

2020-2025年中国办公家具市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国办公家具市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/605491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

办公家具是为日常生活工作和社会活动中为办公者或工作方便而配备的用具。改革开放以来，随着中国家具产业取得了猛烈的发展，作为家具行业的分支，中国办公家具行业也随着生产技术的不断更新、品种的不断增长、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，实现了快速发展。办公家具按家具风格上可以分为：现代家具、欧式古典家具、美式家具、中式古典家具、新古典家具。

办公楼销售面积方面，据统计，2020年前两个月中国办公楼销售面积为165.78万平方米，同比2018年下降50%左右。

2019年1-2月至2020年1-2月办公楼销售面积

办公楼销售高峰期主要集中在下半年，2019年6月份销售占比达到全年的13.52%。因疫情关系，预计2020年下半年中国办公楼销售将会恢复正常，办公家具需求预计迎来增长。

2015-2019年前两个月办公楼销售面积占全年比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 办公家具行业发展综述

1.1 办公家具行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业特性

1.2 办公家具行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国办公家具行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.4办公家具行业产业链分析

1.4.1产业链结构分析

1.4.2与上下游行业之间的关联性

1.4.3行业产业链上游相关行业分析

1.4.4行业下游产业链相关行业分析

1.4.5上下游行业影响及风险提示

第二章 办公家具行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1办公家具行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主要政策法规

2.1.2政策环境对行业的影响

2.2行业经济环境分析（E）

2.2.1宏观经济形势分析

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

2.3行业社会环境分析（S）

2.3.1办公家具产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4行业技术环境分析（T）

2.4.1办公家具技术分析

2.4.2行业主要技术发展趋势预测分析

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 国际办公家具行业发展分析及经验借鉴

3.1全球办公家具市场总体情况分析

3.1.1全球办公家具行业发展概况

3.1.2全球办公家具市场产品结构

3.1.3全球办公家具行业发展特征

3.1.4全球办公家具行业竞争格局

3.1.5全球办公家具市场区域分布

3.2全球主要国家（地区）市场分析

3.2.1欧洲

1、欧洲办公家具行业发展概况

2、欧洲办公家具市场结构及产销状况分析

3、2020-2025年欧洲办公家具行业发展前景预测分析

3.2.2北美

- 1、北美办公家具行业发展概况
- 2、北美办公家具市场结构及产销状况分析
- 3、2020-2025年北美办公家具行业发展前景预测分析

3.2.3日本

3.2.4德国

第四章 我国办公家具行业运行现状分析

4.1我国办公家具行业发展状况分析

4.1.1我国办公家具行业发展阶段

4.1.2我国办公家具行业发展总体概况

4.1.3我国办公家具行业发展特点分析

4.1.4我国办公家具行业商业模式分析

4.2办公家具行业发展现状调研

4.2.1我国办公家具行业市场规模

4.2.2我国办公家具行业发展分析

4.2.3中国办公家具企业发展分析

4.3办公家具市场情况分析

4.3.1中国办公家具产品市场发展分析

4.3.2中国办公家具产品市场供求分析

4.3.3中国办公家具产品市场进出口分析

进出口方面，据统计，2019年中国办公家具出口额达到53.36亿美元，贸易顺差52.35亿美元。受疫情的影响，预计中国办公家具出口大幅下降。

2017-2019年中国办公家具主要产品进出口情况

4.4我国办公家具市场价格走势分析

4.4.1办公家具市场定价机制组成

4.4.2办公家具市场价格影响因素

4.4.3办公家具产品价格走势分析

4.4.4 2020-2025年办公家具产品价格走势预测分析

第五章 我国办公家具所属行业整体运行指标分析

5.1中国办公家具所属行业总体规模分析

5.1.1企业数量规模分析

5.1.2行业资产规模分析

5.1.4行业收入规模分析

5.2中国办公家具所属行业产销情况分析

5.2.1我国办公家具所属行业工业总产值

5.2.2我国办公家具所属行业工业销售产值

5.3中国办公家具所属行业财务指标总体分析

5.3.1行业盈利能力分析

5.3.2行业偿债能力分析

5.3.3行业营运能力分析

5.3.4行业发展能力分析

第六章 我国办公家具主要产品市场及技术发展分析

6.1主要产品市场分析

6.1.1系统家具市场分析

6.1.2办公桌市场分析

6.1.3文件柜市场分析

6.1.4办公椅市场分析

6.2办公家具的智能化与技术创新分析

6.2.1智能化办公家具创新设计分析

1、智能化办公家具的内涵与外延

2、智能化办公家具的创新要素

3、智能化办公家具创新设计方法

4、智能化办公家具系统设计要素

6.2.2办公家具企业的技术创新分析

1、办公家具造型设计创新

2、办公家具结构设计创新

3、办公家具工艺设计创新

第七章 我国办公家具行业营销趋势及策略分析

7.1办公家具行业市场营销分析

7.1.1办公家具行业主要销售方式

1、专卖经营

2、特许经营

3、网络经营

4、直销

5、投标

6、赊销

7、外销

7.1.2办公家具营销基本战术

1、侧翼战

2、游击战

3、防御战

4、进攻战

7.1.3办公家具营销系统特征

7.1.4办公家具行业营销策略

1、产品营销策略

2、价格营销策略

3、渠道营销策略

4、促销营销策略

7.2办公家具行业营销案例分析

7.2.1宜家公司营销案例

1、经营理念

2、经营与销售策略

3、设计与制造策略

7.2.2黎氏阁“体验式办公家具厅”案例

1、案例介绍

2、案例分析

3、体验式营销模式优点

4、体验式营销注意事项

7.2.3龙威家具材料城营销策划案

1、项目背景分析

2、项目效应分析

3、目标市场分析

4、推广主题分析

5、形象整合分析

6、传播策略

第八章 办公家具行业产业集群分析

8.1珠江三角洲办公家具行业发展分析

8.1.1珠江三角洲办公家具行业发展概况

8.1.2大涌红木家具产业发展分析

1、大涌红木家具产业发展历程

2、大涌红木家具产业发展现状调研

3、大涌红木家具产业发展策略

4、大涌红木家具产业发展方向

8.1.3乐从家具商贸产业发展分析

1、乐从家具商贸产业发展历程

- 2、乐从家具商贸产业发展现状调研
- 3、乐从家具商贸产业投资规模
- 4、乐从家具商贸产业发展策略
- 8.1.4大岭山家具出口基地发展分析
 - 1、大岭山家具出口基地发展概况
 - 2、大岭山家具出口基地发展特点
 - 3、大岭山家具出口基地发展策略
 - 4、大岭山家具出口基地发展目标
- 8.1.5龙江家具产业发展分析
 - 1、龙江家具产业发展概况
 - 2、龙江家具产业竞争力分析
 - 3、龙江家具产业制约因素
- 8.2长江三角洲办公家具行业发展分析
 - 8.2.1长江三角洲办公家具行业发展概况
 - 8.2.2安吉椅业发展状况分析
 - 1、安吉椅业发展历程
 - 2、安吉椅业发展主要特点
 - 3、安吉椅业问题与挑战
 - 4、安吉椅业对策与建议
 - 8.2.3蠡口家具行业发展分析
 - 1、蠡口家具行业发展概况
 - 2、蠡口家具行业发展优势
 - 3、蠡口家具行业发展策略
 - 4、蠡口家具行业发展趋势预测分析
- 8.3环渤海经济圈办公家具行业发展分析
 - 8.3.1环渤海经济圈办公家具行业发展概况
 - 8.3.2宁津桌椅家具行业发展分析
 - 1、宁津桌椅家具行业发展现状调研
 - 2、宁津桌椅家具行业发展特点
 - 8.3.3胜芳金属玻璃家具行业发展分析
 - 1、胜芳金属玻璃家具行业发展历程
 - 2、胜芳金属玻璃家具行业发展概况
 - 3、胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
 - 4、胜芳金属玻璃家具行业发展目标
 - 8.3.4香河家具行业发展分析

- 1、香河家具行业发展历程
 - 2、香河家具行业发展概况
 - 3、香河家具产业结构布局
 - 4、香河家具行业投资分析
 - 5、香河家具行业发展展望
 - 8.4西部办公家具行业发展分析
 - 8.4.1西部办公家具行业发展概况
 - 8.4.2成都武侯区家具行业发展分析
 - 1、武侯区家具行业发展历程
 - 2、武侯区家具行业发展展望
 - 8.5东北办公家具行业发展分析
 - 8.5.1东北办公家具行业发展概况
 - 8.5.2庄河实木家具产业发展分析
 - 1、庄河实木家具行业发展概况
 - 2、庄河实木家具行业发展展望
- 第九章 2015-2019年办公家具行业竞争形势
- 9.1行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1办公家具行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 9.1.2办公家具行业集中度分析
 - 9.2中国办公家具行业竞争格局综述
 - 9.2.1办公家具行业竞争概况
 - 9.2.2中国办公家具行业竞争力分析
 - 9.2.3中国办公家具产品竞争力优势分析
 - 9.3办公家具行业竞争格局分析
 - 9.3.1国内外办公家具竞争分析
 - 9.3.2国内主要办公家具企业动向
 - 9.3.3国内办公家具企业拟在建项目分析
 - 9.4办公家具行业并购重组分析
 - 9.4.1本土企业投资兼并与重组分析
 - 9.4.2企业升级途径及并购重组风险分析

第十章 2015-2019年办公家具行业领先企业经营形势分析

10.1中国办公家具企业总体发展状况分析

10.1.1办公家具企业主要类型

10.1.2办公家具企业资本运作分析

10.1.3办公家具企业创新及品牌建设

10.1.4办公家具企业国际竞争力分析

10.2中国领先办公家具企业经营形势分析

10.2.1上海震旦家具有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况分析

4、企业销售渠道与网络

10.2.2健威家具装饰有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况分析

4、企业销售渠道与网络

10.2.3北京天坛股份有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况分析

4、企业销售渠道与网络

10.2.4圣奥集团有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况分析

4、企业销售渠道与网络

10.2.5东莞美时家具有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况分析

4、企业销售渠道与网络

10.2.6广州市至盛冠美家具有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况分析

4、企业销售渠道与网络

10.2.7诚丰家具（中国）有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况分析

4、企业销售渠道与网络

10.2.8中山市中泰龙办公用品有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况分析

4、企业销售渠道与网络

10.2.9中泰家具实业有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况分析

4、企业销售渠道与网络

10.2.10杭州荣业办公家具有限公司

1、企业概况

2、企业产品结构

3、企业经营状况分析

4、企业销售渠道与网络

第十一章 2020-2025年办公家具行业前景及投资价值

11.1办公家具行业五年规划现状及未来预测分析

11.1.1 “十三五”期间办公家具行业运行状况分析

11.1.2 “十三五”期间办公家具行业发展成果

11.1.3办公家具行业“十三五”发展方向预测分析

11.2 2020-2025年办公家具市场发展前景

12.2.1 2020-2025年办公家具市场发展潜力

12.2.2 2020-2025年办公家具市场发展前景展望

11.3 2020-2025年办公家具市场发展趋势预测分析

11.3.1 2020-2025年办公家具行业发展趋势预测分析

11.3.2 2020-2025年办公家具行业应用趋势预测分析

11.3.3 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

11.4 2020-2025年中国办公家具行业供需预测分析

- 11.4.1 2020-2025年中国办公家具行业供给预测分析
- 11.4.4 2020-2025年中国办公家具行业需求预测分析
- 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
 - 11.5.1 市场整合成长趋势预测分析
 - 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
 - 11.5.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 11.6 办公家具行业投资特性分析
 - 11.6.1 办公家具行业进入壁垒分析
 - 11.6.2 办公家具行业盈利因素分析
 - 11.6.3 办公家具行业盈利模式分析
- 11.7 2020-2025年办公家具行业发展的影响因素
 - 11.7.1 有利因素
 - 11.7.2 不利因素
- 11.8 2020-2025年办公家具行业投资价值评估分析
 - 11.8.1 行业投资效益分析
 - 11.8.2 产业发展的空白点分析
- 第十二章 2020-2025年办公家具行业投资机会与风险防范
 - 12.1 办公家具行业投融资状况分析
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 办公家具行业投资现状分析
 - 12.2 2020-2025年办公家具行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.2.4 办公家具行业投资机遇
 - 12.3 2020-2025年办公家具行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 其他风险及防范
 - 12.4 中国办公家具行业投资建议
 - 12.4.1 办公家具行业未来发展方向

- 12.4.2办公家具行业主要投资建议
 - 12.4.3中国办公家具企业融资分析
 - 第十三章 办公家具行业发展战略研究
 - 13.1办公家具行业发展战略研究
 - 13.1.1战略综合规划
 - 13.1.2技术开发战略
 - 13.1.3业务组合战略
 - 13.1.4区域战略规划
 - 13.1.5产业战略规划
 - 13.1.6营销品牌战略
 - 13.1.7竞争战略规划
 - 13.2对我国办公家具品牌的战略思考
 - 13.2.1办公家具品牌的重要性
 - 13.2.2办公家具实施品牌战略的意义
 - 13.2.3我国办公家具企业的品牌战略
 - 13.2.4办公家具品牌战略管理的策略
 - 13.3办公家具经营策略分析
 - 13.3.1办公家具市场细分策略
 - 13.3.2办公家具市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4办公家具新产品差异化战略
 - 13.4办公家具行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年办公家具行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2025年办公家具行业投资战略
 - 第十四章 研究结论及发展建议
 - 14.1办公家具行业研究结论及建议
 - 14.2办公家具关联行业研究结论及建议
 - 14.3办公家具行业发展建议（AK LX）
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议
- 图表目录：
- 图表1：办公家具主要产品分类
 - 图表2：2015-2019年我国原木进口量统计
 - 图表3：2015-2019年我国原木出口量统计

图表4：全国房地产开发投资增速

图表5：全国商品房销售面积及销售额增速

图表6：2015-2019年中国国内生产总值增长统计

图表7：2015-2019年中国城镇化率走势

图表8：2015-2019年全社会固定资产投资增长统计

图表9：2015-2019年我国办公家具行业市场规模

图表10：2015-2019年我国办公家具进口数据统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/605491.html>