

2021-2026年中国聚碳酸酯市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国聚碳酸酯市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/655484.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着万华化学一期、山东利华益一期和海南华盛一期光气法聚碳酸酯装置的陆续投产，我国聚碳酸酯（PC）逐步打破了海外技术和市场的垄断。数据显示，2020年我国PC产能195万吨/年，开工率为57%。

2014-2020年中国聚碳酸酯产能及开工率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚碳酸酯产业相关概述

第一节 聚碳酸酯基本概述

一、化学性质

二、物理性质

三、生产与应用

四、玻纤含量对增强聚碳酸酯的性能影响

第二节 聚碳酸酯产业安全性分析

一、对聚碳酸酯安全性的争议

二、包装运输

第三节 聚碳酸酯产业主要应用领域分析

一、玻璃装配业

二、汽车工业

三、电子电器工业

四、航空航天工业

五、包装领域

第二章 2020年全球聚碳酸酯的生产工艺及发展方向浅谈

第一节 2020年国外生产技术概况

一、溶液光气法

二、界面缩聚光气法

三、酯交换熔融缩聚法

四、非光气酯交换熔融缩聚法（全非光法）

第二节 2020年全球PC生产技术的发展方向

第三节 2020年中国聚碳酸酯产业技术分析

一、聚碳酸酯技术打破世界垄断

二、聚碳酸酯技术现状分析

第四节 2020年发展中国PC产业的意义

第三章 2020年世界聚碳酸酯产业运行状况分析

第一节 2020年世界聚碳酸酯产业发展综述

一、全球聚碳酸酯和尼龙开工率

二、世界聚碳酸酯（PC）工业寻求新的发展平衡

三、世界聚碳酸酯产需情况回顾

第二节 2020年世界聚碳酸酯产业市场动态分析

一、世界聚碳酸酯需求有所削弱

二、世界聚碳酸酯生产商转向亚洲市场

第三节 2021-2026年世界聚碳酸酯产业发展趋势预测

第四章 2020年世界聚碳酸酯产业主要国家分析

第一节 美国

第二节 韩国

第三节 日本

第五章 2020年中国聚碳酸酯产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2020年中国聚碳酸酯产业政策环境分析

一、《聚碳酸酯（PC）饮用水桶》的地方标准

二、食品容器及包装材料用聚碳酸酯树脂卫生标准

三、聚碳酸酯出口退税率提高

第三节 2020年中国聚碳酸酯产业社会环境分析

第六章 2020年中国聚碳酸酯产业运行形势分析

第一节 2020年中国聚碳酸酯产业发展综述

一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺

二、中国聚碳酸酯产业化研发获重大突破

三、聚碳酸酯市场发展势头强劲

四、聚碳酸酯需求分析

第二节 2020年中国聚碳酸酯产业运行动态分析

第三节 2020年中国聚碳酸酯产业发展存在问题分析

第七章 2016-2020年中国聚碳酸酯制品所属行业进出口贸易统计

第一节 进出口分析

- 一、聚碳酸酯进口价格分析
- 二、宁波聚碳酸酯进口分析
- 三、福建聚碳酸酯进出口分析

第二节 初级形状的聚碳酸酯进出口

- 一、中国初级形状的聚碳酸酯进口数据分析
- 二、中国初级形状的聚碳酸酯出口数据分析
- 三、中国初级形状的聚碳酸酯进出口单价分析

第三节 聚碳酸酯制板，片，膜，箔，扁条进出口分析

- 一、中国聚碳酸酯制板，片，膜，箔，扁条进口数据分析
- 二、中国聚碳酸酯制板，片，膜，箔，扁条出口数据分析
- 三、中国聚碳酸酯制板，片，膜，箔，扁条进出口单价分析

第八章 2020年中国聚碳酸酯产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国聚碳酸酯产业竞争现状分析

目前欧美发达国家和地区的聚碳酸酯市场已基本饱和，需求量增速放缓，未来世界聚碳酸酯的需求增长主要靠以中国为首的亚洲，以及中南美、中东欧等发展中地区来拉动。就竞争格局而言，2020年我国聚碳酸酯产能CR4为59%。国内目前在建PC225.5万吨，2021、2022、2023年，国内PC预计分别投产88万吨、113.5万吨和24万吨，国内PC有望逐步实现国产化。

中国聚碳酸酯产业竞争格局占比情况

- 一、拜耳引爆亚洲聚碳酸酯树脂市场竞争
- 二、聚碳酸酯薄膜产业链竞争分析
- 三、聚碳酸酯价格竞争分析

第二节 中国聚碳酸酯产业项目建设分析

第三节 2020年中国聚碳酸酯产业提升竞争力策略分析

第九章 2020年中国聚碳酸酯产业优势企业关键性数据分析

第一节 GE塑料上海有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 帝人聚碳酸酯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 帝人化成复合塑料（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 拜耳（上海）聚合物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 国泰绝缘塑胶（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 绵阳龙华薄膜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 佛山市三水健力宝塑料制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 通用电气普特阳光板（中山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 苏州奥美光学材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 东塑复合塑料科技（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2020年中国聚碳酸酯的上下游产品分析

第一节 环氧丙烷

- 一、全球环氧丙烷生产企业的生产能力
- 二、中国环氧丙烷产量分析
- 三、中国环氧丙烷的新建、拟建项目
- 四、中国环氧丙烷（29103000）的进出口数据分析
- 五、中国环氧丙烷的价格分析

第二节 双酚A

- 一、中国双酚A生产情况现状分析
- 二、双酚a装置产量有新突破
- 三、国内双酚A价格分析
- 四、国内主要双酚A生产厂家简介

第三节 碳酸二甲酯

- 一、国内碳酸二甲酯生产现状调研
- 二、国内碳酸二甲酯市场需求情况分析
- 三、国内主要碳酸二甲酯生产厂家简介

第十一章 2021-2026年中国聚碳酸酯产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国聚碳酸酯产业发展前景预测

- 一、PC（聚碳酸酯）发展趋势预测分析
- 二、聚碳酸酯技术发展趋势预测
- 三、中国聚碳酸酯发展前景广

第二节 2021-2026年中国聚碳酸酯产业市场预测分析

- 一、聚碳酸酯供给预测分析
- 二、聚碳酸酯需求预测分析
- 三、聚碳酸酯及主要制品进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国聚碳酸酯产业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国聚碳酸酯产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国聚碳酸酯产业投资环境预测分析

第二节 2021-2026年中国聚碳酸酯产业投资机会分析

- 一、聚碳酸酯投资吸引力分析（AK LZW）
- 二、聚碳酸酯主要应用领域投资热点分析

第三节 2021-2026年中国聚碳酸酯产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、安全风险分析

第四节 行业观点

图表目录：

图表1聚碳酸酯的性能以及成型参数

图表2 2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表3 2016-2020年中国季度GDP增长率走势图

图表4 2016-2020年中国季度GDP增长速度表

图表5 2016-2020年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表6 2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表7 2016-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表8 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表9 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表10 2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/655484.html>