

2018-2024年中国健身市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国健身市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/355468.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2015-2017年中国健身行业分析 1

第一节 2015-2017年中国健身行业发展概况 1

一、2017年中国健身行业发展概况 1

二、2017年中国健身行业发展概况 6

第二节 宏观经济分析 39

第三节 2015-2017年中国健身行业总体运行情况 75

一、2015-2017年中国健身企业数量及分布 75

二、2015-2017年中国健身行业从业人员统计 77

第二部分 行业深度分析

第二章 2015-2017年中国健身行业规模分析 79

第一节 2015-2017年中国健身行业资产负债状况分析 79

一、2015-2017年中国健身行业总资产状况分析 79

二、2015-2017年中国健身行业应收账款状况分析 80

三、2015-2017年中国健身行业流动资产状况分析 80

四、2015-2017年中国健身行业负债状况分析 80

第二节 2015-2017年中国健身行业销售及利润分析 81

一、2015-2017年中国健身行业销售收入分析 81

二、2015-2017年中国健身行业产品销售税金情况 83

三、2015-2017年中国健身行业利润增长情况 83

四、2015-2017年中国健身行业亏损情况 84

第三章 2015-2017年中国健身行业成本费用分析 86

第一节 2015-2017年中国健身行业成本费用结构分析 86

第二节 2015-2017年中国健身行业销售成本情况 87

第三节 2015-2017年中国健身行业销售费用情况 87

第四节 2015-2017年中国健身行业管理费用情况 88

第五节 2015-2017年中国健身行业财务费用情况 88

第四章 2015-2017年中国健身行业区域结构分析 89

第一节 2015-2017年东北地区健身行业市场现状分析 89

第二节 2015-2017年华北地区健身行业市场现状分析 91

第三节 2015-2017年华东地区健身行业市场现状分析 92

第四节 2015-2017年华南地区健身行业市场现状分析 93

第五节 2015-2017年华中地区健身行业市场现状分析 94

第六节 2015-2017年西北地区健身行业市场现状分析 95

第七节 2015-2017年西南地区健身行业市场现状分析 96

第三部分 竞争格局分析

第五章 2015-2017年中国健身行业整体评价 98

第一节 2015-2017年中国健身行业盈利能力 98

一、2015-2017年中国健身行业毛利率 98

二、2015-2017年中国健身行业资产利润率 99

三、2015-2017年中国健身行业销售利润率 99

四、2015-2017年中国健身行业成本费用利润率 100

第二节 2015-2017年中国健身行业偿债能力 100

第三节 重点企业分析 101

一、深圳市中航健身时尚股份有限公司 102

二、北京青鸟健身有限公司 105

三、一兆韦德 108

第六章 中国健身行业投资与发展前景分析 110

第一节 中国健身行业投资机会分析 110

一、可以投资的中国健身模式 110

二、2018-2024年中国健身投资机会 113

第二节 2018-2024年中国健身行业发展预测分析 115

一、未来中国健身发展分析 115

二、未来中国健身行业技术开发方向 121

三、总体行业“十三五”预测 122

第三节 2018-2024年中国健身行业市场规模预测 124

第七章 2018-2024年投资风险分析 128

第一节 中国健身行业存在的瓶颈 128

第二节 竞争风险分析 130

第三节 市场风险分析 131

第四节 管理风险分析 132

第五节 投资风险分析 133

第四部分 发展战略研究

第八章 专家观点与结论 135

第一节 中国健身行业营销策略分析及建议 135

一、中国健身行业营销模式 135

二、中国健身行业营销策略 137

第二节 行业应对策略 147

- 一、把握国家投资的契机 147
- 二、竞争性战略联盟的实施 148
- 三、企业自身应对策略 149

第三节 市场的重点客户战略实施 153

- 一、实施重点客户战略的必要性 153
- 二、合理确立重点客户 153
- 三、重点客户战略管理 155
- 四、重点客户管理功能 157

第四节 健身行业发展战略研究 157

- 一、战略综合规划 157
- 二、产业规划 162
- 三、品牌营销战略 164
- 四、竞争战略规划 172
- 五、市场细分策略 175
- 六、创新战略 176
- 七、差异化战略 180

图表目录：

图表：2017年俱乐部停业涉及金额前五地区

图表：2017年全国健身俱乐部停业事件时间分布

图表：2015-2017年GDP增长率%

图表：2015-2017年中国健身俱乐部数量

图表：2017年全国省会城市连锁健身俱乐部数量前五城市

图表：2017年全国省会城市连锁健身俱乐部数量

图表：2015-2017年中国健身行业从业人数

图表：2015-2017年中国健身行业总资产

图表：2015-2017年中国健身行业资产负债率

图表：2015-2017年中国健身俱乐部会员数量

图表：2015-2017年中国健身俱乐部销售收入

图表：2015-2017年中国健身行业销售税金总额

图表：2015-2017年中国健身行业利润增长率

图表：中国健身机构成本构成

图表：2015-2017年中国健身行业营业成本占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业销售费用占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业管理费用占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业管理费用占营业总成本比

图表：2015-2017年中国健身行业区域市场份额

图表：2015-2017年东北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年东北地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年华北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华北地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年华东地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华南地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华南地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年华中地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年华中地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年西北地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年西北地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年西南地区健身行业总资产规模

图表：2015-2017年西南地区健身行业销售收入

图表：2015-2017年中国健身行业毛利率

图表：2015-2017年中国健身行业净资产利润率

图表：2015-2017年中国健身行业销售利润率

图表：2015-2017年中国健身行业成本费用利润率

图表：2015-2017年中国健身行业流动比率

图表：2015-2017年中国健身行业资产负债率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/355468.html>