

2021-2026年中国MTBE行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国MTBE行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/695492.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲基叔丁基醚常温下为无色透明液体，具有一定毒性，易燃、易爆、易挥发，与醇、醚、脂肪烃、芳烃、卤化溶剂等完全互溶，微溶于水。

甲基叔丁基醚最主要的用途是作为成品汽油生产原料，占甲基叔丁基醚总需求量的90%以上；此外，甲基叔丁基醚还可应用于精细化工领域和医药领域。

近年来，随着我国汽油消费需求的快速增长，成品油质量标准的不断升级，汽油炼制过程中降硫、降烯烃、降芳烃深度的增加，需要大量高辛烷值组分来对汽油进行调整，而MTBE是生产无铅、高辛烷值、含氧汽油的理想调合组分，再加上MTBE装置投资相对较少，行业准入门槛较低，市场投资热情高涨，导致MTBE的生产能力持续稳步增长。据统计，截至2019年我国MTBE产能增长至2205万吨/年，同比2018年增长3.9%。

2014-2019年我国MTBE产能及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MTBE行业相关概述

1.1 MTBE行业定义及特点

1.1.1 MTBE行业定义

1.1.2 MTBE产品特点

1.1.3 MTBE产品用途

1.2 MTBE行业发展历程

1.3 MTBE行业盈利模式分析

1.4 MTBE行业技术分析

1.4.1 MTBE行业主要生产技术分析

1.4.2 MTBE行业最新技术分析

1.4.3 MTBE行业技术发展趋势预测

第二章 MTBE行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1市场供给特点分析

2.1.2市场需求特点分析

2.2进入本行业的主要障碍分析

2.2.1资金障碍

2.2.2技术障碍

2.2.3市场准入障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性分析

1、行业区域分布状况分析

2、行业区域分布特点

第三章 2016-2020年中国MTBE行业发展环境分析

3.1 MTBE行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主要政策法规

3.1.2政治法律环境对行业的影响

3.2 MTBE行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响

3.3 MTBE行业社会环境分析（S）

3.3.1 MTBE产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.3.3行业发展对社会环境的影响

第四章 全球MTBE行业发展概述

4.1 2016-2020年全球MTBE行业发展情况概述

4.1.1全球MTBE行业发展现状调研

4.1.2全球MTBE行业发展特征

4.1.3全球MTBE行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区MTBE行业发展情况分析

4.2.1欧洲地区MTBE行业发展概述

4.2.2美国地区MTBE行业发展概述

4.2.3日韩地区MTBE行业发展概述

4.3 2021-2026年全球MTBE行业发展前景预测分析

4.3.1全球MTBE行业市场规模预测分析

4.3.2全球MTBE行业发展前景预测

4.3.3全球MTBE行业发展趋势预测

4.4国际MTBE企业在中国发展情况分析

4.5全球MTBE行业重点企业发展动态分析

第五章 中国MTBE行业发展概述

5.1中国MTBE行业发展状况分析

5.1.1中国MTBE行业发展阶段

5.1.2中国MTBE行业发展总体概况

5.2 2016-2020年MTBE行业发展现状调研

5.2.1 2016-2020年中国MTBE行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国MTBE行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国MTBE行业重点企业发展分析

5.3 2021-2026年中国MTBE行业面临的困境及对策

5.3.1中国MTBE行业面临的困境分析

- 1、企业盈利能力差
- 2、企业创新能力差
- 3、企业竞争同质化
- 4、高端产能不足

5.3.2国内MTBE企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章 中国MTBE所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国MTBE所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国MTBE所属行业产销情况分析

6.2.1中国MTBE所属行业工业总产值

6.2.2中国MTBE所属行业工业销售产值

6.2.3中国MTBE所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国MTBE所属行业市场供需分析

进出口数量方面，2020年我国MTBE进口量明显增长，主要原因是国外价格低于国内MTBE价格。据统计，2020年我国MTBE进口量为79.73万吨，同比增长346.2%；出口量为12.61

万吨，同比下降39.3%。

2011-2020年我国MTBE进出口数量统计

进出口金额方面，据统计，2020年我国MTBE进口金额为3.42亿美元，同比增长112.4%；出口金额为1.81亿美元，同比下降28.2%。

2011-2020年我国MTBE进出口金额统计

6.3.1中国MTBE所属行业供给分析

6.3.2中国MTBE所属行业需求分析

6.3.3中国MTBE所属行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国MTBE所属行业财务指标总体分析

6.4.1 MTBE所属行业盈利能力分析

6.4.2 MTBE所属行业偿债能力分析

6.4.3 MTBE所属行业营运能力分析

6.4.4 MTBE所属行业发展能力分析

6.5区域市场分析

6.5.1区域市场分布总体状况分析

6.5.2 2016-2020年重点省市市场分析

6.6 MTBE行业细分产品/服务市场分析

6.6.1细分产品/服务特色

6.6.2 2016-2020年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3重点细分产品/服务市场前景预测分析

6.7 MTBE行业产品/服务价格分析

6.7.1 2016-2020年MTBE价格走势

6.7.2影响MTBE价格的关键因素分析

1、成本

2、供需状况分析

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2021-2026年MTBE产品/服务价格变化趋势预测分析

6.7.4主要MTBE企业价位及价格策略

第七章 中国MTBE行业细分市场分析

7.1 MTBE行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势预测分析

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2化工型MTBE市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3调油型MTBE市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4医药型MTBE市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5 MTBE细分市场投资战略分析

第八章 中国MTBE行业上、下游产业链分析

8.1 MTBE行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2 MTBE行业产业链

8.2 MTBE行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状调研

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.2.5上游产业发展趋势预测分析

8.3上游产业议价能力分析

8.4 MTBE行业主要下游产业发展分析

8.4.1下游产业发展现状调研

8.4.2下游产业需求分析

8.4.3下游主要需求企业分析

8.4.4下游产业发展趋势预测分析

8.4.5下游最具前景产品/行业分析

8.5下游产业议价能力分析

第九章 中国MTBE行业市场竞争格局分析

9.1中国MTBE行业竞争格局分析

9.1.1 MTBE行业区域分布格局

9.1.2 MTBE行业企业规模格局

9.1.3 MTBE行业企业性质格局

9.2中国MTBE行业竞争SWOT分析

9.2.1 MTBE行业优势分析（S）

9.2.2 MTBE行业劣势分析（W）

9.2.3 MTBE行业机会分析（O）

9.2.4 MTBE行业威胁分析（T）

9.3中国MTBE行业投资兼并重组整合分析

9.3.1行业投资现状调研

9.3.2兼并重组现状调研

9.3.3兼并重组案例

9.3.4兼并重组效益

9.4中国MTBE行业竞争策略建议

第十章 中国MTBE行业领先企业竞争力分析

10.1万华化学集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2山东石大胜华化工集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3淄博齐翔腾达化工股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4岳阳兴长石化股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5茂名石化实华股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6郑州赛洲化工产品有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7凯瑞环保科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8山东玉皇化工（集团）有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9丹东立和化工有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10济南汇丰达化工有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国MTBE行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国MTBE行业发展前景

11.1.1 2021-2026年MTBE行业发展潜力

11.1.2 2021-2026年MTBE行业规模预测分析

11.1.3 2021-2026年MTBE行业发展前景展望

11.1.4 2021-2026年MTBE细分市场发展前景预测

11.2 2021-2026年中国MTBE行业发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年MTBE行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2026年MTBE行业应用趋势预测分析

11.2.3 2021-2026年MTBE行业细分市场发展趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国MTBE行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国MTBE行业供给预测分析

11.3.2 2021-2026年中国MTBE行业需求预测分析

11.3.3 2021-2026年中国MTBE供需平衡预测分析

第十二章 2021-2026年中国MTBE行业投资机会与风险

12.1 MTBE行业投资现状分析

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2行业投资项目分析

12.1.3行业兼并重组状况分析

12.2 MTBE行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3 MTBE行业投资风险及防范措施

12.3.1行业政策风险及防范

12.3.2宏观经济风险及防范

12.3.3市场竞争风险及防范

12.3.4关联产业风险及防范

12.3.5产品结构风险及防范

12.3.6技术研发风险及防范

12.3.7其他投资风险及防范

第十三章 2021-2026年中国MTBE行业投资战略研究

13.1 MTBE行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3区域战略规划

13.1.4产业战略规划

13.1.5营销品牌战略

13.1.6竞争战略规划

13.2影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1国家产业发展政策

13.2.2企业自身实际情况分析

13.2.3市场需求状况及供给能力

13.2.4企业筹集调配资源的能力

13.2.5行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 MTBE企业投资战略类型分析

13.4 MTBE行业投资战略

13.4.1 2021-2026年MTBE行业投资战略分析

13.4.2 2021-2026年MTBE细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 MTBE行业研究结论（AKLZX）

14.2 MTBE行业投资价值评估

14.3 MTBE行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表MTBE行业特点

图表MTBE行业生命周期

图表MTBE行业产业链分析

图表2016-2020年MTBE所属行业市场规模分析

图表2021-2026年MTBE所属行业市场规模预测分析

图表 中国MTBE所属行业盈利能力分析

图表 中国MTBE所属行业运营能力分析

图表 中国MTBE所属行业偿债能力分析

图表 中国MTBE所属行业发展能力分析

图表 中国MTBE所属行业经营效益分析

图表2016-2020年MTBE重要数据指标比较

图表2016-2020年中国MTBE所属行业销售情况分析

图表2016-2020年中国MTBE所属行业利润情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/695492.html>