

2021-2026年中国家政行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家政行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/655499.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代意义上的理解为：家政是对家庭关系及其事物的统称。家政涉及家业、家法、家风、收支、教育、人与人的关系，家庭与亲戚、朋友、邻里的关系等等。现在我们所说的家政，一般指家政服务，包括：月嫂、保姆、保洁、护理、小时工、家庭搬迁服务等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国家政服务现状阐述

第一节 中国劳动力市场现状简述

一、劳动力市场概述

二、2016-2020年全国劳动力需求状况

三、2016-2020年农村外出务工劳动力状况

四、2016-2020年部分城市劳动力市场供求状况

第二节 中国家政市场现状

一、中国家政服务业现状

二、家政服务的发展状况

三、家政服务兴起的原因分析

四、我国各地开展家政服务的主要做法和经验

第三节 家政服务业发展分析

一、人员基本状况

二、中介机构有关情况

三、技能培训有关情况

第四节 目前家政服务业发展中的问题

一、旧观念的影响很大

二、家政服务员的素质整体偏低

三、家政服务质量难以保证

四、家政信息不对称、职业介绍欠规范

五、培训不足

六、相关权益及保障机制不健全

第二章 我国家政行业发展分析

第一节 我国家政行业发展现状

一、家政行业品牌发展现状

二、家政行业消费市场现状

三、家政市场消费层次分析

四、我国家政市场走向分析

第二节 我国家政行业发展状况

一、2016-2020年中国家政行业发展回顾

二、2016-2020年我国家政市场特点分析

三、2016-2020年我国家政市场发展分析

第三节 中国家政行业供需分析

一、2016-2020年中国家政市场供给总量分析

二、2016-2020年中国家政市场供给结构分析

三、2016-2020年中国家政市场需求总量分析

四、2016-2020年中国家政市场需求结构分析

五、2016-2020年中国家政市场供需平衡分析

第三章 中国家政服务产业市场发展态势综述

第一节 中国家政服务市场发展态势

一、中国家政服务市场发展阶段分析

二、贸易战下我国家政服务市场发展态势

三、国内家政服务市场开放走势分析

第二节 中国家政服务市场供需态势

一、家政市场需求现状

二、家政市场供需差异分析

第三节 家政服务市场发展战略问题分析

一、定位问题

二、规范问题

三、风险问题

第四章 中国家政消费市场分析

第一节 家政行业产品目标客户群体调查

第二节 家政市场消费需求分析

一、家政市场的消费需求变化

二、家政行业的需求情况分析

第三节 家政消费市场状况分析

一、家政行业消费特点

二、家政消费结构分析

三、家政市场的消费投诉

第四节 家政行业市场调查

- 一、消费者找家政的途径
- 二、消费者合同签订情况
- 三、消费者验看家政公司资质的情况
- 四、验看服务人员身份证、健康证、上岗证的情况
- 五、家政服务各因素满意度

第五章 中国家政所属行业区域市场分析

第一节 华北地区家政所属行业分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2021-2026年所属行业发展前景预测

第二节 东北地区家政所属行业分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2021-2026年所属行业发展前景预测

第三节 华东地区家政所属行业分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2021-2026年所属行业发展前景预测

第四节 华南地区家政所属行业分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2021-2026年所属行业发展前景预测

第五节 华中地区家政所属行业分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2021-2026年所属行业发展前景预测

第六节 西南地区家政所属行业分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2021-2026年所属行业发展前景预测

第七节 西北地区家政所属行业分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2021-2026年所属行业发展前景预测

第六章 家政行业投资与发展前景分析

第一节 2016-2020年家政行业投资情况分析

- 一、2016-2020年家政行业投资规模情况
- 二、2016-2020年家政行业投资增速情况
- 三、2016-2020年家政分地区投资分析

第二节 家政行业投资机会分析

- 一、可以投资的家政模式

二、2020年家政投资机会

三、2020年家政投资新方向

第三节 家政行业发展前景分析

一、家政市场发展前景分析

二、我国家政市场蕴藏的商机

三、2020年家政市场面临的发展商机

四、2021-2026年家政市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形式

第七章 家政行业竞争格局分析

第一节 家政行业集中度分析

一、家政市场集中度分析

二、家政企业集中度分析

三、家政区域集中度分析

第二节 家政行业竞争格局分析

一、2020年家政行业竞争分析

二、2020年中外家政产品竞争分析

三、2016-2020年国内外家政竞争分析

四、2021-2026年国内主要家政企业动向

第八章 2016-2020年中国家政所属行业发展形势分析

第一节 家政所属行业发展概况

一、家政所属行业发展特点分析

二、家政所属行业总产值分析

第二节 2016-2020年家政所属行业市场情况分析

一、家政所属行业市场发展分析

二、家政市场存在的问题

三、家政市场规模分析

第三节 中国家政服务所属行业存在问题分析

一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”

二、“散工”造成家政服务业恶性竞争

三、家政服务竞争走向技能比拼

四、对家政服务产业竞争监管分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国家政所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国家政所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、所属行业生产规模分析

第二节 2016-2020年中国家政所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第十章 家政所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2016-2020年家政价格走势

二、2016-2020年家政所属行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2016-2020年家政所属行业价格走势

二、2016-2020年家政所属行业营业收入情况

三、2016-2020年家政所属行业毛利率情况

四、2016-2020年家政所属行业赢利能力

五、2021-2026年家政所属行业赢利预测

第十一章 家政所属行业盈利能力分析

第一节 2016-2020年中国家政所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016-2020年中国家政所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016-2020年中国家政所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 家政重点企业发展分析

第一节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 北京爱依家政服务有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 宁波美乐门社区服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 深圳市安子新家政服务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 家政行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的上下游

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节 家政行业投资效益分析

- 一、2020年家政行业投资状况分析
- 二、2020年家政行业投资效益分析
- 三、2021-2026年家政行业投资建议

第十四章 家政行业投资风险预警

第一节 影响家政行业发展的主要因素

- 一、2020年影响家政行业运行的有利因素
- 二、2020年影响家政行业运行的稳定因素
- 三、2020年影响家政行业运行的不利因素
- 四、2020年我国家政行业发展面临的挑战
- 五、2020年我国家政行业发展面临的机遇

第二节 家政行业投资风险预警

- 一、2021-2026年家政行业市场风险预测
- 二、2021-2026年家政行业政策风险预测
- 三、2021-2026年家政行业经营风险预测
- 四、2021-2026年家政行业竞争风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 家政行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国家政市场趋势分析

- 一、2016-2020年我国家政市场趋势总结
- 二、2021-2026年我国家政发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国家政行业供需预测

- 一、2021-2026年中国家政供给预测
- 二、2021-2026年中国家政需求预测
- 三、2021-2026年中国家政价格预测

第三节 2021-2026年家政行业规划建议

- 一、家政行业“十三五”整体规划
- 二、家政行业“十四五”规划分析
- 三、2021-2026年家政行业规划建议

第十六章 家政企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、家政价格策略分析（AK HT）
- 二、家政渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、服务定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高家政企业竞争力的策略

一、提高中国家政企业核心竞争力的对策

二、家政企业提升竞争力的主要方向

三、影响家政企业核心竞争力的因素及提升途径

第四节 对我国家政品牌的战略思考

一、家政实施品牌战略的意义

二、我国家政企业的品牌战略

三、家政品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2020年中国劳动力供求总体情况

图表：2016-2020年度中国市场职业供求总体变化

图表：2016-2020年中国部分行业劳动力需求比重变化

图表：2020年中国劳动力按用人单位性质分组的需求人数

图表：2016-2020年中国市场部分职业供求变化

图表：2020年中国劳动力按职业分组的供求人数

图表：2020年中国劳动力按求职人员类别分组的求职人数

图表：2016-2020年中国部分求职人员所占比重变化

图表：2020年中国劳动力按性别分组的供求人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/655499.html>