分析	125
6.4.1 客车用三效催化转化器器售后市场空间	125
6.4.2 客车用三效催化转化器器售后市场发展趋势	125
第七章 主要三效催化转化器生产企业分析	
7.1 上海华克排气系统有限公司	127
7.1.1 企业基本情况	127
7.1.2 企业经营情况	127
7.1.3 产品配套与发展策略	128
7.2 大连华克吉来特汽车消声器有限公司	129
7.2.1 企业基本情况	129
7.2.2 企业经营情况	130
7.2.3 产品配套与发展策略	131
7.3 吉林省东风化工有限责任公司	131
7.3.1 企业基本情况	131
7.3.2 企业经营分析	132
7.3.3 企业销售与配套分析	133
7.4 哈尔滨哈飞工业有限责任公司	133
7.4.1 企业基本情况	133
7.4.2 企业经营情况	134
7.4.3 产品配套与发展策略	136

7.5无锡威孚力达催化净化器有限责任公司 136

7.5.1企业基本情况 136

7.5.2企业经营情况 137

7.5.3产品配套与发展策略 138

7.6武汉佛吉亚通达排气系统有限公司 140

7.6.1企业基本情况 140

7.6.2企业经营情况 141

7.6.3产品配套与发展策略 142

7.7上海红湖消声器厂 142

7.7.1企业基本情况 142

7.7.2企业经营情况 143

7.7.3产品配套与发展策略 144

7.8湖北通达汽车零部件（集团）有限公司 144

7.8.1企业基本情况 144

7.8.2企业经营情况 145

7.8.3产品配套与发展策略 146

7.9天津卡达克汽车高新技术公司 147

7.9.1 企业基本情况 147

7.9.2企业经营分析 148

7.9.3企业销售与配套分析 148

7.10红湖机械厂汽车零部件事业部 149

7.10.1 企业基本情况 149

7.10.2企业经营分析 149

7.10.3企业销售与配套分析 150

7.11重庆汽车消声器有限责任公司 150

7.11.1企业基本情况 150

7.11.2企业经营情况 151

7.11.3产品配套与发展策略 152

7.12哈尔滨艾瑞汽车排气系统有限公司 152

7.12.1企业基本情况 152

7.12.2企业经营情况 153

7.12.3产品配套与发展策略 154

7.13重庆海特环保技术有限公司 154

7.13.1企业基本情况 154

7.13.2企业经营情况 156

- 7.13.3产品配套与发展策略 157
- 7.14长春佛吉亚排气系统有限公司 157
 - 7.14.1 企业基本情况 157
 - 7.14.2企业经营分析 158
 - 7.14.3企业销售与配套分析 159
- 7.15柳州市利和排气控制系统有限公司 159
 - 7.15.1 企业基本情况 159
 - 7.15.2企业经营分析 159
 - 7.15.3企业销售与配套分析 160
- 7.16镇江市吉祥节能设备制造厂 160
 - 7.16.1 企业基本情况 160
 - 7.16.2企业经营分析 160
 - 7.16.3企业销售与配套分析 161
- 第八章 三效催化转化器行业投融资分析
- 8.1汽车三效催化转化器行业的SWOT分析 162
 - 8.1.1投资机会分析 162
 - 8.1.2 企业投资情况分析 163
 - 8.1.3投资趋势分析 164
- 8.2汽车三效催化转化器市场营销策略分析 170
 - 8.2.1产品策略 170
 - 8.2.2价格策略 170
 - 8.2.3渠道策略 171
 - 8.2.4销售策略 171
- 8.3 汽车三效催化转化器投资风险分析 172
 - 8.3.1 经营风险 172
 - 8.3.2 市场风险 172
 - 8.3.3 政策性风险 173
 - 8.3.4 技术风险 173
 - 8.3.5 财务风险 174
 - 8.3.6 竞争风险 174
- 8.4 汽车三效催化转化器投资策略分析 175
 - 8.4.1 精益化的发展战略 175
 - 8.4.2 自主研发的贯彻实施问题 176
 - 8.4.3 提高我国汽车三效催化转化器国产化 176
 - 8.4.4 加强资本运作 177

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375459.html>