

2018-2024年中国健身市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国健身市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/355469.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年中国健身市场运行环境分析1

一、2015-2017年中国经济发展环境分析1

二、2015-2017年健身市场政策环境分析3

（一）国家政策3

（二）相关产业政策5

（三）其他政策5

三、2015-2017年健身市场社会环境分析7

（一）全民健康意识的增强7

（二）居民收入水平的提高7

第二章 健身的相关概念9

一、健身的定义9

二、健身的目的9

（一）减肥9

（二）美容美体10

（三）强壮身体10

（四）矫正身姿10

（五）缓解工作压力11

（六）其他11

三、健身项目13

（一）健美操13

（二）瑜伽13

（三）舞蹈14

（四）跆拳道15

（五）时速单车16

（六）太极16

（七）其他17

第三章 健身市场的形成及相关概念综述18

一、健身市场形成的原因18

二、健身市场体系组成部分19

（一）健身教练培训机构19

（二）健身器材及服饰20

（三）健身场所22

(四) 健身教练23

(五) 健身人员24

三、健身市场发展阶段25

(一) 力量型健身阶段25

(二) 有氧健身25

(三) 时尚健身25

(四) 专业健身25

第四章 2015-2017年国外健身市场发展现状分析27

一、2015-2017年国外健身市场发展概述27

(一) 国外健身市场现状分析27

(二) 国外健身设施情况分析30

(三) 国外健身主要项目价格走势分析30

二、2015-2017年主要国家健身市场运行情况分析32

三、2018-2024年国外健身市场运行趋势分析37

第五章 2015-2017年中国健身市场发展现状分析47

一、2015-2017年中国健身市场特征47

二、2015-2017年中国健身市场的需求分析51

三、2015-2017年中国健身市场供需平衡分析52

第六章 2015-2017年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60

一、2015-2017年中国商业健身俱乐部特征60

二、2015-2017年中国商业健身俱乐部市场运行情况63

三、2015-2017年商业健身俱乐部竞争格局分析69

四、2015-2017年中国健身俱乐部发展的制约因素69

五、2018-2024年中国健身俱乐部发展趋势72

第七章 2015-2017年中国商业俱乐部热点健身项目分析75

一、热点项目特征75

二、瑜伽77

(一) 流水瑜伽77

(二) 古典瑜伽77

(三) 高温瑜伽80

(四) 混和瑜伽83

三、拉丁舞83

(一) 恰恰83

(二) 伦巴90

(三) 桑巴94

(四) 斗牛	96
(五) 牛仔舞	
四、动感单车	99
(一) 易学	99
(二) 减脂效果好	100
五、水上健身	100
(一) 水中瑜伽	100
(二) 水中器械	104
(三) 水中有氧操	104
第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析	107
一、中体倍力	107
(一) 中体倍力概述	107
(二) 中体倍力战略分析	107
二、英派斯	108
(一) 英派斯概述	108
(二) 英派斯战略分析	109
三、浩泰健身	110
(一) 浩泰概述	110
(二) 浩泰战略分析	110
四、青鸟	111
(一) 青鸟概述	111
(二) 青鸟战略分析	112
第九章 2015-2017年中国健身器材市场发展现状分析	113
一、2015-2017年中国健身器材的市场特征分析	113
二、2015-2017年中国健身器材的需求情况分析	114
三、2015-2017年中国健身器材的竞争情况	117
(一) 品牌竞争	117
(二) 价格竞争	122
(三) 产品竞争	122
四、2018-2024年中国健身器材的发展趋势分析	123
第十章 2015-2017年国内外健身器材知名品牌介绍	125
一、国外健身器材知名品牌	125
(一) 力健	125
(二) 泰诺健	126
(三) 星驰	127

(四) 必确	128
(五) 诺德士	129
(六) 乔山	130
(七) 时保雅	131
二、国内健身器材知名品牌	132
(一) 英派斯	132
(二) 万年青	133
(三) 澳瑞特	135
(四) 英吉多	142
(五) 汇康	144
(六) 来跑	144
第十一章 2015-2017年中国健身教练培训机构分析	146
一、2015-2017年中国健身教练培训机构特征分析	146
二、2015-2017年中国健身教练培训机构分布情况	147
(一) 北京健身教练培训机构数量及分布	147
(二) 上海健身教练培训机构数量及分布	149
(三) 广州健身教练培训机构数量及分布	149
三、2015-2017年中国健身教练培训机构重点分析	149
(一) 中国健美协会冰凌培训基地	149
(二) 北京精诚育人科技有限公司	150
(三) 帕菲克专业教练培训基地	150
(四) 亚澳国际高级教练学院	151
(五) 伊特斯国际健身培训学院	151
四、2018-2024年中国健身教练培训机构发展趋势	153
第十二章 2015-2017年中国健身市场消费者调查分析	161
一、中国健身俱乐部会员属性分析	161
二、中国健身器材消费者分析	162
三、中国健身培训机构学员分析	163
第十三章 2018-2024年中国健身市场投资机会及风险分析	165
一、2018-2024年中国健身市场投资环境分析	165
二、2018-2024年中国健身市场投资机会分析	169
三、2018-2024年中国健身市场投资风险分析	172
四、2018-2024年中国健身市场投资建议	186
(一) 找准市场定位	186
(二) 以消费者为中心	187

（三）谨防盲目的跟进188

（四）稳步扩大市场投资189

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/355469.html>