

2017-2022年中国职业教育行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国职业教育行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295478.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业教育可以说是国民经济与教育的结合点，始终和企业联系紧密，和经济联系紧密，和劳动力市场联系紧密。从分类来看，职业教育可以分为学历职业教育和非学历职业教育两大类。学历职业教育主要包括本科、中专、大专等体制内的职业教育；非学历职业教育的涵盖范围较广，可以分为考试资格培训、职业技能培训以及企业培训等种类。

中国职业教育分类

从市场规模来看，职业教育空间广阔，拥有数千亿市场规模空间。根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》规划来看，到 2020 年，我国高等职业教育在校学生为 1480 万人，中等职业教育教育在校学生 2350 万人，继续教育参与人次 3.5 亿人，假设维持现有学费不变，高等职业教育学生学费人均 8000 元，中等职业教育学生人均学费 5000 元，继续教育人均学费 1000 元，到 2020 年我国职业教育市场规模将达到 5859 亿元，职业教育市场空间广阔。

2015-2020E 我国职业教育市场规模测算

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 职业教育的相关概述

1.1 职业教育的概念及特点

1.1.1 职业教育的定义

1.1.2 职业教育的特色

1.1.3 职业教育的地位

1.2 职业教育的实质与内涵的认识

1.2.1 类型与层次的关系

1.2.2 供给与需求的思考

1.2.3 培训和教育的关系

1.2.4 职业教育和技术教育

第二章 中国职业教育的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济综况

2.1.2 经济结构转型

2.1.3 教育事业发展

2.1.4 教育支出增加

2.1.5 宏观经济走势

2.2 政策环境

2.2.1 现代职业教育发展政策

2.2.2 高等职业教育政策分析

2.2.3 职业教育财政政策分析

2.2.4 地方职业教育政策解析

2.2.5 职业教育集团化办学政策

2.3 社会环境

2.3.1 人口结构变化

2.3.2 技能人才需求

2.3.3 劳动生产率提高

2.3.4 教育资源不均衡

2.3.5 新型城镇化发展

2.4 就业形势

2.4.1 2015年中国就业状况

2.4.2 2016年中国就业形势

2.4.3 中国大学生就业情况

2.4.4 “互联网+”影响就业

第三章 2014-2016年国外职业教育的发展

3.1 世界职业教育的发展概况及启示

3.1.1 世界职业教育发展历程

3.1.2 国外职业教育发展成功要素

3.1.3 国外职业教育体系经验借鉴

3.1.4 发达国家农村职教质量保障

3.2 美国

3.2.1 美国职业教育发展特点

3.2.2 美国职业教育范式分析

3.2.3 美国职业教育监管机制

3.2.4 美国职业教育课程设计

3.2.5 美国职业教育经验借鉴

3.2.6 美国职业教育改革动态

3.3 德国

3.3.1 德国职业教育法制体系

3.3.2 德国双元制的经验借鉴

3.3.3 德国职业教育培养模式

3.3.4 德国职业教育课程理论

3.3.5 德国农业职业教育的发展

3.3.6 德国职业教育区域发展经验

3.4 澳大利亚

3.4.1 澳大利亚职业教育与培训发展综述

3.4.2 澳大利亚职业技术教育与培训体系

3.4.3 澳大利亚成人职业教育经验借鉴

3.4.4 澳大利亚职业教育办学思想借鉴

3.4.5 澳大利亚职业教育改革动态

3.5 其他国家

3.5.1 日本职业教育发展状况

3.5.2 英国职业教育发展改革

3.5.3 瑞士职业教育发展情况

3.5.4 新加坡职业教育模式浅析

3.5.5 奥地利职业教育经验分析

3.5.6 挪威职业教育发展与改革

3.5.7 韩国农业职业教育经验借鉴

第四章 2014-2016年中国职业教育的发展

4.1 2014-2016年中国职业教育行业发展态势

4.1.1 中国职业教育发展回顾

近年来，国家对职业教育的重视程度不断提高。相继颁布了《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》等一系列重要文件，并在国家层面上出台了一系列支持职业教育发展的政策措施，提出“到 2020 年，形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”的目标。

近年中国职业教育相关政策法规

数据显示，2014 年中职总投入为 1906.5 亿元，比 2009 年增长 59.02%；高职总投入为

1517.8 亿元，比 2009 年增长 64.78%。近年来职业教育财政性教育经费年均增长高达 25%，来源主要包括国家财政性教育经费，国家队职业教育投入总体上呈现逐年上升趋势。2009-2014 年我国职业教育经费投入

从细分领域来看，在线职业教育主要的细分领域有以下几类：（1）IT 培训，包括程序设计、网络技术等，代表公司包括达内科技、北大青鸟等；（2）金融财务，包括会计资格考试辅导、财务技能培训等，代表公司有正保远程（中华会计网校）、东奥会计、中大英才等；（3）医学，代表公司有正保远程（医学教育网）；（4）建筑，代表公司有正保远程（建设工程教育网）、筑龙教育等；（5）新兴领域，包括游戏设计、艺术设计、电商营销等新近增长快速的细分领域。

职业教育细分领域

4.1.2 中国职业教育发展规模

4.1.3 跨境职业教育发展机遇

4.1.4 职业教育创新联盟成立

4.2 2014-2016年中国职业教育的改革与发展

4.2.1 职业教育改革进展情况

4.2.2 职业教育教学模式改革

4.2.3 中等职业教育改革分析

4.2.4 职业教育改革发展方向

4.2.5 职业教育改革发展措施

4.3 2014-2016年互联网职业教育发展分析

4.3.1 互联网职业教育发展规模

4.3.2 互联网职业教育市场格局

4.3.3 互联网职业教育融资情况

4.3.4 互联网职业教育风险挑战

4.4 中国职业教育发展存在的问题

4.4.1 中国职业教育存在问题

4.4.2 中国职业教育发展瓶颈

4.4.3 中国职业教育体制问题

4.5 中国职业教育发展的对策分析

4.5.1 职业教育机制建设策略

4.5.2 提升职业教育吸引力策略

4.5.3 职业教育质量保障体系构建

4.5.4 职业教育合理发展对策分析

第五章 2014-2016年中国高等职业教育的发展

5.1 2014-2016年中国高等职业教育发展态势

5.1.1 高等职业教育发展综述

5.1.2 高等职业教育发展规模

5.1.3 中国高职教育就业情况

5.1.4 中国高职教育发展方向

5.2 中国高等职业教育校企合作分析

5.2.1 高职教育校企合作的特征

5.2.2 高职教育校企合作主要类型

5.2.3 高职教育校企合作存在问题

5.2.4 高职教育校企合作发展对策

5.3 高等职业教育促进区域经济发展

5.3.1 区域经济对高职教育的影响

5.3.2 不同区域高职教育水准差异

5.3.3 高职教育在区域发展中的作用

5.3.4 高职教育促进区域发展的策略

5.4 网络教学在高等职业教育中的应用

5.4.1 网络教学的应用

5.4.2 网络教学的特点

5.4.3 网络教学注意问题

5.5 高等职业教育质量管理的途径分析

5.5.1 全面质量管理理论

5.5.2 知识观的转变

5.5.3 过程管理以人为本

5.5.4 符合“消费者”需求

5.6 高等职业教育发展的问题与对策

5.6.1 中国高职教育发展困境

5.6.2 高职院校发展面临挑战

5.6.3 高职教育发展转型对策

5.6.4 高职院校发展应对策略

第六章 2014-2016年中国中等职业教育的发展

6.1 2014-2016年中国中等职业教育发展态势

- 6.1.1 中等职业教育发展规模
- 6.1.2 中职学校学生就业状况
- 6.1.3 中职教育混合所有制发展
- 6.2 中等职业教育的政策措施
 - 6.2.1 中职教育资助和免费政策分析
 - 6.2.2 中职学生发展与就业政策措施
 - 6.2.3 政策对西部中等职业教育的影响
- 6.3 中等职业教育的区域发展分析
 - 6.3.1 中职教育区域发展要素
 - 6.3.2 中职教育区域发展贡献
 - 6.3.3 中职教育区域发展问题
 - 6.3.4 中职教育区域发展策略
- 6.4 中等职业教育发展存在的问题
 - 6.4.1 中等职业教育规模萎缩
 - 6.4.2 中等职业教育面临的问题
 - 6.4.3 中等职业教育社会认可度低
 - 6.4.4 中等职业学校战略管理问题
- 6.5 中等职业教育发展的策略分析
 - 6.5.1 中等职业教育发展的对策
 - 6.5.2 中职学校招生难的原因与对策
 - 6.5.3 中职示范院校应注重内涵建设
 - 6.5.4 中等职业学校战略管理的对策

第七章 2014-2016年中国民办职业教育的发展

- 7.1 2014-2016年中国民办职业教育发展态势
 - 7.1.1 民办中职教育发展规模
 - 7.1.2 民办职业教育发展区域化
 - 7.1.3 农村民办职业教育模式分析
 - 7.1.4 民办职业教育立法发展历程
- 7.2 西部地区民办职业教育SWOT分析及策略选择
 - 7.2.1 民办职业教育发展机会与威胁
 - 7.2.2 民办职业教育发展优势和劣势
 - 7.2.3 民办职业教育发展的战略选择
 - 7.2.4 民办职业教育发展策略确定
- 7.3 民办职业教育发展存在的问题

- 7.3.1 民办职业教育体制机制性障碍
- 7.3.2 民办职业教育面临的内外困境
- 7.3.3 民办职业院校面临经营危机
- 7.3.4 民办院校学生职业意识培养不足
- 7.4 民办职业教育创新发展的策略分析
 - 7.4.1 厂校结合定向对口职业技术培训
 - 7.4.2 工学结合灵活实施职业培训
 - 7.4.3 地方政府支持农民工委托培训
 - 7.4.4 主动服务内迁劳动密集型企业
 - 7.4.5 衔接普高教育延伸职教链条
- 7.5 鼓励和支持民办职业教育发展的建议
 - 7.5.1 不发达地区民办职业学校发展策略
 - 7.5.2 民办职业学校实施正确的发展策略
 - 7.5.3 民办院校开办创新型民办职业教育
 - 7.5.4 民办职业教育应纳入《职教法》监管
 - 7.5.5 促进民办职业教育发展若干政策建议

第八章 2014-2016年中国农村职业教育的发展

- 8.1 农村职业教育概述
 - 8.1.1 农村职业教育的概念
 - 8.1.2 农村职业教育的体系
 - 8.1.3 农村职业教育的作用
 - 8.1.4 农村职业教育的特点
- 8.2 发展农村职业教育的必要性
 - 8.2.1 农业劳动力短缺
 - 8.2.2 培养新型农民
 - 8.2.3 补偿教育机制
- 8.3 农村职业教育对农村经济发展的意义
 - 8.3.1 促进农民增加收入
 - 8.3.2 解决升学就业压力
 - 8.3.3 转移农村剩余劳动力
- 8.4 中国农村职业教育发展的探索模式
 - 8.4.1 上海综合高中模式
 - 8.4.2 苏南企业办学模式
 - 8.4.3 海南“三段式”职教模式

- 8.4.4 广西免费职教试点模式
- 8.4.5 辽宁义务职教试点模式
- 8.4.6 天津工学结合职教模式
- 8.5 中国农村职业教育政策发展分析
 - 8.5.1 农村职业教育政策回顾
 - 8.5.2 农村职业教育政策分析
 - 8.5.3 农村职教发展政策疏漏
 - 8.5.4 农村职教政策创新取向
- 8.6 中国农村职业教育利益均衡分析
 - 8.6.1 农村职业教育新内涵
 - 8.6.2 主要利益非均衡问题
 - 8.6.3 构建利益均衡体系
- 8.7 中国农村职业教育发展存在的问题
 - 8.7.1 制约农村职业教育发展的因素
 - 8.7.2 新时期农村职业教育面临困境
 - 8.7.3 农村职业教育办学模式问题
- 8.8 中国农村职业教育发展的对策分析
 - 8.8.1 改变农村职教弱势地位的对策
 - 8.8.2 农村职教发展要走多元化道路
 - 8.8.3 发展农村职业教育的改革措施
 - 8.8.4 职业教育应推动农业科技创新
 - 8.8.5 促进农村职教创新发展的策略
 - 8.8.6 农村职教办学模式的改革路径

第九章 2014-2016年中国职业教育办学体制、师资力量及课程模式分析

- 9.1 职业教育办学主体
 - 9.1.1 公办职业学校
 - 9.1.2 民办职业学校
 - 9.1.3 股份制职业学校
 - 9.1.4 中外合资（合作）职业学校
- 9.2 职业教育办学形式
 - 9.2.1 学校内部资产市场化运作
 - 9.2.2 公立职业院校局部运作市场化
 - 9.2.3 联合办学
 - 9.2.4 跨区域合作办学

- 9.2.5 国有民办职业学校
- 9.2.6 民办公助职业学校
- 9.2.7 集团化办学
- 9.3 职业教育集团化办学分析
 - 9.3.1 国外集团化办学经验借鉴
 - 9.3.2 中国集团化办学发展状况
 - 9.3.3 职业教育集团化办学壁垒
 - 9.3.4 职教集团化办学发展困境
 - 9.3.5 职教集团化办学发展对策
 - 9.3.6 职教集团化办学发展规划
- 9.4 现代职业教育校企合作的基本类型
 - 9.4.1 学校主体式校企合作
 - 9.4.2 企业主体式校企合作
 - 9.4.3 共同主体式校企合作
- 9.5 职业教育的新型发展模式
 - 9.5.1 院校对接区域
 - 9.5.2 城市对接乡镇
 - 9.5.3 中职对接高职
 - 9.5.4 专业对接产业
- 9.6 职业教育师资力量分析
 - 9.6.1 职业教育师资情况
 - 9.6.2 师资政策引导
 - 9.6.3 现有师资培养
 - 9.6.4 未来师资培养
 - 9.6.5 “双师制”队伍建设
- 9.7 职业教育课程模式分析
 - 9.7.1 传统“学科课程”模式
 - 9.7.2 现时“能力本位”模式
 - 9.7.3 “素质项目”课程开发
 - 9.7.4 系统化课程设计与案例

第十章 中国职业教育投资潜力分析

- 10.1 职业教育投资环境
 - 10.1.1 职业教育投资主体判定
 - 10.1.2 职业教育投资政策环境

- 10.1.3 民办职业教育投资政策
- 10.1.4 民办职教市场投资潜力
- 10.2 职业教育投资概况
 - 10.2.1 在线职业教育投资动态
 - 10.2.2 民办教育投资机遇分析
 - 10.2.3 外资关注职业教育市场
 - 10.2.4 外资投资职教市场顾虑
- 10.3 职业教育投资模式
 - 10.3.1 实训基地共建
 - 10.3.2 “引企入校”模式
 - 10.3.3 “引校入企”模式
- 10.4 高等职业教育投资风险预警
 - 10.4.1 高等职业教育投资简述
 - 10.4.2 高等职业教育投资风险
 - 10.4.3 个人投资高职教育风险
 - 10.4.4 个人投资风险产生原因
- 10.5 中国民办教育风险投资分析
 - 10.5.1 民办教育风险投资产生原因
 - 10.5.2 民办教育风险投资进入特点
 - 10.5.3 民办教育风险投资利弊分析
 - 10.5.4 民办教育风险投资监管措施
- 10.6 中国民办高职教育投资特点
 - 10.6.1 民办高职教育办学经费自筹性
 - 10.6.2 民办高职教育投资的非营利性
 - 10.6.3 民办高职教育投资收益滞后性
 - 10.6.4 民办高等职业教育投资风险性
 - 10.6.5 民办高职教育投资高额性和连续性
- 10.7 私募基金介入职业教育的可行性
 - 10.7.1 私募基金主要特征
 - 10.7.2 私募基金发展规模
 - 10.7.3 职业教育投资潜力
 - 10.7.4 介入职业教育路径
 - 10.7.5 制约发展主要因素

第十一章 职业教育行业发展前景及趋势分析

11.1 中国职业教育行业前景展望

11.1.1 中国职业教育发展空间

11.1.2 中国职业教育前景光明

11.1.3 在线职业教育发展潜力

11.1.4 中国职业教育发展规划

11.2 职业教育未来发展趋势

11.2.1 能力取向趋势

11.2.2 结构高移趋势

11.2.3 学习终身化趋势

11.2.4 体系开放互通趋势

11.2.5 合作与交流国际化趋势

11.2.6 技术、教育与就业协同化趋势

11.3 中国职业教育未来政策导向

11.3.1 鼓励扶持民办职业教育

11.3.2 优化招生计划结构政策

11.3.3 完善推广弹性学习制度

11.3.4 完善农村人才培养制度

11.3.5 完善奖助学金及贷款政策

附录：

附录一：《中华人民共和国职业教育法》

附录二：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2017-2022年）》

附录三：《现代职业教育体系建设规划（2017-2022年）》

附录四：《高等职业教育创新发展行动计划（2017-2022年）》

附录五：《职业院校管理水平提升行动计划（2017-2022年）》

图表目录：

图表：2016年全国人口数及其构成

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2016年全国一般公共预算收入

图表：2010-2016年国家全员劳动生产率

图表：2010-2016年城镇新增就业人数

图表：1950-1975年世界中等职业技术学校全日制在校生占整个中等教育阶段学生比例

图表：澳大利亚职业技术教育与培训的办学主体

图表：澳大利亚职业技术教育与培训资格体系的构成

图表：2017-2022年中国互联网职业教育市场规模及预测

图表：2014-2016年中国移动互联网职业教育市场活跃用户规模

图表：2016年中国互联网教育各细分市场份额

图表：2016年中国互联网职业教育各细分市场份额

图表：2010-2016年中国互联网职业教育市场融资情况

图表：2010-2016年中国互联网职业教育市场融资轮次分布

图表：2013-2016年中国高等职业院校在校生数

图表：教育消费者的顾客满意度

图表：2010-2016年民办中职招生及院校情况

图表：农村职业教育利益相关者结构图

图表：受教育者与学校之间的利益关系

图表：受教育者与企业之间的利益关系

图表：受教育者与政府之间的利益关系

图表：学校与企业之间的利益关系

图表：学校与政府之间的利益关系

图表：政府与企业之间的利益关系

图表：2016年职业院校兼职教师占专业教师比例

图表：现代职业教育体系建设量化目标

图表：教育体系基本框架示意图

图表：经济和社会重点领域与技术技能人才培养

图表：高等职业教育创新发展行动计划任务一览表

图表：高等职业教育创新发展行动计划项目一览表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295478.html>