

2021-2026年中国透明质酸市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国透明质酸市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/655464.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

透明质酸是D-葡萄糖醛酸及N-乙酰葡萄糖胺组成的双糖单位玻尿酸（Hyaluronan），分子式是 $(C_{14}H_{21}NO_{11})_n$ ，又称糖醛酸、透明质酸，基本结构是由两个双糖单位D-葡萄糖醛酸及N-乙酰葡萄糖胺组成的大型多糖类。与其它粘多糖不同，它不含硫。

在医疗美容用途中，透明质酸可以通过皮下填充剂的形式，人工注射进入真皮褶皱凹陷或希望丰润的部位，更为直接、快速地补充透明质酸，从而达到皮肤美容效果，并借由透明质酸的粘弹性和塑形功能，同时实现消除皱纹以及修饰面部的效果。2019年中国医疗美容透明质酸产品市场规模达到47.6亿元，同比增长28.65%。随着医疗美容透明质酸填充剂本土产品品类的增多以及技术的创新，预计中国医疗美容透明质酸产品整体市场规模将进一步扩大，在2020年突破50亿元。

2015-2020年中国医疗美容透明质酸市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 透明质酸行业概述

第一节 透明质酸行业定义

一、透明质酸在机体中的分布

二、透明质酸行业定义

第二节 透明质酸发展历程

第三节 透明质酸的应用领域研究

一、医药和临床诊治中的应用

1.黏弹性手术（Viscosurgery）

2.黏弹性补充疗法（Viscosupplementation）

3.黏弹性填充（Viscoaugmentation）

4.黏弹性阻隔（Viscoseparation）

5.黏弹性防护（Viscoprotection）

6.药物载体（DrugDelivery）

7.透明质酸的其它潜在应用

二、透明质酸在化妆品中应用研究

三、透明质酸在食品中应用研究

第二章 国外透明质酸市场发展概况

第一节 国际透明质酸市场分析

一、主要国家透明质酸渗透率

二、全球透明质酸市场竞争格局

按销售金额看，在2019年全球透明质酸注射填充剂中，韩国LG销售额最高，占比22.6%，美国艾尔建紧随其后，占比19.7%，排名第三的是瑞典瑞蓝，占比14.5%。而中国的爱美客以14%的销售额占比位居第四位。

2019年全球透明质酸注射填充剂竞争格局(按销售额)

三、全球透明质酸注射液市场规模

第二节 2021-2026年全球透明质酸注射液市场预测

第三章 2020年中国透明质酸环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

一、行业主要产业政策

二、行业主要标准

第四章 中国透明质酸技术发展分析

第一节 透明质酸制备技术研究

一、提取法制备透明质酸

二、发酵法制备透明质酸

第二节 透明质酸分子量控制技术研究

一、高分子量透明质酸制备技术

二、低分子量透明质酸制备技术

第三节 透明质酸修饰技术研究

第四节 提高中国透明质酸技术的策略

第五章 透明质酸市场特性分析

第一节 集中度透明质酸及预测

一、注射美容机构市场集中度

二、透明质酸行业集中度

第二节 SWOT透明质酸及预测

一、优势透明质酸

二、劣势透明质酸

三、机会透明质酸

四、风险透明质酸

第六章 中国透明质酸发展现状

第一节 中国透明质酸市场现状分析及预测

一、生物医用材料市场

二、软组织修复材料市场

三、透明质酸系列产品发展现状

第二节 2016-2020年中国透明质酸产销量分析

一、2016-2020年透明质酸注射液产量

二、2016-2020年透明质酸注射液表观液消费量

第三节 中国透明质酸价格趋势分析

一、透明质酸注射液成本分析

二、中国透明质酸当前市场价格及分析

三、影响透明质酸价格因素分析

四、2021-2026年中国透明质酸价格走势预测

第七章 2016-2020年中国透明质酸所属行业经济运行

第一节 2016-2020年透明质酸所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年中国透明质酸所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年中国透明质酸所属行业发展能力

第四节 2016-2020年中国透明质酸规模企业统计

第八章 2016-2020年中国透明质酸所属行业进、出口分析

第一节 2016-2020年透明质酸注射液进口分析

第二节 2016-2020年透明质酸注射液出口分析

第九章 透明质酸重点企业及竞争格局

第一节 华熙生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海昊海生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 爱美客技术发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海景峰制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东福瑞达生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2021-2026年中国透明质酸环境与投资建议

第一节 透明质酸投资环境分析

第二节 透明质酸投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 透明质酸市场投资建议

第十一章 中国透明质酸未来发展预测及投资前景分析

第一节 美容用透明质酸市场空间预测

第二节 骨科用透明质酸市场空间预测

第三节 眼科用透明质酸市场空间预测

第十二章 2021-2026年我国透明质酸投资的建议及观点

第一节 投资机遇透明质酸「AK LWY」

第二节 投资风险透明质酸

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、其他风险

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1、透明质酸在机体中的分布

图表2、透明质酸提取法和发酵法的主要区别

图表3、透明质酸在各类手术的应用

图表4、透明质酸在骨关节炎的应用

图表5、透明质酸在填充领域的应用

图表6、透明质酸在防止术后粘连的应用

图表7、透明质酸在保护组织表面的应用

图表8、透明质酸在药物载体的应用

图表9、透明质酸的其它潜在应用

图表10、全球主要国家透明质酸渗透率：%

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/655464.html>