

2022-2027年中国办公楼市场规模现状及投资规划 建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国办公楼市场规模现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/775490.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 办公楼的相关概述

第一节 商业地产的相关介绍

- 一、商业地产内涵
- 二、商业地产的主要特征
- 三、商业地产的分类
- 四、商业地产发展规模分级

第二节 办公楼相关阐述

- 一、办公楼类型划分
- 二、办公楼管理制度
 - 1、高档办公楼物业管理体制
 - 2、物业管理的主要职责
- 三、办公楼布局结构
- 四、办公楼规模组成
- 五、办公楼设计要点

第二章 2017-2021年全球房地产业运行动态分析

第一节 2017-2021年全球房地产发展现状分析

- 一、全球房地产市场热点聚焦
- 二、全球房产投资情况分析
- 三、全球商业地产市场已趋稳定

第二节 2017-2021年世界部分国家房地产发展情况分析

- 一、美国房地产市场
- 二、欧洲房地产投资状况分析
- 三、韩国高档住宅销售动态
- 四、澳大利亚房地产投资环境分析
- 五、全球国际形势对日本房地产市场的影响
- 六、泰国房地产交易现状调研

第三节 2017-2021年全球房地产业发展前景预测分析

第三章 2017-2021年国际办公楼市场运行状况分析

第一节 2017-2021年国际办公楼市场运行环境分析

第二节 2017-2021年国际办公楼市场动态分析

第三节 2017-2021年国际办公楼国际市场运行分析

一、办公楼国际供需分析

二、办公楼国际市场价格行情

三、国际形势冲击全球写字楼市场

第四节 2017-2021年办公楼国际区域市场分析

一、美国办公楼市场分析

二、日本办公楼市场分析

三、中国香港办公楼市场分析

第四章 2017-2021年中国办公楼产业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国办公楼产业政策解读

第三节 2017-2021年中国办公楼产业社会环境分析

一、中国中小企业发展

二、城市化人口规模扩大

第四节 国家宏观政策对中国办公楼市场的影响

一、宏观调控

二、金融政策

三、交易环节限制政策

四、税收政策

第五章 2017-2021年中国房地产业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国房地产业概况

一、中国房地产业周期分析

二、中国房地产业与GDP波动的关系

三、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

四、中国房地产业发展中影响因素分析

五、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2017-2021年中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析
- 二、中国房地产业面临的困惑分析
- 三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2017-2021年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场分析
- 二、房地产上市公司报告分析
- 三、中国房地产市场运行态势
- 四、中国房地产开发投资状况分析

第四节 2017-2021年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

第六章 2017-2021年中国办公楼市场运行新形势分析

第一节 2017-2021年中国办公楼市场运行综述分析

第二节 2017-2021年中国办公楼市场需求分析

- 一、办公楼供给情况分析
- 二、办公楼需求结构分析
- 二、办公楼供需平衡分析

第三节 2017-2021年中国办公楼价格走势分析

- 一、办公楼历年价格波动指数
- 二、办公楼价格波动原因剖析

第四节 2017-2021年中国办公楼品牌市场结构分析

- 一、中国办公楼开发企业强研究
- 二、中国房地产上市公司TOP研究结果及分析
- 三、沪深房地产上市公司TOP研究
- 四、中国大陆在港上市房地产公司TOP研究
- 五、中国房地产财务稳健性上市公司
- 六、上半年中国房地产企业销售业绩剖析及市场预测分析
- 七、中国房地产百强企业研究报告

第七章 2017-2021年中国办公楼重点区域市场运行分析

第一节 2017-2021年中国办公楼区域市场分析

- 一、华南

二、华北

三、华东

四、中西部

第二节 2017-2021年中国办公楼重点省市场运行分析

一、北京

二、上海

三、西安

四、重庆

五、大连

六、深圳

七、广州

八、天津

九、南京

十、青岛

十一、武汉

十二、长沙

十三、呼和浩特

第八章 2017-2021年中国办公楼物业管理探析

第一节 办公楼物业管理相关概述

第二节 2017-2021年中国物业管理发展的概况

第三节 办公楼物业管理成本的精益控制分析

一、办公楼物业管理企业成本构成

二、成本临界点控制

三、能源成本的精益控制

四、人力成本的精益控制

第四节 办公楼物业管理的策略分析

一、办公楼物业管理水平提升的对策

二、办公楼物业管理服务可持续发展的有效途径

三、办公楼物业管理服务的核心价值

四、办公楼物业管理的品牌化战略

第九章 2017-2021年中国办公楼市场竞争新格局透析

第一节 2017-2021年中国办公楼市场竞争综述

一、办公楼错位竞争分析

二、甲级办公楼竞争加剧及原因剖析

三、上海办公楼竞争白热化

四、国际形势冲击办公楼市场

第二节 2017-2021年中国办公楼产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2027年中国办公楼产业竞争趋势预测

第十章 中国办公楼相关企业运行指标分析

第一节 北京中关村科技发展（控股）股份有限公司（000931）

第二节 北京首都开发控股（集团）有限公司（600376）

第三节 世茂集团（600823）

第四节 中国香港长江实业集团公司（600119）

第五节 其企业运行分析

一、中国海外发展有限公司

二、SOHO中国有限公司

三、中国香港新世界发展

第十一章 2022-2027年中国办公楼行业前景预测分析

第一节 2022-2027年中国商业地产市场的发展前景及趋势预测分析

第二节 2022-2027年中国办公楼发展趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国办公楼市场规模预测分析

一、办公楼市场的需求规模分析

二、办公楼的供给状况分析

三、办公楼市场结构预测分析

第十二章 2022-2027年中国办公楼行业投资战略分析

第一节 2017-2021年中国办公楼产业投资概况

一、办公楼投资特性

二、办公楼投资政策解读

三、办公楼投资在建项目分析

四、办公楼投资已成为房地产投资的金矿

五、新型办公楼产品日渐受投资市场青睐

第二节 2022-2027年中国办公楼行业投资机会与建议

第三节 2022-2027年中国办公楼行业风险评价

一、宏观调控政策风险

二、金融风险

三、市场运营机制风险

第四节 行业投资战略指导

一、办公楼投资的四大要点分析

二、投资写字楼需注意的问题

三、中小投资者投资写字楼切忌盲目

四、个人投资办公楼的八个要点

五、解读三大因素决定投资办公楼前景好于住宅

第十三章 2022-2027年中国办公楼行业发展战略

第一节 渠道策略（HJ LT）

一、营销渠道运用要点----广告

二、营销渠道运用要点----新闻报道

三、营销渠道运用要点----直邮

四、营销渠道运用要点----互联网

五、营销渠道运用要点----朋友介绍

第二节 销售策略

一、形象差异化是办公楼营销的终点

二、客户定位应遵循四项原则

三、商业与办公楼关系的六项原则

四、主动出击是最重要的营销手段

五、办公楼整栋销售探秘

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/775490.html>