

2013-2017年中国软包装市场评估与发展趋势研究 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国软包装市场评估与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可发生变化的包装。用纸、铝箔、纤维、塑料薄膜以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等均为软包装。我国软包装行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国软包装行业运行需求市场的不断扩大，我国软包装行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国软包装市场评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了世界软包装行业整体运营状况、中国软包装行业市场发展环境，接着分析了中国软包装行业市场运行的现状，然后介绍了中国软包装市场竞争格局。随后，报告对中国软包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软包装行业前景展望与投资预测。您若想对软包装产业有个系统的了解或者想投资软包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界软包装行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界包装行业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球包装材料与环保

三、全球包装业运行概况

第二节 2012年世界软包装行业运营格局

一、世界软包装市场亮点分析

二、国际软包装业呈现两极化

三、世界软包装业运行动态分析

第三节 2012年世界主要国家软包装运行分析

一、美国软包装业市场运行分析

二、日本软包装业市场运行格局

三、德国软包装业市场运行形势

第四节 2013-2017年世界软包装行业发展趋势分析

第二章 2012年中国软包装行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国软包装市场政策环境分析

一、《关于宁夏（吴忠）包装印刷产业基地总体规划》

二、多项胶黏剂国家标准今年实施

第三节 2012年中国软包装市场技术环境分析

一、国内肉类食品软包装技术

二、市场准入—掀起软包装技术革新狂潮

第四节 2012年中国软包装市场社会环境分析

第三章 2012年中国软包装行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国软包装行业动态分析

一、首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕

二、赛康联手RBCOR进军标签软包装市场

三、石家庄四药向软包装输液产品要利润

第二节 2012年中国软包装市场现状综述

一、中国软包装业运行特点分析

二、软包装业有待整体提升

三、制造业迅速发展促软包装转型

第三节 中国软包装与国际先进水平差距

第四节 2012年中国软包装业发展瓶颈分析

一、污染

二、国际市场重重技术壁垒

第四章 2010-2012年中国软包装相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国软包装业市场运营态势分析

第一节 2012年中国软包装市场运行分析

一、高增长的服务产业群成软包装又一增长点

二、国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业

三、海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

第二节 2012年中国软包装市场现状分析

一、塑料软包装行业增长与波动性共存

二、市场产能情况分析

三、市场消费情况分析

第三节 2012年中国塑料软包装出口市场分析

一、塑料软包装进口进一步向高档产品集中

二、主要产品出口情况分析

三、主要产品进口情况分析

第四节 2012年中国软包装产业基地探析

一、珠江三角洲

二、长江三角洲地区

三、环渤海地区

第六章 2010-2012年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2010-2011年塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2010-2011年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第二节 2012年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2012年全国塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2012年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第三节 2012年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012年中国软包装市场竞争格局分析

第一节 2012年中国软包装市场竞争格局

一、港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地

二、跨国软包装巨头加快扩张布局全中国

三、吴忠将建成西部最大包装基地

四、农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

第二节 2012年中国软包装业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 设计创新技术进步是企业核心竞争力

第四节 2013-2017年中国软包装行业竞争趋势分析

第八章 2012年世界品牌软包装企业营运状况分析

第一节 瑞典利乐集团

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 AMCOR

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 ALCAN公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2012年中国软包装优势生产企业竞争力分析

第一节 黄山永新股份有限公司（002014）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门合兴包装印刷股份有限公司（002228）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江大东南包装股份有限公司（002263）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠州宝柏包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 奇妙包装（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 卫辉市银利达彩印有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京德宝商三包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 通辽市三兴印刷包装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛海德包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 瑞安市华瑞包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国软包装行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国软包装行业发展前景分析

一、我国软包装行业发展的巨大潜在市场

二、零售业仍将是包装业最主要的推动力

第二节 2013-2017年中国软包装行业发展趋势分析

一、塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长

二、软包装技术发展方向

三、新技术新材料推动软包装向功能化迈进

第三节 2013-2017年中国软包装行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国软包装市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国软包装行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国软包装行业投资概况

一、软包装行业投资特性

二、软包装具有良好的投资价值研究

三、软包装投资环境分析

第二节 2013-2017年中国软包装行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国软包装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国软包装市场评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135486.html>