

2020-2025年中国低温豆粕行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国低温豆粕行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/605497.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆粕是大豆提取豆油后得到的一种副产品。又称“大豆粕”。按照提取的方法不同，可以分为一浸豆粕和二浸豆粕。其中以浸提法提取豆油后的副产品为一浸豆粕，而先以压榨取油，再经过浸提取油后所得的副产品称为二浸豆粕。

在整个加工过程中，对温度的控制极为重要，温度过高会影响到蛋白质含量，从而直接关系到豆粕的质量和使用；温度过低会增加豆粕的水份含量，而水份含量高则会影响储存期内豆粕的质量。一浸豆粕的生产工艺较为先进，蛋白质含量高，是中国国内现货市场上流通的主要品种。

据统计，2018年中国大豆种植面积为8412.77千公顷，同比增长2%。

2013-2018年中国大豆种植面积及增长

产量方面，据统计，2018年中国大豆产量为1596.71万吨，同比增长4.5%。

2013-2018年中国大豆产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 低温豆粕行业特性研究

第一章 低温豆粕行业概述

第一节 低温豆粕行业发展状况分析

一、低温豆粕定义

二、低温豆粕行业发展历程

第二节 低温豆粕产业链分析

一、产业链模型介绍

二、低温豆粕产业链模型分析

第三节 2015-2019年中国低温豆粕行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2015-2019年中国低温豆粕行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国低温豆粕行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国低温豆粕行业产业政策环境分析

一、低温豆粕行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2015-2019年中国低温豆粕行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国低温豆粕行业产业技术环境分析

第二部分 低温豆粕行业发展现状研究

第三章 2015-2019年世界低温豆粕产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界低温豆粕产业发展现状调研

一、世界低温豆粕产业发展历程分析

二、世界低温豆粕产业规模分析

三、世界低温豆粕产业技术现状分析

第二节 2015-2019年世界低温豆粕重点市场运行透析

一、美国低温豆粕市场发展分析

二、日本低温豆粕市场发展分析

三、欧洲国家低温豆粕市场发展解析

第三节 2020-2025年世界低温豆粕产业发展趋势预测

第四章 2015-2019年中国低温豆粕行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国低温豆粕行业发展情况分析

一、中国低温豆粕价格走势分析

二、中国低温豆粕行业在建项目分析

三、中国低温豆粕行业技术发展现状调研

第二节 2015-2019年中国低温豆粕行业结构分析

一、豆粕市场弱势整理

二、低温豆粕省市结构分析

第三节 2015-2019年中国低温豆粕行业发展面临的问题与对策

第五章 2015-2019年中国低温豆粕行业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国低温豆粕行业供给状况分析

一、低温豆粕行业整体供给状况分析

2018年中国豆粕产量为6969.6万吨，同比降低2.2%。

2012-2018年中国豆粕产量及增长

二、低温豆粕相关供给指标分析

三、影响低温豆粕行业供给的主要因素分析

第二节 2015-2019年中国低温豆粕行业需求态势分析

一、低温豆粕行业整体需求状况分析

需求量方面，2018年中国豆粕需求量为6882.6万吨，同比降低1.8%。

2012-2018年中国豆粕需求量及增长

二、低温豆粕需求相关指标分析

三、影响低温豆粕行业需求的因素分析

第三节 2020-2025年中国低温豆粕行业供需预测分析

第六章 2015-2019年中国低温豆粕所属行业经济运行情况分析

第一节 低温豆粕所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 低温豆粕所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 低温豆粕所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国提炼豆油所得的油渣饼进出口分析

第一节 2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼进口分析

一、2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼进口总额

二、2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼进口总量

第二节 2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼出口分析

一、2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼出口总额

二、2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼出口总量

第三节 2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼进出口格局分析

一、2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼出口格局

二、2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼进口格局

第四节 2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼进出口价格走势分析

一、2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼进口价格走势

二、2015-2019年提炼豆油所得的油渣饼出口价格走势

第八章 2015-2019年低温豆粕技术发展分析

第一节 国外低温豆粕技术发展趋势与水平分析

第二节 中国低温豆粕技术发展分析

一、低温豆粕的构造特点

二、国内低温豆粕的技术水平

第三节 中国低温豆粕技术发展趋势预测分析

一、自主创新、提高我国低温豆粕技术水平

二、我国低温豆粕技术未来发展之路

第九章 2015-2019年中国低温豆粕行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国低温豆粕行业竞争力分析

一、中国低温豆粕行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国低温豆粕行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国低温豆粕行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国低温豆粕行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国低温豆粕产业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年中国低温豆粕所属行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国低温豆粕行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国低温豆粕行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 低温豆粕相关行业分析

第十一章 2015-2019年中国豆粕行业市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国豆粕总产量统计数据

一、中国豆粕总产量数据

二、豆粕产能配置与产能利用率数据

第二节 中国粕类产品构成状况分析

一、当前蛋白粕构成

二、主要粕类进出口状况分析

第三节 2015-2019年中国豆粕产销调查

第四节 2015-2019年中国豆粕生产成本构成和出厂价格调查

一、豆粕生产成本构成

二、各地区豆粕出厂报价对比

第十二章 2015-2019年中国低温豆粕下游需求情况分析

第一节 2015-2019年中国低温豆粕下游行业市场分析

第二节 2015-2019年中国低温豆粕下游行业需求情况分析

第三节 2020-2025年中国低温豆粕下游行业市场发展趋势预测

第四部分 低温豆粕行业企业竞争力分析

第十三章 2015-2019年我国低温豆粕主要企业分析

第一节 山东省万得福实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 临沂山松生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东省禹王实业总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 开原市大豆蛋白有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 垣曲县晋丰蛋白有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 低温豆粕行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2020-2025年中国低温豆粕行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国低温豆粕行业前景展望

一、低温豆粕的研究进展及趋势预测

二、低温豆粕价格趋势预测

第二节 2020-2025年中国低温豆粕行业市场预测分析

一、低温豆粕市场供给预测分析

二、低温豆粕需求预测分析

三、低温豆粕竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国低温豆粕行业市场盈利预测分析

第十五章 2020-2025年中国低温豆粕行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2025年低温豆粕行业发展环境分析

第二节 2020-2025年低温豆粕行业投资特性分析

一、2020-2025年中国低温豆粕行业进入壁垒

二、2020-2025年中国低温豆粕行业盈利模式

三、2020-2025年中国低温豆粕行业盈利因素

第三节 2020-2025年低温豆粕行业投资风险分析

一、2020-2025年中国低温豆粕行业政策风险

二、2020-2025年中国低温豆粕行业技术风险

三、2020-2025年中国低温豆粕行业供求风险

四、2020-2025年中国低温豆粕行业其它风险

第四节 2020-2025年中国低温豆粕行业投资机会

一、2020-2025年中国低温豆粕行业最新投资动向

二、2020-2025年中国低温豆粕行业投资机会分析

第十六章 2020-2025年中国低温豆粕行业发展策略及投资建议

第一节 低温豆粕行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（AK LX）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 低温豆粕行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章 2020-2025年低温豆粕行业投资建议

图表目录：

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2019年全国货物进出口总额

图表2019年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/605497.html>