

2022-2027年中国切削刀具市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国切削刀具市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/775463.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国切削刀具市场消费情况与我国制造业发展水平和结构调整息息相关。受国内投资增速放缓和需求结构调整影响，2011年至2016年刀具市场规模主要集中在312亿元至345亿元的区间。随着“十三五”规划的落地，国内供给侧结构性改革的不断深化，2018年切削刀具行业市场规模达到421亿元。2019年受中美贸易摩擦以及汽车等下游行业下行的影响，我国切削刀具市场规模下降至393亿元；2021年市场规模达到477亿元，同比上升13.3%。随着我国制造业的发展和复苏，我国刀具市场规模有望持续增长。

2005-2021年中国刀具市场规模变化趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 刀具的相关概述

第一节 刀具的界定

第二节 刀具的分类及其特点

第三节 刀具的结构

第四节 刀具的材料

第二章 2017-2021年世界刀具行业整体发展现状分析

第一节 2017-2021年世界刀具行业环境解析

第二节 2017-2021年世界刀具行业市场发展格局

一、世界刀具市场特征分析

二、世界刀具品牌综述

三、世界切削刀具新材料和涂层技术

四、2021年全球刀具市场产品动态

第三节 2017-2021年世界主要国家刀具市场运行分析

一、美国刀具市场需求分析

二、日本刀具市场需求分析

三、德国市场十大切削工具品牌销量

第四节 2022-2027年世界刀具行业发展趋势分析

第三章 世界品牌刀具企业营运状况浅析

第一节 山特维克公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 肯纳

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 伊斯卡

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四节 三菱

一、企业概况

二、在华市场投资运行销售情况

三、国际化发展战略分析

第五节 住友

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第六节 东芝（泰珂洛）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四章 2017-2021年中国刀具行业市场发展环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2021年中国刀具市场政策环境分析

第三节 2017-2021年中国刀具市场技术环境分析

第五章 2017-2021年中国刀具行业市场供需分析剖析

第一节 2017-2021年中国刀具行业发展动态分析

第二节 2017-2021年中国刀具产业发展现状分析

第三节 2017-2021年中国数控刀具运营分析

第四节 中国刀具产业热点问题探讨

第五节 2017-2021年中国刀具所属行业进出口分析

我国刀具进口依赖度不断降低，2021年进口刀具占比降至30%以下。2021年我国刀具进口额（包含在中国生产并销售的国外品牌）总规模达到138亿元人民币，同比增长5.34%。2015年以来我国进口刀具占比逐年降低，由2015年的37.2%下降至2021年28.9%。主要是由

于2020年疫情影响下进口品牌断供，国产品牌下游接受度提高，刀具国产替代进程加快。
2010-2021年中国刀具进口金额及进口占比

注：进口数据与海关数据（包括同比增长）存在一定差异，是因为统计口径不完全一致，国外品牌在中国有生产并销售。

一、中国刀具进口分析

二、中国刀具出口分析

第六章 2017-2021年中国切削工具制造所属行业主要指标监测分析

第一节 中国切削工具所属行业规模分析

第二节 中国切削工具所属行业产销分析

第三节 中国切削工具所属行业成本费用分析

第四节 中国切削工具所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2017-2021年中国刀具相关产量数据统计分析

第一节 2017-2021年中国金属切削工具行业产品产量分析

第二节 2017-2021年中国金属切削机床行业产品产量分析

第八章 2017-2021年中国刀具材料行业运行分析

第一节 刀具材料行业发展概况

第二节 高速钢刀具

一、高速钢概述

二、高速钢刀具材料发展历史

三、高速钢刀具材料的合理使用

四、中国高速钢出口形势分析

五、高速钢刀具材料发展趋势分析

第三节 硬质合金

一、全球硬质合金市场现状

二、中国硬质合金市场现状

三、中国硬质合金市场竞争格局

四、硬质合金在切削加工领域需求分析

五、中国硬质合金工业发展优劣势分析

六、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向

第四节 陶瓷

一、中国陶瓷刀具发展情况分析

二、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向

第九章 2017-2021年中国刀具市场竞争格局透析

第一节 中国刀具市场竞争格局

第二节 2021年中国刀具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 世界刀具巨头力拓中国市场

第四节 2022-2027年中国刀具行业竞争趋势分析

第十章 中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 博深工具股份有限公司

第二节 河南四方达超硬材料股份有限公司

第三节 成都成量工具集团有限公司

第四节 钴领（常州）刀具有限公司

第五节 成都邦普切削刀具股份有限公司

第六节 恒锋工具股份有限公司

第十一章 2022-2027年中国刀具行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国刀具行业趋势预测分析

第二节 2022-2027年中国刀具行业发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国刀具行业市场预测分析

第四节 2022-2027年中国刀具市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国刀具行业投资机会与风险规避指引

第一节 2022-2027年中国刀具行业投资周期分析（HJLZWY）

第二节 2022-2027年中国刀具行业投资机会分析

一、数控刀具迎来良好发展机遇

二、硬质合金涂层刀具市场发展前景广阔

三、刀具企业电子商务营销兴起

第三节 2022-2027年中国刀具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场技术风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/775463.html>