

2019-2025年中国移动电子商务行业市场调研分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国移动电子商务行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395495.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动电子商务(M-Commerce)，它由电子商务(E-Commerce)的概念衍生出来，电子商务以PC机为主要界面，是有线的电子商务；而移动电子商务，则是通过手机、PDA(个人数字助理)这些可以装在口袋里的终端与我们谋面，无论何时、何地都可以开始。有人预言，移动商务将决定21世纪新企业的风貌，也将改变生活与旧商业的地形地貌。移动电子商务就是利用手机、PDA及掌上电脑等无线终端进行的B2B、B2C、C2C或O2O的电子商务。它将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其它信息处理技术完美的结合，使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动等。

移动电子商务作为一种新型的电子商务方式，利用了移动无线网络的优点，是对传统电子商务的有益的补充。尽管移动电子商务的开展还存在安全与带宽等很多问题，但是相比与传统的电子商务方式，移动电子商务具有诸多优势，得到了世界各国普遍重视，发展和普及速度很快。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2018年全球电子商务产业运行状况分析1

第一节2013-2018年全球电子商务产业运行环境分析1

一、全球经济现状及影响分析1

二、国外电子商务安全研究综述11

三、电子商务国外买家群体构成和特征15

四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示15

第二节2013-2018年全球电子商务产业运行总况21

一、全球电子商务逆势而上21

二、全球电子商务区域排名情况23

三、全球电子商务物流配送体系发展现状24

第三节2013-2018年全球部分国家地区电子商务运行分析27

一、美国27

二、英国29

三、其他国家29

1、新加坡政府力促电子商务发展29

2、阿根廷网上交易发展势头迅速30

3、法国电子商务蓬勃发展30

4、韩国电子商务交易额大幅上涨31

5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售31

第二章2013-2018年中国电子商务产业运行态势分析32

第一节2013-2018年中国电子商务发展综述32

一、中国电子商务行业大事盘点32

二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段40

三、电子商务市场规模增长迅猛41

四、中国电子商务企业用户数量45

五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额45

六、发现电子商务的机遇46

第二节2013-2018年电子商务网站发展分析48

一、电子商务行业站点数量增长48

二、电子商务网站访客行为分析49

三、电子商务站点经营模式分析51

第三节2013-2018年电子商务热点问题探讨56

一、我国电子商务中的诚信问题及对策56

二、我国电子商务税收问题研究58

三、电子商务网络信息安全问题研究59

第三章2013-2018年中国移动电子商务产业运行环境分析65

第一节2013-2018年中国宏观经济环境分析65

一、中国GDP分析65

二、消费价格指数分析66

三、城乡居民收入分析68

四、社会消费品零售总额70

五、全社会固定资产投资分析71

六、进出口总额及增长率分析72

第二节2013-2018年中国移动电子商务产业政策环境分析74

一、《中华人民共和国电子签名法》74

二、《北京市信息化促进条例》79

三、《上海市数字认证管理办法》85

四、《广东省电子商务交易条例》88

第三节2013-2018年中国移动电子商务产业社会环境分析92

一、人口环境分析92

二、教育环境分析93

三、文化环境分析94

四、生态环境分析95

第四章2013-2018年中国移动电子商务业运行走势分析96

第一节2013-2018年中国移动电子商务概述96

一、移动电子商务的含义及服务内容96

二、移动电子商务的优点97

三、移动电子商务的应用98

四、移动电子商务主要技术分析100

第二节2013-2018年移动电子商务行业运行态势分析101

一、移动电子商务成单率相对较低101

二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析101

三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略104

四、移动电子商务将开创网络商务新时代105

五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代105

第三节2013-2018年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略107

一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题107

二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策109

三、创新移动电子商务模式发展策略探析111

四、移动电子商务的几个营销策略114

五、中国移动电子商务发展建议116

第五章2013-2018年中国移动电子商务产业运行态势分析117

第一节中国移动电子商务市场发展分析117

一、中国已具备移动电子商务发展的条件117

二、中国移动电子商务发展现状120

三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务122

四、中小企业应用移动电子商务发展分析123

五、手机支付市场发展潜力大124

第二节中国主要地区移动电子商务发展状况125

一、湖南移动电子商务发展状况125

二、广州欲建移动电子商务产业园125

三、广州移动电子商务时代悄然来临134

四、福州移动电子商务抢占先机137

五、3G带动江城移动电子商务快速发展139

六、重庆出台移动电子商务发展规划140

第六章2013-2018年中国网上支付产业市场运行透析141

第一节2013-2018年我国网上支付现状及对策141

- 一、进一步建立与完善法律法规141
- 二、建立富有效率的社会信用体系142
- 三、建立统一的安全认证体系142
- 四、实现网上支付工具多样化143
- 五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌143

第二节2013-2018年中国网上支付用户的调研情况144

- 一、网民在网络支付中的态度及分布144
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式145
- 三、网民未来网上支付计划146
- 四、电子支付是网络购物的主要支付方式147

第三节2013-2018年中国网上银行分析147

- 一、中国网上银行产业链结构147
- 二、中国网上银行的发展现状148
- 三、中国网上银行的特点148
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略149
- 五、未来中国网上银行用户规模预测151

第七章2013-2018年中国移动电子商务产业竞争格局分析155

第一节2013-2018年中国移动电子商务竞争现状分析155

- 一、移动电子商务竞争力分析155
- 二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略156
- 三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场159

第二节2013-2018年中国主要地区移动电子商务产业格局分析161

- 一、湖南161
- 二、广州161
- 三、福州163
- 四、重庆164

第三节2013-2018年中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析164

第八章2013-2018年中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析166

第一节环球资源166

- 一、公司简介166
- 二、环球资源推出全新采购平台167
- 三、环球资源经营状况168
- 四、环球资源经营结构调整解读169
- 五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策169

第二节亚马逊公司171

- 一、公司简介171
- 二、亚马逊公司经营状况分析171
- 三、亚马逊网上书店经营管理状况172
- 四、亚马逊与Google成在线读书市场霸主173
- 五、亚马逊拓展中国市场的举措175

第三节阿里巴巴176

- 一、公司简介176
- 二、阿里巴巴的经营特点分析176
- 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析179
- 四、阿里巴巴SWOT分析181
- 五、阿里巴巴经营状况183

第四节中国制造网184

- 一、公司简介184
- 二、中国制造网引领中国电子商务发展185
- 三、中国制造网把握机会发展获得高额利润187

第五节浙江网盛生意宝股份有限公司188

- 一、公司基本情况概述188
- 二、2014-2018年份公司成长性分析189
- 三、2014-2018年份公司财务能力分析189
- 四、2014-2018年份公司偿债能力分析191
- 五、2014-2018年份公司现金流量分析表191
- 六、2014-2018年份公司经营能力分析193
- 七、2014-2018年份公司盈利能力分析194

第六节慧聪国际194

- 一、公司简介194
- 二、慧聪主营业务范围194
- 三、慧聪经营状况分析195
- 四、慧聪金榜题名产品面世195

第七节淘宝网196

- 一、公司简介196
- 二、淘宝网的产品与服务197
- 三、淘宝在国内零售业影响力巨大197
- 四、淘宝网运营情况198
- 五、淘宝网的娱乐营销策略198

第八节EBAY易趣200

- 一、公司简介200
- 二、EBAY经营状况200
- 三、易趣的商业模式和市场推广策略200
- 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策202

第九节其他电子商务企业203

- 一、万国商业网203
- 二、铭万网205
- 三、当当网205
- 四、卓越 (Joyo) 206
- 五、买麦网207

第九章2019-2025年中国移动电子商务投资机会与风险分析208

第一节2019-2025年中国电子商务产业投资机会分析208

- 一、电子商务竞争优势与投资机会208
- 二、跨国电子商务存在的投资机会209
- 三、危机给电子商务带来投资机会209
- 四、电子商务创造第二次产业机会209
- 五、电子商务成为投资热点211
- 六、电子商务西进带来改变211

第二节2019-2025年中国移动电子商务投资机会与风险分析212

- 一、投资机会分析212
- 二、投资风险分析215

第十章2019-2025年中国移动电子商务产业前景预测与趋势展望(AK HT)

第一节2019-2025年中国电子商务产业新趋势探析215

- 一、电子商务五大趋势分析215
- 二、电子商务模式创新趋势216
- 三、外贸电子商务发展趋势220
- 五、移动电子商务发展方向预测221
- 六、中小企业电子商务应用趋势分析221

第二节2019-2025年中国移动电子商务的市场前景及发展趋势224

- 一、中国移动电子商务市场化前景广阔224
- 二、移动电子商务的发展趋势225
- 三、移动电子商务的市场竞争格局预测分析226

第三节2019-2025年中国移动电子商务的市场盈利预测分析227

- 一、2019-2025年中国移动电子商务市场盈利能力227

二、2019-2025年中国移动电子商务市场偿债能力228

图表目录：

图表 2014-2018年美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）1

图表 2014-2018年美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%）1

图表 2014-2018年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）2

图表 2014-2018年美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）3

图表 2014-2018年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）3

图表 2014-2018年美国失业率变化（单位：%）4

图表 欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）5

图表 2014-2018年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化6

图表 2014-2018年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）7

图表 2014-2018年欧元区失业率变化（单位：%）7

图表 2014-2018年（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）8

图表 2011-2018年日本工业产值情9

图表 2014-2018年日本CPI增长变化（单位：%）10

图表 2014-2018年日本失业率变化（单位：%）10

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395495.html>