

2019-2025年中国文化创意产业园行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国文化创意产业园行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内外至今尚无对文化创意产业园区概念的统一界定。在对文化创意产业园区概念诠释的基础上，结合中国具体实情，尝试将文化创意产业园区的概念界定为：文化创意产业园区是一系列与文化关联的、产业规模集聚的特定地理区域，是一具有鲜明文化形象并对外界产生一定吸引力的集生产、交易、休闲、居住为一体的多功能园区。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2016-2018年文化创意产业园区发展分析

1.1 文化创意产业园的基本特征

1.1.1 产生背景

1.1.2 概念界定

1.1.3 基本特征

1.1.4 产业链条

1.2 文化创意产业园区的环境要素

1.2.1 创业环境

1.2.2 资源环境

1.2.3 市场环境

1.2.4 人才环境

1.3 2016-2018年中国文化创意产业园区发展综述

1.3.1 运行特点分析

1.3.2 园区建设现状

1.3.3 园区布局状况

1.3.4 聚集驱动因素

1.3.5 融合发展形势

1.3.6 建设存在的问题

1.4 中国文化创意产业园区发展政策环境分析

1.4.1 产业综合政策

1.4.2 调控性政策

1.4.3 管理办法修订

1.4.4 相关促进政策

1.4.5 地方政策规划

1.5 2019-2023年中国文化创意产业园区的前景与趋势分析

1.5.1 发展前景预测

1.5.2 未来趋势分析

第二章 文化创意产业园区的商业模式概述

2.1 商业模式理论研究

2.1.1 概念解析

2.1.2 要素构成

2.1.3 成功特征

2.2 文化创意产业园区运营模式形成机理

2.2.1 外在动因

2.2.2 内在动因

2.2.3 综合分析

2.3 文化创意产业园区开发模式分类

2.3.1 政策导向型园区

2.3.2 艺术家主导型园区

2.3.3 开发商导向型园区

2.3.4 资源依赖型园区

2.3.5 成本导向型园区

2.3.6 环境导向型园区

2.4 大城市创意产业园区典型开发模式

2.4.1 旧厂改建型

2.4.2 园中建园型

2.4.3 旧园升级型

2.5 重点城市文化创意产业商业模式剖析

2.5.1 北京市

2.5.2 上海市

2.5.3 杭州市

2.5.4 深圳市

第三章 2016-2018年政策导向型文化创意产业园模式典型案例分析

3.1 中国（怀柔）影视基地商业模式分析

3.1.1 园区基本状况

3.1.2 园区运作模式

3.1.3 成功经验分析

3.1.4 园区招商策略

3.1.5 未来发展思路

3.2 西安曲江文化产业园区商业模式分析

3.2.1 园区基本状况

3.2.2 园区管理体系

3.2.3 园区运作模式

3.2.4 成功经验分析

3.2.5 园区招商策略

3.2.6 未来发展战略

3.3 杭州西湖区数字娱乐产业园商业模式分析

3.3.1 园区基本现状

3.3.2 园区发展格局

3.3.3 园区运行模式

3.3.4 成功经验分析

3.3.5 园区招商策略

3.4 杭州西溪创意产业园商业模式分析

3.4.1 园区基本现状

3.4.2 园区运作模式

3.4.3 成功经验分析

3.4.4 园区招商政策

3.4.5 未来发展思路

3.5 杭州白马湖生态创意城商业模式分析

3.5.1 园区基本现状

3.5.2 园区运行模式

3.5.3 成功经验分析

3.5.4 园区招商战略

3.5.5 未来发展思路

3.6 长沙天心文化产业园区商业模式分析

3.6.1 园区基本现状

3.6.2 政策支持动态

3.6.3 资源整合措施

3.6.4 渠道创新策略

3.6.5 招商引资环境

3.6.6 产业发展格局

3.6.7 园区运作模式

3.6.8 成功经验分析

3.6.9 未来发展思路

第四章 2016-2018年艺术家主导型文化创意产业园模式典型案例分析

4.1 北京798艺术区商业模式分析

4.1.1 园区基本状况

4.1.2 园区发展阶段

4.1.3 园区运行模式

4.1.4 成功经验分析

4.1.5 园区招商策略

4.1.6 未来发展思路

4.2 北京宋庄原创艺术集聚区商业模式分析

4.2.1 园区基本状况

4.2.2 园区运行模式

4.2.3 成功经验分析

4.2.4 园区招商政策

4.2.5 未来发展思路

4.3 上海M50艺术产业园商业模式分析

4.3.1 园区基本状况

4.3.2 园区运作模式

4.3.3 成功经验分析

4.3.4 园区招商策略

4.3.5 未来发展思路

4.4 成都蓝顶艺术区商业模式分析

4.4.1 园区基本状况

4.4.2 园区运作模式

4.4.3 成功经验分析

4.5 成都浓园国际艺术村商业模式分析

4.5.1 园区基本状况

4.5.2 园区运作模式

4.5.3 成功经验分析

4.5.4 园区招商策略

4.5.5 未来发展思路

4.6 深圳大芬油画村商业模式分析

4.6.1 园区基本状况

4.6.2 园区运作模式

4.6.3 成功经验分析

4.6.4 园区招商策略

4.6.5 未来发展思路

第五章 2016-2018年开发商导向型文化创意产业园模式典型案例分

5.1 上海张江文化科技创意产业基地商业模式分析

5.1.1 园区基本现状

5.1.2 园区运作模式

5.1.3 园区成功经验

5.1.4 园区招商策略

5.1.5 未来发展目标

5.2 浙江横店影视城商业模式分析

5.2.1 园区基本状况

5.2.2 园区运作模式

5.2.3 成功经验分析

5.2.4 园区招商政策

5.2.5 未来发展思路

5.3 深圳华侨城主题公园商业模式分析

5.3.1 园区基本状况

5.3.2 园区经营情况

5.3.3 园区运作模式

5.3.4 成功经验分析

5.3.5 未来发展思路

5.4 南京1912街区商业模式分析

5.4.1 园区基本状况

5.4.2 管理体系分析

5.4.3 园区运作模式

5.4.4 成功经验分析

5.4.5 未来发展思路

5.5 深圳力嘉创意文化产业园商业模式分析

5.5.1 园区基本状况

5.5.2 园区运作模式

5.5.3 成功经验分析

5.5.4 园区招商政策

5.5.5 未来发展思路

第六章 2016-2018年资源依赖型文化创意产业园模式典型案例分

6.1 中国人民大学文化科技园商业模式分析

6.1.1 园区基本状况

6.1.2 园区运作模式

6.1.3 成功经验分析

6.1.4 园区招商策略

6.1.5 园区战略布局

6.1.6 未来发展思路

6.2 杭州之江文化创意园商业模式分析

6.2.1 园区基本状况

6.2.2 园区运作模式

6.2.3 成功经验分析

6.2.4 园区招商政策

6.2.5 未来发展思路

6.3 北京中关村科技园区雍和园商业模式分析

6.3.1 园区基本状况

6.3.2 园区运作模式

6.3.3 成功经验分析

6.3.4 园区招商政策

6.3.5 未来发展思路

6.4 北京数字娱乐产业示范基地商业模式分析

6.4.1 园区基本状况

6.4.2 园区运作模式

6.4.3 成功经验分析

6.4.4 园区招商政策

6.4.5 未来发展思路

6.5 国家新媒体产业基地商业模式分析

6.5.1 园区基本状况

6.5.2 园区经营情况

6.5.3 园区运作模式

6.5.4 成功经验分析

6.5.5 园区招商政策

6.5.6 园区转型升级

第七章 2016-2018年环境导向型文化创意产业园模式典型案例分析

7.1 上海8号桥创意产业园商业模式分析

7.1.1 园区基本状况

7.1.2 园区运作模式

7.1.3 成功经验分析

7.1.4 园区招商策略

7.2 上海田子坊文化创意产业园商业模式分析

7.2.1 园区基本状况

7.2.2 园区运作模式

7.2.3 成功经验分析

7.2.4 园区招商政策

7.2.5 未来发展思路

7.3 杭州LOFT49创意产业园商业模式分析

7.3.1 园区基本状况

7.3.2 园区运作模式

7.3.3 成功经验分析

7.3.4 园区招商政策

7.4 南京晨光1865创意产业园商业模式分析

7.4.1 园区基本状况

7.4.2 园区运作模式

7.4.3 成功经验分析

7.4.4 园区招商政策

7.5 青岛创意100文化产业园商业模式分析

7.5.1 园区基本状况

7.5.2 园区运作模式

7.5.3 成功经验分析

7.5.4 园区招商政策

7.5.5 未来发展思路

7.6 楚天181文化创意产业园商业模式分析

7.6.1 园区基本状况

7.6.2 园区招商策略

7.6.3 未来发展思路

第八章 2016-2018年文化创意产业园区的盈利模式分析

8.1 产业园区的主要盈利模式

8.1.1 土地运营盈利模式

8.1.2 增值服务盈利模式

8.1.3 金融投资盈利模式

8.1.4 模式输出盈利模式

8.1.5 创新型盈利模式

8.2 文化创意产业园区的盈利渠道分析

8.2.1 收入实现情况

8.2.2 物业租赁收入

8.2.3 活动策划收入

8.2.4 项目投资收入

8.2.5 股权升值收入

8.2.6 服务性收入

8.3 文化创意产业园区的盈利模式评价

8.3.1 单一的盈利模式

8.3.2 组合盈利模式

8.3.3 动态组合盈利模式

8.4 文化创意产业园区盈利能力提升建议

8.4.1 选取符合实际的盈利模式

8.4.2 提升增值服务盈利的比重

8.4.3 拓展金融投资类盈利渠道

8.4.4 规范土地运营类盈利渠道

第九章 2016-2018年文化创意产业园区的投融资模式分析

9.1 文化产业投融资发展分析

9.1.1 资金流入量

9.1.2 市场融资渠道

9.1.3 资金分布状况

9.1.4 区域投资分布

9.1.5 发展政策支持

9.2 文化创意产业投融资主要模式分析

9.2.1 国家与政府融资模式

9.2.2 民间融资模式

9.2.3 银行信贷支持

9.2.4 基金资助模式

9.2.5 PPP投融资模式

9.3 文化创意产业园的银行信贷融资模式分析

9.3.1 文化产业银行信贷融资状况

9.3.2 文创园区银行信贷服务创新

9.3.3 文创园区银行信贷融资难题

9.3.4 文创园区银行信贷融资策略

9.4 文化创意产业园区项目BOT模式分析

9.4.1 BOT模式的基本介绍

9.4.2 BOT模式的主要特点

9.4.3 文创园区项目BOT运作流程

9.4.4 文创园区项目BOT模式SWOT透析

9.4.5 文创园区项目BOT投融资建议

9.5 文化产业创新投融资模式发展方向

9.5.1 投贷组合融资模式

9.5.2 收入质押创新模式

9.5.3 投融资服务平台

第十章 国际文化创意产业园区商业模式的经验借鉴(AK LT)

10.1 国际文创产业园区的主要商业模式

10.1.1 以文化为核心的模式

10.1.2 以科技为核心的模式

10.1.3 以城市为核心的模式

10.1.4 以产业链为核心的模式

10.2 世界典型文化创意产业园区发展借鉴

10.2.1 谢菲尔德文化产业园

10.2.2 昆士兰创意产业园

10.2.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区

10.2.4 德国慕尼黑宝马中心

10.2.5 对中国的启示与借鉴

10.3 硅谷创意产业园商业模式分析

10.3.1 发展影响因素分析

10.3.2 三位一体发展模式

10.3.3 以中小企业为核心模式

10.3.4 独特的文化模式

10.4 “好莱坞”的商业模式分析

10.4.1 运作机制成熟

10.4.2 资本国际化

10.4.3 产品高度商品化

10.4.4 全产业链运营模式

图表目录:

图表1 文化创意产业园区产业链图示

图表2 中国文化创意产业园面积规模

图表3 中国六大文化创意产业聚集区

图表4 文化产业园区运行模式形成机理

图表5 2018年中关村示范区规模以上文化创意产业法人单位收入情况

图表6 北京市文化创意产业园区发展的主要模式及特点

图表7 杭州十大创意园区

图表8 杭州十大创意园区经营业务

图表9 杭州十大创意园区经营模式

图表10 曲江文化产业集团组织架构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395489.html>