

# 2019-2025年中国被动元件市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国被动元件市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/415467.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

被动元件又称为无源器件，是指不影响信号基本特征，仅令讯号通过而未加以更改的电路元件。最常见的有电阻、电容、电感、陶振、晶振、变压器等。从工作特点来看，被动元件具备自身不消耗电能，或把电能转变为不同形式的其他能量；同时只需输入信号，不需要外加电源就能正常工作等特性。

电子元器件可分为被动元件和主动元件。常见的被动元器件主要有电路类的电容（C）、电阻（R）、电感（L）、变压器等，以及连接类的连接器、电路板、插座等。常见的主动元器件主要有分立器件（二极管、三极管等）和集成电路（半导体IC、混合IC等）。

容阻感占据了被动元器件的大部分，占比近90%。从被动元器件的产值分布来看，电容占66%、电感占14%、电阻占9%，三者合计占比89%。因此本文主要讨论电容、电阻、电感的发展状况。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 被动元件行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

##### 一、被动元件行业研究背景

##### 二、被动元件行业研究方法及依据

##### 三、被动元件行业研究基本前景概况

##### 四、行业定义和范围

##### 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业被动元件品质及特点

##### 一、行业被动元件品质

##### 二、行业特点

#### 第三节 2018年中国被动元件所属行业经济指标分析

##### 一、赢利分析

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒／退出机制

##### 五、风险分析

## 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2018年中国被动元件行业宏观环境分析

### 第一节 2018年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品被动元件总额

#### 十四、对外被动元件&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

#### 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 被动元件产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 被动元件产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2018年中国被动元件所属行业运行态势分析

### 第一节 2013-2018年被动元件所属行业市场运行状况分析

### 第二节 2018年中国被动元件所属行业市场热点分析

### 第三节 2018年中国被动元件所属行业市场存在的问题分析

### 第四节 2019-2025年中国被动元件行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2013-2018年中国被动元件所属行业监测数据分析

### 第一节 2013-2018年中国被动元件所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国被动元件所属行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、被动元件收入结构分析

### 第三节 2013-2018年中国被动元件所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业被动元件产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2018年中国被动元件所属行业成本费用分析

#### 一、被动元件成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2013-2018年中国被动元件所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2012-2018年被动元件所属行业进出口数据分析

### 第一节 2012-2018年被动元件进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2012-2018年被动元件出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 中国被动元件国内市场综述

### 第一节 中国被动元件产品产量分析及预测

#### 一、被动元件产业总体产能规模

#### 二、被动元件生产区域分布

#### 三、2010-2018年产量

#### 四、2010-2018年消费情况

### 第二节 中国被动元件市场需求分析及预测

#### 一、中国被动元件需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2019-2025年中国被动元件供需平衡预测

#### 第四节 中国被动元件价格趋势分析

- 一、中国被动元件2013-2018年价格趋势
- 二、中国被动元件当前市场价格及分析
- 三、影响被动元件价格因素分析
- 四、2019-2025年中国被动元件价格走势预测

### 第七章 2010-2018年中国被动元件行业重点区域分析及前景

#### 第一节 华北地区

- 一、华北地区被动元件产销情况
- 二、华北地区被动元件行业市场规模
- 三、华北地区被动元件行业发展前景

#### 第二节 华东地区

- 一、华东地区被动元件产销情况
- 二、华东地区被动元件行业市场规模
- 三、华东地区被动元件行业发展前景

#### 第三节 东北地区

- 一、东北地区被动元件产销情况
- 二、东北地区被动元件行业市场规模
- 三、东北地区被动元件行业发展前景

#### 第四节 华中地区

- 一、华中地区被动元件产销情况
- 二、华中地区被动元件行业市场规模
- 三、华中地区被动元件行业发展前景

#### 第五节 华南地区

- 一、华南地区被动元件产销情况
- 二、华南地区被动元件行业市场规模
- 三、华南地区被动元件行业发展前景

#### 第六节 西南地区

- 一、西南地区被动元件产销情况
- 二、西南地区被动元件行业市场规模
- 三、西南地区被动元件行业发展前景

#### 第七节 西北地区

- 一、西北地区被动元件产销情况
- 二、西北地区被动元件行业市场规模
- 三、西北地区被动元件行业发展前景

## 第八章 被动元件重点企业分析

### 第一节 光颀

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 厚声

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 风华高科

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 旺詮

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 顺络电子

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 中国被动元件行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争环境分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 市场竞争策略分析

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

##### 四、推广策略

#### 第三节 被动元件行业市场竞争趋势分析

##### 一、被动元件行业竞争格局分析

##### 二、被动元件典型企业竞争策略分析

##### 三、被动元件行业竞争趋势分析

#### 第四节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

### 第十章 中国被动元件产业国际竞争力分析

#### 第一节 中国被动元件产业上下游环境分析

#### 第二节 中国被动元件产业环节 分析

#### 第三节 中国被动元件企业盈利模型研究分析

##### 一、核心竞争力

##### 二、战略思想

##### 三、盈利模型

#### 第四节 被动元件企业世界竞争力比较优势

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件



三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国被动元件企业竞争策略研究

一、供应被动元件一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十一章 2019-2025年中国被动元件行业发展趋势展望分析

第一节 2019-2025年中国被动元件行业发展前景展望

一、被动元件行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对被动元件行业影响研究

第二节 2019-2025年中国被动元件行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国被动元件行业运行状况预测

一、中国被动元件行业工业总产值预测

二、中国被动元件行业被动元件收入预测

三、中国被动元件行业利润总额预测

四、中国被动元件行业总资产预测

第十二章 2019-2025年中国被动元件行业投资风险分析及建议

第一节 2019-2025年中国被动元件行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2019-2025年中国被动元件行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2019-2025年中国被动元件行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争被动元件战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国被动元件产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品被动元件总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年被动元件开发投资同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415467.html>