

2020-2025年中国创意产业园区行业市场深度分析 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国创意产业园区行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创意产业园区是中工招商网产业集聚的载体，其主要构成应有相关文化创意设计方面的企业，有提供高科技技术支持（如数字网络技术）的企业，有国际化的策划推广和信息咨询等中介机构；还有从事文化创意产品生产的企业和在文化经营方面富有经验的经纪公司等。这种相互接驳的企业集群，构成立体的多重交织的产业链环，对提高创新能力和经济效益都具有实际意义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 创意产业及园区建设运营发展综述

第一节 创意产业及园区定义

一、创意产业定义

二、创意产业起源及背景

三、创意产业在国民经济中的地位日益显著

四、创意产业园区定义与分类

1、创意产业园区的定义

2、创意产业园区的分类

3、创意产业园区特征与条件

4、与地产开发运营的关系

五、创意产业园对创意城市的影响

第二节 创意经济理论解析

一、创意经济概念内涵

二、创意经济各要素内涵及其特征

三、创意阶层内涵及其特征

四、技术与创意产业的内涵及其特征

五、包容与包容社区的内涵及其特征

六、创意经济理论简评

七、创意经济的外延

第三节 文化创意产业与设计

一、文化创意产业背景下的设计产业化研究

二、文化创意产业建构下设计的跨越与重构

三、中国创意产业与包装设计行业发展分析

四、创意产业对汽车设计的重要性解析

第四节 文化创意产业与版权保护

一、版权保护是文化创意产业发展的制度核心

二、文化创意产业发展须加强版权保护

三、文化创意产业侵权将有法可依

四、中国文化创意产业版权保护的不足及建议

第五节 文化创意产业与人力资源管理

一、人力资源在文化创意产业发展中的作用

二、创意产业的人力资源现状与挑战

三、创意产业构建人力资源管理体系的策略

第六节 文化创意产业与档案信息化

一、档案信息化是文化创意的基础

二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要

三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第二章 创意产业及园区建设运营环境及影响

第一节 创意产业及园区建设运营法律环境

一、创意产业标准分析

二、行业主要法律法规

三、重点城市相关发展规划

四、创意产业园使用土地政策分析

五、政策环境对园区建设运营的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、创意产业社会环境

二、创意产业发展与社会发展的相互影响

第四节 行业技术环境分析

一、创意产业技术成果分析

二、创意产业园推动科技产业发展

三、创意产业主要技术应用

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际创意产业及园区建设运营分析及借鉴

第一节 全球创意产业市场总体情况分析

- 一、全球创意产业发展分析
- 二、全球创意产业发展特点
- 三、全球创意产业市场结构
- 四、全球创意产业竞争格局
- 五、国际创意产业园区发展模式
 - 1、以文化为核心的发展模式
 - 2、以科技为核心的发展模式
 - 3、以城市为核心的发展模式
 - 4、以产业链为核心的发展模式
- 六、国际重点城市创意产业分析
 - 1、英国伦敦
 - 2、美国纽约
 - 3、德国柏林
 - 4、韩国首尔
 - 5、西班牙毕尔巴鄂

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、英国
 - 1、英国创意产业对gdp贡献及园区运作模式
 - 2、英国创意产业各类产品及服务出口额
 - 3、英国创意产业及园区建设前景
- 二、美国
 - 1、美国创意产业对gdp贡献及园区运作模式
 - 2、美国创意产业各类产品及服务出口额
 - 3、美国创意产业及园区建设前景
- 三、日本
 - 1、日本创意产业对gdp贡献及园区运作模式
 - 2、日本创意产业各类产品及服务出口额
 - 3、日本创意产业及园区建设前景
- 四、新加坡
 - 1、新加坡创意产业对gdp贡献及园区运作模式
 - 2、新加坡创意产业各类产品及服务出口额

3、新加坡创意产业及园区建设前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国创意产业运行现状分析

第一节 中国创意产业发展状况分析

一、中国创意产业发展阶段

二、中国创意产业发展分析

三、中国创意产业发展特点

四、中国创意产业市场规模

五、中国创意产业商业模式

第二节 创意产业市场情况分析

一、文化创意产业发展现状与对策调研分析

二、中国创意产业产品市场发展分析

三、中国创意产业服务市场发展分析

第三节 中国创意产业产值数据分析

一、中国创意产业总产值

二、中国创意产业增加值

三、中国创意产业复合增长率

第四节 中国创意产业市场供需形势分析

一、创意产业生产分析

1、发展创意产业解放文化生产力

2、创意生产占国内生产总值比重分布

3、空间生产与创意产业的关系

4、创意产业创造性来源分析

二、中国创意产业市场供需分析

三、创意产业产品市场应用及需求预测

第五章 中国创意产业及园区建设运营分析

第一节 文化创意产业与园区建设

一、创意产业园规划建设的内涵与原则

二、创意产业园的运作机制

三、创意产业园区运营模式分析

1、创意产业园区创建模式

2、创意产业园区管理模式

3、创意产业园区盈利模式

4、创意产业园区重点领域投资运营分析

四、创意产业园发展现状

五、创意产业园区运营现状

第二节 国内创意产业园区用地状况分析

一、创意产业园区用地规范分析

二、创意产业园区用地供需分析

1、国内批准建设用地规模

2、国内建设用地供应情况

3、国内建设用地出让情况

4、国内土地价格情况分析

三、创意产业园区用地结构分析

第三节 创意产业园区开发模式分析

一、自发集聚模式

二、政府主导模式

三、地产开发商主导模式

四、政府和开发商合作模式

五、龙头企业牵头模式

第四节 创意产业园建设及运营关联群体分析

一、地方政府

二、地产开发商

三、行业协会

四、大学及科研机构

五、园区内企业

第五节 创意产业园建设规划及布局

一、创意产业园规划原则

1、依托现有资源原则

2、先进文化传播原则

3、效益原则

4、科学柔性管理原则

5、创新原则

二、创意产业园规划模型

三、宏观层面的规划与布局

1、区位选择

2、发展目标

3、产业定位

4、功能定位

5、发展规模

第六节 创意产业园服务平台建设分析

一、金融服务

二、技术研发

三、电子信息

四、展示交易

五、人力资源

六、政府服务

第七节 创意产业园运营成功的关键要素

一、园区主导产业定位

二、市场需求分析

三、园区运作模式

四、构建完整的产业链

五、政府对园区建设的支持力度

第八节 中国创意产业及园区建设运营总体规模分析

一、创意产业行业总体收入及园区投资规模总计

二、全国重点创意产业基地数量和建设面积

三、创意产业园经济总量指标占gdp比重分析

四、主要城市创意产业对gdp贡献率分析

第九节 创意产业及园区建设运营案例分析研究

一、创意产业园区规划设计案例分析

1、创意产业园区规划设计成功案例分析

2、创意产业规划设计失败案例分析

3、经验借鉴

二、创意产业品牌经营案例分析

1、创意产业品牌经营成功案例分析

2、创意产业品牌经营失败案例分析

3、经验借鉴

三、创意产业设计开发案例分析

四、创意产业园建设运营案例分析

第三部分 市场全景调研

第六章 创意产业价值链分析

第一节 创意产业链特点

一、内容创造的高盈利性

二、盈利的不确定性

三、顾客需求的决定性

第二节 创意产业价值链的延伸与整合

一、创意产业价值链的延伸

1、渠道拓展

2、品牌衍生

3、服务定位

二、创意产业价值链的整合

1、价值链整合模式

2、价值链整合后的增值机理

第三节 分工视角下中国文化创意产业价值链升级路径

一、分工和文化创意产业价值链基本内容概述

1、分工的概念与优势

2、文化创意产业价值链的构成

二、当下文化创意产业发展价值链存在的问题

1、区域间联动性差

2、文化资源消耗高

3、产品形成周期长

三、文化创意产业的分工演进方向

1、横向分工

2、纵向分工

四、分工视角下文化创意产业价值链分工路径探析

1、创意生成—源头分工—创意拓展

2、开发制作—转化分工—高效开发

3、品牌打造—创造分工—品牌升级

4、商业推广—传播分工—多元传播

5、大众消费—反馈分工—优化升级

第七章 中国创意产业重点细分领域分析

第一节 工业创意市场发展分析

一、工业创意特征

二、工业创意模式

三、工业创意细分领域分析

四、工业创意发展形势

第二节 农业创意市场发展分析

- 一、农业创意特征
- 二、农业创意模式
- 三、农业创意细分领域分析
- 四、农业创意发展形势
- 五、农业与文化创意产业融合发展研究
 - 1、文化创意产业与农业融合发展的模式
 - 2、农业与文化产业融合发展路径

第三节 文化创意产业市场发展分析

- 一、文化艺术行业市场分析预测
 - 1、产业发展现状
 - 2、产业市场结构分析
 - 3、产业市场发展模式
 - 4、产业发展前景及趋势预测
- 二、新闻出版发行行业市场分析预测
 - 1、产业发展现状
 - 2、产业市场结构分析
 - 3、产业市场发展模式
 - 4、产业发展前景及趋势预测
- 三、旅游休闲娱乐行业市场分析预测
 - 1、产业发展现状
 - 2、产业市场结构分析
 - 3、产业市场发展模式
 - 4、产业发展前景及趋势预测
- 四、城市规划、建筑设计行业市场分析预测
 - 1、产业发展现状
 - 2、产业市场结构分析
 - 3、产业市场发展模式
 - 4、产业发展前景及趋势预测
- 五、工艺美术品行业市场分析预测
 - 1、产业发展现状
 - 2、产业市场结构分析
 - 3、产业市场发展模式
 - 4、产业发展前景及趋势预测
- 六、广告会展行业市场分析预测

- 1、产业发展现状
 - 2、产业市场结构分析
 - 3、产业市场发展模式
 - 4、产业发展前景及趋势预测
- 七、软件、网络及计算机服务行业市场分析预测
- 1、产业发展现状
 - 2、产业市场结构分析
 - 3、产业市场发展模式
 - 4、产业发展前景及趋势预测
- 八、广播、电视、电影行业市场分析预测
- 1、产业发展现状
 - 2、产业市场结构分析
 - 3、产业市场发展模式
 - 4、产业发展前景及趋势预测
- 九、文化产品、文化商务服务行业市场分析预测
- 1、产业发展现状
 - 2、产业市场结构分析
 - 3、产业市场发展模式
 - 4、产业发展前景及趋势预测

第八章 中国创意产业园细分市场运营分析

第一节 产业型创意产业园发展与运营分析

- 一、产业型创意产业园发展特征分析
- 二、产业型创意产业园发展模式分析
- 三、产业型创意产业园建设现状分析
- 四、产业型创意产业园发展规模分析
- 五、产业型创意产业园发展前景分析

第二节 艺术型创意产业园发展与运营分析

- 一、艺术型创意产业园发展特征分析
- 二、艺术型创意产业园发展模式分析
- 三、艺术型创意产业园建设现状分析
- 四、艺术型创意产业园发展规模分析
- 五、艺术型创意产业园发展前景分析

第三节 休闲娱乐型创意产业园发展与运营分析

- 一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

三、休闲娱乐型创意产业园建设现状分析

四、休闲娱乐型创意产业园发展规模分析

五、休闲娱乐型创意产业园发展前景分析

第四节 混合型创意产业园发展与运营分析

一、混合型创意产业园发展特征分析

二、混合型创意产业园发展模式分析

三、混合型创意产业园建设现状分析

四、混合型创意产业园发展规模分析

五、混合型创意产业园发展前景分析

第五节 地方特色创意产业园发展与运营分析

一、地方特色创意产业园发展特征分析

二、地方特色创意产业园发展模式分析

三、地方特色创意产业园建设现状分析

四、地方特色创意产业园发展规模分析

五、地方特色创意产业园发展前景分析

第九章 文化创意产业营销分析

第一节 文化创意产业中社会化媒体营销的运作模式

一、文化创意产业中社会化媒体营销的应用现状

1、应用背景

2、应用现状

二、文化创意产业中社会化媒体营销的运作模式分析

1、关系模式

2、内容模式

3、体验模式

第二节 文化创意产业营销战略构建探析

一、制约文化创意产业发展的因素

1、营销观念滞后, 不能正确审视产品差异化

2、营销策划缺位, 不能适应消费发展趋势

3、营销策略缺失, 不能制订均衡发展策略

二、文化创意产业营销战略的构建思考

1、营销模式的构建和思考

2、营销策略的构建和思考

第四部分 竞争格局分析

第十章 创意产业所属行业区域市场分析

第一节 中国创意产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲创意产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲创意产业发展特色分析
- 三、环渤海经济圈创意产业发展特色分析
- 四、川渝地区创意产业群体发展特色分析
- 五、华中地区创意产业群体发展特色分析
- 六、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节 中国创意产业园集群

- 一、环渤海地区创意产业园区
- 二、长三角地区创意产业园区
- 三、珠三角地区创意产业园
- 四、其他地区创意产业园

第三节 成都市文化创意产业园区的发展与现状

- 一、成都市文化创意产业园区发展优势
- 二、成都市文化创意产业园区现状分析
 - 1、红星路35号
 - 2、u37创意仓库
- 三、成都市文化创意产业园区存在的问题
- 四、对成都市文化创意产业园区发展启示

第四节 中国创意产业重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、创意产业重点城市分析
- 三、创意产业（园）规划及热点

第十一章 2020-2025年创意产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、创意产业竞争结构分析
- 二、创意产业集中度分析
- 三、创意产业swot分析

第二节 创意产业竞争格局分析

- 一、国内外创意产业竞争分析
- 二、中国创意产业市场竞争分析
- 三、中国创意产业市场竞争力分析

第三节 创意产业市场竞争策略分析

一、中国文化创意产业竞争力提升策略

二、细分领域竞争策略总结

第四节 “一带一路”倡议下中国文化创意产业出口竞争力提升路径

一、劣势与困境：文化创意产业出口竞争力弱的主要表现

1、贸易结构失衡

2、市场份额失衡

3、贸易逆差显著

4、比较优势较弱

二、优势与机遇：中国文化创意产业出口发展形势分析

1、丰富的文化创意资源

2、广阔的文化创意市场空间

3、强大的产业扶持力度

三、融合与创新：中国文化创意产业出口竞争力提升路径

1、调结构, 加快文化贸易结构性转型

2、建品牌, 提升文化创意产业附加值

3、优链条, 延伸文化贸易产业链

4、促融合, 加强文化与科技的融合

第十二章 创意产业及园区建设运营领先企业经营形势分析

第一节 全国重点创意产业企业及示范基地发展形势

一、保利文化集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业基地发展状况

二、北京儿童艺术剧院股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业创意产业投入

三、上海张江文化控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业基地发展状况

四、松雷国际文化创意产业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业创意产业投资收益

3、企业发展模式

4、企业基地发展状况

五、深圳华侨城文化集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业创意产业发展特色

3、企业业务模式

4、企业创意产业投资增长

六、天津凌奥创意产业园集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业基地发展状况

七、北京洛可可科技有限公司

1、企业发展规模

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业竞争优势

八、北京国棉文化创意发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务收入

3、企业业务模式

4、企业基地发展状况

第二节 中国重点创意产业园建设运营分析

一、青岛创意100产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区建设面积分析

二、武汉中国光谷创意产业基地

1、招商合作动态

2、入园企业效益分析

3、投资规模分析

4、运营状况分析

三、武汉创意天地

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区发展定位分析

四、佛山创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区服务模式分析

五、羊城创意产业园

1、企业入园优惠政策

2、入园企业效益分析

3、园区投资规模分析

4、园区企业结构分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2020-2025年创意产业前景与发展对策

第一节 2020-2025年中国创意产业发展预测

一、2020-2025年中国创意产业市场规模预测

二、2020-2025年中国创意产业增加值预测

三、2020-2025年中国创意产业重点产品销量预测

四、2020-2025年中国创意产业产品及服务需求预测

五、2020-2025年中国创意产业供需平衡预测

第二节 2020-2025年创意产业市场发展前景

一、2020-2025年创意产业市场发展潜力

二、2020-2025年创意产业市场发展前景展望

三、2020-2025年创意产业细分行业发展前景分析

第三节 2020-2025年创意产业市场发展趋势预测

一、2020-2025年创意产业发展趋势

三、2020-2025年创意产业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 中国创意产业存在的问题及对策

- 一、中国创意产业存在的问题
- 二、创意产业发展的建议对策
- 三、新时代文化创意产业园区转型升级的路径初探
- 1、中国文化创意产业园区发展的阶段性要求
 - (1) 实现发展模式的升级转型
 - (2) 对发展能力的系统提升和完善
- 2、中国文化创意产业园区转型升级的重要路径

第十四章 创意产业投资机会与风险防范

第一节 创意产业园区投资机会分析

- 一、投资机会
- 二、投资策略
- 三、重点细分投资机会
- 四、重点区域投资机会

第二节 创意产业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、侵犯盗版风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、其他风险及防范

第三节 创意产业园项目投资建设分析

- 一、创意产业园区项目投资建设必要的五大商业要素
- 二、创意产业园区架构设计
- 三、创意产业园区投资建设要素
 - 1、经济地理要素
 - 2、地理成本要素
 - 3、文化要素
 - 4、经济成本要素发展
 - 5、竞争力要素分析
- 四、创意产业园区建设投资吸引力分析
 - 1、创意产业园区建设需求分析
 - 2、创意产业园区土地供给分析
- 五、创意产业园区投资策略分析
 - 1、创意产业园区建设进展与趋势
 - 2、创意产业园区建设投资特性分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 创意产业发展战略研究

第一节 创意产业发展战略研究（AK ZJH）

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 中国文化创意产业品牌战略研究

一、文化创意产业与品牌构建

1. 提升品牌溢价, 实现产业增值

2. 拓宽品牌空间, 实现品牌的多元化创新

3. 深化品牌建设, 塑造品牌的个性化特征

二、文化创意产业背景下的品牌构建原则

1. 文化创意品牌的准确定位

2. 文化创意品牌的整体观

3. 文化创意品牌的持续性

4. 文化创意品牌的多元化战略

三、文化创意产业背景下的品牌构建步骤

1. 品牌开发阶段

2. 品牌运营阶段

3. 品牌维护和拓展阶段

四、文化创意产业背景下中国品牌的构建思路

1. 确立基于文化创新的品牌构建理念

2. 推进民族化与国际化并举的品牌构建策略

3. 注重品牌构建的差异化发展路径

五、中国实施文化创意品牌战略存在的主要问题

1. 实施品牌战略的理念不到位

2. 实施品牌战略的运营机制不健全

3. 实施品牌战略的科技创新不够

六、中国实施文化创意品牌战略的着力点

1. 强化品牌战略意识

2. 明晰文化创意品牌目标

3. 制定明确的品牌定位

4. 塑造独特的品牌形象

5. 健全整合的宣传体系

6、进行适度的品牌延伸

7、建立完善的品牌维护机制

第三节 中国创意产业发展建议

一、创意产业未来发展方向

二、创意产业主要投资建议

图表目录：

图表：苏州高新区创意产业发展专项资金分析

图表：杭州市文化创意产业集合信托债券基金

图表：广东省文化产业发展专项资金分析

图表：西安高新区创业投资和信贷担保基金分析

图表：2015-2019年中国旅游行业总收入

图表：2015-2019年中国旅游行业人均消费额

图表：中国创意产业园的发展模式图

图表：2015-2019年批准建设用地情况

图表：2015-2019年国有建设用地供应变化

图表：2015-2019年国有建设用地供应结构

图表：2015-2019年各类型国有建设用地供应情况

图表：2015-2019年全国主要城市监测地价情况

图表：2015-2019年重点城市净增土地抵押面积

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495491.html>