

# 2018-2024年中国机顶盒市场全景评估及发展趋势 研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国机顶盒市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/355479.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 机顶盒行业发展综述

第一节 机顶盒的概念及分类作用

一、机顶盒的定义

二、机顶盒的分类

三、数字机顶盒的功能

第二节 机顶盒技术原理

一、机顶盒原理

二、机顶盒关键技术

三、机顶盒结构发展趋势

第三节 机顶盒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 机顶盒技术发展分析

第一节 机顶盒相关技术的研究发展

一、有线机顶盒的两极发展态势

二、卫星机顶盒多种技术标准共存

三、IP机顶盒成技术开发领域热点

四、动感娱乐3D高清机顶盒研制情况

第二节 机顶盒应用软件技术发展

一、CA市场竞争格局

二、EPG运营前景展望

三、VOD推广可行性及前景

四、未来数字机顶盒发展趋势

第三节 机卡分离技术发展分析

一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展

二、机卡分离认证规范数字电视市场

三、机卡分离规模应用需要运营商支持

#### 四、机卡分离技术重在增值业务

#### 五、关于机卡分离技术的思考

#### 第四节 “一体机”发展状况分析

##### 一、数字电视一体机的概念及发展概况

##### 二、数字电视一体机发展缓慢

##### 三、机顶盒与一体机应互相补充

#### 第五节 机顶盒产品技术的发展趋势

##### 一、STB技术发展趋势展望

##### 二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

##### 三、机顶盒控制系统还有待升级

##### 四、“机道分离”技术对机顶盒产业的影响

##### 五、机顶盒技术的发展方向解析

### 第三章 国际机顶盒行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球机顶盒市场总体情况分析

##### 一、全球机顶盒市场结构

##### 二、全球机顶盒行业发展分析

##### 三、全球机顶盒行业竞争格局

#### 第二节 美国机顶盒行业发展经验借鉴

##### 一、美国机顶盒行业发展历程分析

##### 二、美国机顶盒行业市场现状分析

##### 三、美国机顶盒行业发展趋势预测

##### 四、美国机顶盒行业对中国的启示

#### 第三节 日本机顶盒行业发展经验借鉴

##### 一、日本机顶盒行业发展历程分析

##### 二、日本机顶盒行业市场现状分析

##### 三、日本机顶盒行业发展趋势预测

##### 四、日本机顶盒行业对中国的启示

#### 第四节 德国机顶盒行业发展经验借鉴

##### 一、德国机顶盒行业发展历程分析

##### 二、德国机顶盒行业市场现状分析

##### 三、德国机顶盒行业发展趋势预测

##### 四、德国机顶盒行业对中国的启示

### 第二部分 市场深度调研

## 第四章 机顶盒市场发展分析

### 第一节 世界机顶盒市场发展状况

- 一、机顶盒的发明利用概况
- 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析
- 三、中国及韩国机顶盒厂商分市场份额
- 第二节 机顶盒芯片市场分析
  - 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场
  - 二、国外厂商把持芯片市场
  - 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
  - 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
  - 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势
- 第三节 机顶盒发展面临的挑战
  - 一、中国机顶盒产业存在问题分析
  - 二、一机一盒制引发市场问题
  - 三、机顶盒市场仍存在争议
  - 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
  - 五、机顶盒企业发展面临的压力
- 第四节 机顶盒市场发展对策分析
  - 一、机顶盒的三种终端推广方式
  - 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
  - 三、机顶盒市场应解决费用问题
- 第五章 数字电视机顶盒发展分析
  - 第一节 数字电视机顶盒相关概述
    - 一、数字电视机顶盒的概念
    - 二、数字电视机顶盒的原理与结构
    - 三、数字电视机顶盒的主要技术
  - 第二节 中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
    - 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
    - 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
    - 三、数字电视机顶盒市场发展状况透析
    - 四、2015-2017年中国数字电视机顶盒市场概况
  - 第三节 数字电视机顶盒细分产品市场状况
    - 一、机顶盒细分产品技术研发状况
    - 二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
    - 三、国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
    - 四、高清数字电视机顶盒发展分析
    - 五、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

#### 第四节 数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析
- 二、中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
- 三、数字电视机顶盒的应用存在难题
- 四、数字电视机顶盒推广要注重公益

#### 第六章 IPTV机顶盒市场发展分析

##### 第一节 IPTV机顶盒概念及结构

- 一、IPTV与IP机顶盒概述
- 二、IP机顶盒的功能和类型
- 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 四、IPTV的STB终端类型
- 五、IPTV机顶盒的关键技术
- 六、IPTV机顶盒的标准及要求

##### 第二节 IP机顶盒市场发展状况

- 一、IPTV机顶盒发展概述
- 二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
- 三、IPTV抢占机顶盒高端市场
- 四、机顶盒厂商争食IPTV市场

##### 第三节 IP机顶盒市场问题对策分析

- 一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题
- 二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
- 三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

##### 第四节 IP机顶盒市场机遇前景分析

- 一、IPTV机顶盒未来发展方向
- 二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 三、IPTV终端产业面临发展新机遇
- 四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

#### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 机顶盒市场竞争格局及集中度分析

##### 第一节 机顶盒行业国际竞争格局分析

- 一、国际机顶盒市场发展状况
- 二、国际机顶盒市场竞争格局
- 三、国际机顶盒市场发展趋势分析
- 四、国际机顶盒重点企业竞争力分析

## 第二节 机顶盒行业国内竞争格局分析

### 一、国内机顶盒行业市场规模分析

### 二、国内机顶盒行业竞争格局分析

### 三、国内机顶盒行业竞争力分析

## 第三节 机顶盒行业集中度分析

### 一、企业集中度分析

### 二、区域集中度分析

### 三、市场集中度分析

## 第八章 机顶盒行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区机顶盒行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区机顶盒行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区机顶盒行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区机顶盒行业发展分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

##### 第六节 东北地区机顶盒行业发展分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第七节 西部地区机顶盒行业发展分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

#### 第九章 中国机顶盒行业重点企业经营分析

##### 第一节 青岛海信电器股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业优劣势分析

##### 第二节 深圳华兴邦科技有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业优劣势分析

##### 第三节 华为技术有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业优劣势分析

##### 第四节 四川长虹电器股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业优劣势分析

##### 第五节 同方股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业优劣势分析

##### 第六节 青岛海尔股份有限公司

###### 一、企业发展概况

###### 二、企业经营状况分析

### 三、企业优劣势分析

#### 第七节 康佳集团股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业优劣势分析

#### 第八节 南京夏华电子有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业优劣势分析

#### 第九节 福建福日电子股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业优劣势分析

#### 第十节 深圳市同洲电子股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业优劣势分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 2018-2024年机顶盒行业前景及趋势预测

##### 第一节 2018-2024年机顶盒市场发展前景

###### 一、机顶盒市场发展潜力

###### 二、机顶盒市场发展前景展望

###### 三、机顶盒细分行业发展前景分析

##### 第二节 2018-2024年机顶盒市场发展趋势预测

###### 一、机顶盒行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

###### 二、机顶盒行业市场规模预测

###### 1、机顶盒行业市场容量预测

###### 2、机顶盒行业销售收入预测

###### 三、机顶盒行业细分市场发展趋势预测

#### 第十一章 2018-2024年机顶盒行业投资机会与风险防范

##### 第一节 中国机顶盒行业投资特性分析

###### 一、机顶盒行业进入壁垒分析

###### 二、机顶盒行业盈利模式分析

### 三、机顶盒行业盈利因素分析

#### 第二节 中国机顶盒行业投资情况分析

##### 一、机顶盒行业总体投资及结构

##### 二、机顶盒行业投资规模情况

##### 三、机顶盒行业投资项目分析

#### 第三节 中国机顶盒行业投资风险

##### 一、机顶盒行业供求风险

##### 二、机顶盒行业关联产业风险

##### 三、机顶盒行业产品结构风险

##### 四、机顶盒行业技术风险

#### 第四节 机顶盒行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、机顶盒行业投资机遇

### 第五部分 发展战略研究

#### 第十二章 机顶盒行业发展战略研究

##### 第一节 机顶盒行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对中国机顶盒品牌的战略思考

###### 一、机顶盒品牌的重要性

###### 二、机顶盒实施品牌战略的意义

###### 三、机顶盒企业品牌的现状分析

###### 四、中国机顶盒企业的品牌战略

###### 五、机顶盒品牌战略管理的策略

##### 第三节 机顶盒行业经营策略分析

###### 一、机顶盒市场细分策略

###### 二、机顶盒市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

## 四、机顶盒新产品差异化战略

### 第四节 机顶盒行业投资战略研究

#### 一、2017年机顶盒行业投资战略

#### 二、2018-2024年机顶盒行业投资战略

#### 三、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：机顶盒行业生命周期

图表：机顶盒行业产业链结构

图表：2015-2017年中国机顶盒行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国机顶盒行业运营能力分析

图表：2015-2017年中国机顶盒行业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国机顶盒行业发展能力分析

图表：2015-2017年中国机顶盒行业经营效益分析

图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2017年机顶盒行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2017年机顶盒行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2017年机顶盒行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2017年机顶盒行业不同规模企业数量分布

图表：2015-2017年机顶盒行业不同性质企业利润总额分布

图表：2015-2017年机顶盒行业不同性质企业从业人员分布

图表：2015-2017年机顶盒行业不同性质企业销售收入分布

图表：2015-2017年机顶盒行业不同性质企业资产总额分布

图表：2015-2017年机顶盒行业不同性质企业数量分布

图表：2015-2017年全球机顶盒行业市场规模

图表：2015-2017年中国机顶盒行业市场规模

图表：2015-2017年机顶盒行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国机顶盒市场占全球份额比较

图表：2015-2017年机顶盒行业工业总产值

图表：2015-2017年机顶盒行业销售收入

图表：2015-2017年机顶盒行业利润总额

图表：2015-2017年机顶盒行业资产总计

图表：2015-2017年机顶盒行业负债总计

图表：2015-2017年机顶盒行业竞争力分析

图表：2015-2017年机顶盒市场价格走势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/355479.html>